

中国纸浆模塑产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸浆模塑产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/231053231053.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

造纸已成为世界性的大工业产业。各种纸张和纸制品深入到人们生活的各个方面，纸浆模塑产品也在这种环境中得以发展，一些发达国家纸浆模塑工业已有80多年的历史。目前，法国、美国、日本、加拿大、冰岛、英国、丹麦、新加坡、荷兰等国的纸浆模塑业都已具备了相当的规模。在美国，纸浆模塑制品用纸基本上是废纸，每年用纸大约为45万吨，从1994年开始每年以40%的速度增长，2000年已经增长到81万吨。从1989年开始，美国约有600家工厂生产纸浆、纸和纸板以及相关制品。其中有200家基本上是利用废纸作为原料，另外300家在生产过程中50%利用废纸。纸浆模塑包装的巨大需求量，已使它成为回收纸张的第三大消费行业。

中国报告网发布的《中国纸浆模塑产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章纸浆模塑行业相关界定

第一节纸浆模具概述

一、定义

二、特点

三、模型制品

四、分类和应用

五、制品功能

第二节纸浆模具工艺技术特点介绍

一、特点介绍

二、纸浆模塑制品制浆工艺

三、纸浆模塑制品成型工艺

四、纸浆模塑制品干燥工艺

五、纸浆模塑制品整形工艺

六、纸浆模塑制品生产线性能及用途

第二章中国纸浆模塑行业发展概况

第一节纸浆模塑的背景及意义

一、背景

二、意义

第二节纸浆模塑材料的概述

一、纸浆模塑材料的概念

二、纸浆模塑材料的分类

三、纸浆模塑制品的性能特点

四、纸浆模塑材料的性能的影响因素

五、纸浆模塑材料的生产加工

第三节纸浆模塑材料发展分析

一、纸浆模塑材料的发展概况

二、纸浆模塑材料的发展特点

三、纸浆模塑材料的发展趋势

四、纸浆模塑行业存在的问题)

第四节纸浆模塑材料在包装中的应用

一、纸浆模塑材料在包装中的应用

二、纸浆模塑材料应用的前景展望

第三章中国纸浆模塑行业整体运行状况

第一节新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用

第二节纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品

第四章2016-2020年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析

第一节纸浆模塑产业前景分析

第二节纸浆模塑成本分析

第三节纸浆模塑生产前景

一、一次性快餐饮行业

二、纸模工业包装制品行业

第四节纸浆模塑制品在经营特点

第五节PMP与EPS对比分析及前景

第六节筹建纸浆模塑制品生产企业的建议

一、不必向国外购买生产设备

二、生产纸模工业品包装不宜选用大型的自动生产线

三、小型自动生产线与半自动生产线之间的比较

四、筹建纸模工业品包装厂，模具工部应放到重要位置

五、建厂要选好地点并确定合适的规模

六、必须重视对销售人员的培训

七、关于产品的报价

第五章2013-2014年中国造纸行业经济运行分析与预测

第一节2013年中国造纸行业经济运行情况分析

一、造纸行业市场运行情况

二、造纸行业进出口情况

三、造纸行业投.资情况

四、造纸行业经营情况

第二节2014年中国造纸行业经济运行情况分析

一、造纸行业市场运行情况

二、造纸行业进出口情况

三、造纸行业投.资情况

四、造纸行业经营情况

第三节2014年中国造纸行业经济运行趋势预测

一、造纸行业供求预测

二、造纸行业价格预测

三、造纸行业进出口预测

四、造纸行业投.资预测

五、造纸行业绩效预测

第四节纸浆制造子行业发展情况分析

一、行业规模：集中度有明显提升

二、供求状况

三、财务情况：盈利能力大幅下滑

四、运行特点：行业利润为负广东表现较好

五、发展趋势：产能过剩依旧持续

第六章中国造纸行业产品产量及增长率统计

第一节2013-2014年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计

一、2013年全国及省市纸浆产量及增长率统计

二、2014年全国及省市纸浆产量及增长率统计

第二节2013-2014年全国及省市机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产品产量及增长率统计

一、2013年全国及省市机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量及增长率统计

二、2014年全国及省市机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量及增长率统计

第三节2013-2014年全国及省市纸制品产品产量及增长率统

一、2013年全国及省市纸制品产量及增长率统计

二、2014年全国及省市纸制品产量及增长率统计

第四节2013-2014年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计

一、2013年全国及省市纸箱板产量及增长率统计

二、2014年全国及省市纸箱板产量及增长率统计

第五节2013-2014年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计

一、2013年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计

二、2014年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计

第六节2013-2014年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计

一、2013年全国及省市新闻纸产量及增长率统计

二、2014年全国及省市新闻纸产量及增长率统计

第七章2016-2020年造纸行业发展规划与趋势

第一节造纸工业发展“十二五”规划

一、“十一五”回顾

二、面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

四、主要任务

六、政策措施

七、规划实施

第二节“十二五”中国纸行业发展展望

一、形成20余家年产100万吨企业

二、淘汰落后产能1000万吨

三、提高产业集中度

第八章中国包装业分析

第一节包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、中国包装行业技术发展

三、从包装大国走向包装强国

四、中国包装产业的地区分布

五、中国包装业的发展注重环保

六、2014年我国包装工业年产值

七、2014年我国印刷包装行业的新动向

第二节中国包装行业竞争分析

一、中国包装行业市场竞争剖析

二、2014年度中国包装行业百强分

三、2014年包装及其他印刷上市公司析

四、中国软包市场竞争现状分析

五、提升中国包装业的竞争能力分析

六、中国包装企业国际化竞争策略及创新

第三节绿色包装产业的发展

- 一、中国绿色包装的现状
- 二、绿色包装是包装行业发展的必由之路
- 三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策
- 四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨
- 五、中国绿色包装发展前景分析

第四节包装行业存在的问题与差距

- 一、中国包装企业的国际差距
 - 二、包装行业发展中的问题分析
 - 三、包装工业存在的弱点与不足
- ### 第五节包装行业发展战略和建议
- 一、中国包装业发展战略
 - 二、我国包装产业应着重技术创新
 - 三、包装业需要构建绿色包装体系
 - 四、解决过度包装需依靠市场和律
 - 五、关键客户管理战略

第九章纸包装业

第一节包装纸介绍

- 一、包装纸的概述
- 二、纸包装新技术
- 三、包装纸的分类

第二节纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
- 二、纸包装业也步入QS认证时代
- 三、纸包装功能发展趋向多元化
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

五、环保标准规范造纸包装业发展

第三节2014年纸包装业发展分析

- 一、全球纸质包装工业发展现状分析
- 二、2014年全球纸包装印刷领域最值得关注技术
- 三、“2014年度中国纸包装行业50强”名单
- 四、2014年我国纸包装行业发展分析

五、2016-2020年中国成为全球纸包装市场增长引擎

第十章2016-2020年包装业发展趋势预测

第一节2014-2020年国际包装业发展趋势分析

- 一、2016-2020年全球包装业增长因素分析
- 二、2016-2020年全球包装市场产值
- 三、2016年全球无菌包装容量预测
- 四、2016年全球数码印刷包装业预测
- 五、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测

第二节中国包装业发展展望

- 一、中国包装行业的发展趋势
- 二、中国包装市场的发展潜力
- 三、2016-2020年包装市场需求预测
 - (一) 印刷包装行业仍处在快速增长阶段
 - (二) 包装行业的需求驱动力
 - (三) 结论

- 四、2017年中国有望成为全球最大包装产品消费国

图表详见正文……

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/231053231053.html>