

2016-2022年中国床上用品行业发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国床上用品行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251051251051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国床上用品行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业现状

第一章床上用品行业现状

1.1床上用品行业概述

1.1.1床上用品的定义及分类

1.1.2床上用品行业的特点

1.1.3床上用品行业的投资特性

1.2床上用品行业现状

1.2.1床上用品行业发展现状

1.2.2中国床上用品业发展前景

1.2.3消费者的需求及其发展

1.2.4影响床上用品需求的因素

第二章2016年床上用品行业发展分析

2.12016年床上用品行业发展

2.22016年床上用品市场分析

2.2.12016年中国床上用品市场分析

2.2.2中国床上用品市场需求

2.2.3中国床上用品市场消费

2.3高档床上用品市场

2.4婚庆床上用品分析

2.4.1婚庆床上用品市场分析

2.4.2婚庆床上用品消费趋势

2.5羽绒床上用品分析

2.5.1中国羽绒床上用品行业现状

2.5.2羽绒床上用品国际市场份额

第三章2016年中国床上用品对外贸易趋势观察分析

3.12016年中国床上用品出口产品情况

3.1.12016年中国床上用品出口量

3.1.22016年中国床上用品进口额

3.22016年中国床上用品进口产品情况

3.2.12016年中国床上用品进口量

3.2.22016年中国床上用品进口额

第四章2016年床上用品区域市场分析

4.12016年家纺分地区市场分析

4.1.12016年江苏家纺行业发展

4.1.22016年广东家纺行业发展

4.1.32016年浙江家纺行业发展

4.1.4长沙家纺市场分析

4.2家纺产业集群分析

4.2.1广东家纺产业集群

4.2.2上海家纺产业集群

4.2.3江苏家纺产业集群

4.2.4浙江家纺产业集群

4.2.5山东家纺产业集群

4.3家纺产业基地分析

4.3.1浦江家纺产业基地

4.3.2余杭家纺产业基地

4.3.3海宁家纺产业基地

4.3.4南通家纺产业基地

4.3.5滨州家纺产业基地

4.3.6文登家纺产业基地

第二部分关联产业

第五章2016年中国纺织行业发展分析

5.12016年中国纺织行业发展

5.1.1纺织全行业总量增长情况

5.1.2纺织品服装进出口情况

5.1.3纺织全行业经营环境变化

5.1.4纺织全行业期间费用变化

5.1.5纺织全行业生产经营和盈利状况

5.1.6纺织全行业固定资产投资情况

5.1.7纺织全行业新产品开发和劳动生产率水平

第六章2016年中国家纺行业发展分析

6.12016年中国家纺行业发展

6.22016年中国家纺产业集群发展

6.32016年中国家纺企业发展

6.4中国家纺行业趋势预测

第七章2016年中国面料行业发展分析

7.12016年中国面料行业发展

7.1.12016年中国面料行业总量增长情况

7.1.22016年中国面料行业生产经营和盈利状况

7.1.32016年中国面料行业产销衔接和资产运转情况

7.1.42016年中国面料行业固定资产投资情况

7.1.52016年中国面料企业平均规模比较

7.1.62016年中国面料行业人均规模比较

7.1.72016年中国面料行业新产品开发和劳动生产率水平

7.22016年中国面料行业生产情况

7.32016年中国面料对外贸易情况

第三部分市场竞争

第八章床上用品营销分析

8.1床上用品营销渠道构成

8.2中国家纺行业营销模式分析

8.2.1专卖店营销：zui传统务实的营销方法

8.2.2广告营销

8.2.3体育营销

8.2.4电子商务营销

8.2.5主题营销

8.2.6整体家居营销

8.2.7路演营销

8.3中国家纺企业营销策略分析

8.4中国家纺企业品牌营销分析

第九章床上用品行业经营策略分析

9.1家纺床品连锁经营的现状

9.1.1渠道的变化分析

9.1.2现行渠道终端分析

9.2家纺企业发展策略

9.2.1企业提升实力的方法

9.2.2无领导品牌背景营销策略

9.3床上用品生产企业战略分析

第十章床上用品市场竞争

10.1中国床上用品市场竞争分析

10.1.1中国床上用品市场竞争现状

10.2.2中国床上用品市场竞争格局

10.2中国床上用品市场竞争趋势

10.3中国床上用品市场价格竞争

10.4中国床上用品企业竞争分析

10.4.1中国床上用品企业竞争力分析

10.4.2中国床上用品企业竞争策略

第十一章主要床上用品生产企业分析

11.1上海罗莱家用纺织品有限公司

11.1.1企业简介

11.1.2主营产品

11.1.3竞争优势

11.1.4经营状况

11.2宁波维科精华集团股份有限公司

11.2.1企业简介

11.2.2主营产品

11.2.3竞争优势

11.2.4经营状况

11.3江苏梦兰集团

11.3.1企业简介

11.3.2主营产品

11.3.3竞争优势

11.3.4企业发展

11.4湖南梦洁家纺有限公司

11.4.1企业简介

11.4.2主营产品

11.4.3竞争优势

11.5深圳市富安娜家饰用品有限公司

11.5.1企业简介

11.5.2主营产品

11.5.3竞争优势

11.5.4企业发展

11.6江苏堂皇集团

11.6.1企业简介

11.6.2主营产品

11.6.3竞争优势

11.6.4企业发展

11.7宁波博洋纺织有限公司

11.7.1企业简介

11.7.2主营产品

11.7.3竞争优势

11.7.4企业发展

11.8福建佳丽斯家纺有限公司

11.8.1企业简介

11.8.2主营产品

11.8.3竞争优势

11.8.4企业发展

11.9上海红富士被服有限公司

11.9.1企业简介

11.9.2主营产品

11.9.3竞争优势

11.9.4企业发展

第十二章中国床上用品市场调查

12.1中国家纺消费市场

12.1.1消费市场调查分析

12.1.2品牌消费调查分析

12.1.3家纺品牌消费日益成型

12.2中国家纺消费者调查

12.2.1消费者选择倾向分析

12.2.2消费者的消费观念、习惯分析

12.2.3影响消费者购买家纺产品因素

12.3广东、上海、北京消费者调查比较

12.3.1纺织产品使用状况与健康观念调查

12.3.2纺织产品消费者购买计划调查

12.3.3消费者购买特征调查

12.3.4消费者满意度调查

12.3.5消费品牌名称调查

12.3.6消费者一次性投入调查

12.4消费者对床上用品的喜好调查

12.5床上用品消费者需求调查

12.6床上用品网购习惯调查

12.7知名家纺品牌调查

12.7.1全国家纺市场

12.7.2现有品牌调查

12.8上海家纺市场调查

第十三章中国床上用品行业发展的SWOT分析

13.1中国床上用品的优势与特点

13.1.1家纺的特se与优势

13.1.2经济发展扩大需求

13.1.3家纺品质要求提高

13.2中国床上用品业存在问题分析

13.3中国床上用品行业发展机会分析

13.3.1羽绒寝具发展潜力

13.3.2丝绸床用产品前景

13.3.3儿童床上用品市场

13.3.4一次性床上用品市场前景

第四部分市场趋势

第十四章中国床上用品发展趋势及预测

14.1中国家纺行业发展趋势

14.1.1中国家纺行业发展趋势

14.1.2中国家纺品牌发展趋势

14.1.3中国家纺市场发展趋势

14.1.4中国家纺礼品市场发展趋势

14.1.5中国家纺流行趋势

14.2中国床上用品行业发展趋势

14.2.1床上用品行业发展趋势

14.2.2床上用品行业设计趋势

14.2.3儿童床上用品发展趋势

14.3中国床上用品市场预测

14.3.1中国床上用品消费市场预测

14.3.2中国老年床上用品市场预测

第十五章床上用品相关行业标准

15.1家用纺织品行业标准现状

15.1.1国际家用纺织品现行标准

15.1.2中国家用纺织品标准体系分析

15.2强制性标准

15.2.1执行甲醛限量标准顺应绿色消费

15.2.2标识清楚减少消费纠纷

15.2.3被褥内填料符合卫生标准

图表目录

图表2016年1-6月中国针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国其他纺织材料制针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制其他印花床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制印花床单出口量

图表2016年1-6月中国化纤制印花床单出口量

图表2016年1-6月中国化纤制未列名印花床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国丝及绢丝制印花床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国麻制印花床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制刺绣的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国棉制未列名非针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国化纤制其他非针织或钩编床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国化纤制刺绣的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国丝及绢丝制非针织或钩编的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国麻制刺绣的床上用织物制品出口量

图表2016年1-6月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔、帘帷或床帷出口量

图表2016年1-6月中国针织或钩编的床罩出口量

图表2016年1-6月中国丝及绢丝制非针织或钩编的床罩出口量

图表2016年1-6月中国棉或麻制刺绣床罩出口量

图表2016年1-6月中国化纤制刺绣床罩出口量

图表2016年1-6月中国针织或钩编的床上用织物制品出口金额

图表2016年1-6月中国棉制针织或钩编的床上用织物制品出口金额

图表2016年1-6月中国其他纺织材料制针织或钩编的床上用织物制品出口金额

图表2016年1-6月中国棉制其他印花床上用织物制品出口金额

图表2016年1-6月中国棉制印花床单出口金额

图表2016年1-6月中国化纤制印花床单出口金额

图表2016年1-6月中国化纤制未列名印花床上用织物制品出口金额

图表2016年1-6月中国丝及绢丝制印花床上用织物制品出口金额

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251051251051.html>