

中国重卡行业市场调研与发展前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业市场调研与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/191051191051.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国重卡行业市场调研与发展前景分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界重卡产业市场运行分析

第一节 2013-2014年世界重卡产业运行现状

- 一、世界重型汽车销售情况
- 二、世界重型汽车生产情况分析
- 三、世界重卡市场最新动态分析

第二节 2013-2014年世界重卡产业主要国家分析

- 一、英国重卡市场分析
- 二、德国重卡市场分析
- 三、日本重卡市场分析
- 四、美国重卡市场分析
- 五、俄罗斯重卡市场分析

第三节 2014-2019年世界重型汽车生产和销售形势展望

第二章 近年来世界主要重卡行业发展现状

第一节 全球重卡行业发展历程回顾

第二节 全球重卡行业市场规模分析

第三节 全球重卡行业市场区域分布情况

第四节 全球重卡行业主要企业概况

一、沃尔沃集团

- (1) 公司基本概述
- (2) 公司竞争力分析
- (3) 公司国际化战略分析

二、重卡斯堪尼亚

(1) 公司基本概述

(2) 公司竞争力分析

(3) 公司国际化战略分析

三、戴姆勒-克莱斯勒

(1) 公司基本概述

(2) 公司竞争力分析

(3) 公司国际化战略分析

四、雷诺卡车

(1) 公司基本概述

(2) 公司竞争力分析

(3) 公司国际化战略分析

五、曼恩(MAN)

(1) 公司基本概述

(2) 公司竞争力分析

(3) 公司国际化战略分析

第三章 中国重卡产业运行环境分析

第一节 国内重卡经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国重卡经济发展预测分析

第二节 中国重卡行业政策环境分析

第四章 2013-2014年中国重卡行业市场调研分析

第一节 中国重卡产业发展概况

第二节 中国重卡产业运行动态分析

第三节 现阶段中国重卡产业发展存在的问题分析

第五章 2013-2014年中国重卡产业市场运行态势分析

第一节 中国重卡产业市场供需分析

一、近年我国重卡产量分析

二、重点企业重卡产量分析

三、影响重卡产业供给的因素分析

第二节 中国重卡产业市场需求分析

一、重卡需求现状分析

二、重点企业重型车销量分析

三、货运总量给重卡市场的影响分析

第三节 中国重卡市场进出口贸易情况分析

第六章2011-2013年中国重卡所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国重卡所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国重卡所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国重卡所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国重卡所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国重卡所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国重卡所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国重卡所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国重卡所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国重卡所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国重卡所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国重卡所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国重卡所属行业不同所有制企业数据分析

第七章2013-2014年中国重卡行业竞争情况

第二节2013-2014年中国重卡行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节2013-2014年中国重卡行业SWOT分析

- 一、2013-2014年中国重卡行业优势分析
- 二、2013-2014年中国重卡行业劣势分析
- 三、2013-2014年中国重卡行业机会分析
- 四、2013-2014年中国重卡行业威胁分析

第四节 2013-2014年中国重卡行业竞争力优势分析

- 一、2013-2014年中国重卡行业整体竞争力评价
- 二、2013-2014年中国重卡行业竞争力评价结果分析
- 三、2013-2014年中国重卡行业竞争优势评价及构建建议

第八章 中国重卡产业重点企业调研分析

第一节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国重卡工业运行前景预测分析

第一节 2014-2019年中国重卡产业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国重卡产业市场预测分析

第三节 2014-2019年中国重卡产业市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国重卡产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国重卡产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国重卡产业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国重卡产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、进入退出风险分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/191051191051.html>