

中国热水器市场分析与投资价值评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器市场分析与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/201048201048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 热水器行业发展概况

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

第二节 热水器分类概述

第三节 不同热水器使用比较

第二章 中国热水器行业发展形势分析

第一节 中国热水器市场现状分析

一、中国热水器行业发展特点分析

二、中国热水器市场消费分析

三、中国热水器市场需求分析

第二节 热水器行业标准分析

一、燃气热水器业新国家标准

二、电热水器行业新国家标准

三、快热式热水器国家标准

四、热泵热水器国家标准

五、空气能热水器国家标准

六、太阳能热水器新国家标准

第三节 2014年中国热水器产业发展存在问题分析

第三章 中国家用电热水器产量统计分析

第一节 2014年全国家用电热水器产量分析

第二节 全国及主要省份家用电热水器产量分析

第三节 家用电热水器产量集中度分析

第四章 中国家用燃气热水器产量统计分析

第一节 全国家用燃气热水器产量分析

第二节 全国及主要省份家用燃气热水器产量分析

第三节 家用燃气热水器产量集中度分析

第五章 中国热水器细分市场动态分析

第一节 电热水器市场分析

第二节 燃气热水器市场分析

第三节 太阳能热水器市场分析

第四节 空气能热水器市场分析

第六章 中国热水器主要产品进出口数据分析

第一节 中国非电热燃气快速热水器进出口数据监测分析

一、非电热燃气快速热水器进出口数量分析（84191100）

二、非电热燃气快速热水器进出口金额分析

三、非电热燃气快速热水器进出口国家及地区分析

第二节 中国其他非电热的快速或贮备式热水器进出口数据监测分析

一、其他非电热的快速或贮备式热水器进出口数量分析（84191900）

二、其他非电热的快速或贮备式热水器进出口金额分析

三、其他非电热的快速或贮备式热水器进出口国家及地区分析

第三节 中国电热水器进出口数据监测分析

一、电热水器进出口数量分析（85161000）

二、电热水器进出口金额分析

三、电热水器进出口国家及地区分析

第四节 中国热水器用零件进出口数据监测分析

一、热水器用零件进出口数量分析（84199010）

二、热水器用零件进出口金额分析

三、热水器用零件进出口国家及地区分析

第七章 2014年中国热水器市场竞争格局分析

第一节 热水器市场竞争分析

第二节 热水器市场品牌格局分析

第三节 空气能热水器市场竞争分析

第四节 燃气热水器市场竞争分析

第五节 电热水器市场竞争分析

第六节 2014年太阳能热水器市场竞争分析

第八章 中国主要外资品牌热水器市场分析

第一节 A.O.史密斯

第二节 阿里斯顿

第三节 美国白浪

第四节 美国哈佛

第九章 中国热水器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 默洛尼卫生洁具(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国热水器产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国热水器产业政策环境分析

第三节 中国家电市场发展分析

第十一章 2015-2020年中国热水器行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年空气能热水器行业发展前景

一、中国空气能热水器行业发展趋势

二、未来中国热泵热水器的市场前景分析

三、中美两国空气能热水器机组市场前景

第二节 2015-2020年太阳能热水器行业发展机遇

一、太阳能热水器的投资和效益分析

二、太阳能热水器的竞争和前景分析

三、太阳能热水器行业的机遇与挑战

四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向

五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

六、2015年中国太阳能热水器市场预测

第三节 2015-2020年热水器行业发展趋势分析

一、热水器安全节能趋势分析

二、电热水器市场消费趋向分析

三、燃气热水器产业的未来发展方向

四、热水器行业3.0时代已经悄然起步

五、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析

六、2015-2020年热水器发展方向

七、2015-2020年热水器需求分析

八、2015-2020年国内家用热水器市场趋势分析

第十二章 2015-2020年中国热水器行业发展策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

第二节 美国热水器市场开拓策略

一、美国节能热水器市场前景

二、美国热水器体积情况分析

三、即热式热水器市场渗透慢

四、新能源法案带来新的趋势

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/201048201048.html>