

# 2021年中国电源管理芯片市场分析报告- 行业营销环境与投资潜力研究

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片市场分析报告-行业营销环境与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/551047551047.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

电源管理芯片是在电子设备系统中担负起对电能的变换、分配、检测及其他电能管理的职责的芯片。主要负责识别CPU供电幅值，产生相应的短矩波，推动后级电路进行功率输出。常用电源管理芯片有LMG3410R050，UCC12050，BQ25790、HIP6301、IS6537、RT9237、ADP3168、KA7500、TL494等。

从产业链来看，电源管理芯片上游是芯片设计企业，中游为晶圆制造、封装测试厂商，下游则为各类电子产品的终端客户和分销商。

电源管理芯片产业链 资料来源：观研天下整理

近些年来随着高端工业、电动汽车、人工智能等市场的发展，我国电源管理芯片市场保持快速增长。数据显示，2019年我国电源管理芯片市场达到了735.8亿元，初步估算2020年市场在790.1亿元左右。随着新兴领域的普及以及国产化进程稳步向前，未来国产电源管理芯片市场规模还将以较快速度增长，预计2021年市场规模将达781亿元左右。

2015-2021年我国电源管理芯片市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

电源管理芯片下游应用领域广泛，目前主要应用在消费电子、手机、汽车等市场。消费电子方面，作为我国的支柱产业之一，近年来受益于政策利好、居家办公及网课时代的到来，消费电子产品需求加大，行业市场不断扩大。数据显示，2020年我国电子制造业市场规模为120992.1亿元，同比增长8.3%；预计2021年市场规模将达到133112亿元。

2016-2021年我国电子制造业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

手机方面，是电源管理芯片的重要应用领域。近年来随着手机出货量的增长以及单部手机电源管理芯片需求量增长，手机内部电源管理芯片数量增长。虽然自2016年以来，由于市场饱和度不断提升，手机销量不断下滑。但随着5G网络的建设和扩建，5G手机的普及将刺激市场的升级需求，重新燃起消费者的换机热情，从而也将带动电源管理芯片市场需求增长。数据显示，2021年上半年，我国手机总出货量高达1.74亿部，同比增长13.7%。其中5G手机占1.28亿部，同比增长100.9%。

2012-2021年我国上半年手机总出货量情况 数据来源：观研天下整理

2019-2021年上半年我国5G手机出货量情况 数据来源：观研天下整理

汽车市场方面，电源管理芯片应用于新能源汽车内部芯片供电和动力电池系统充放电。自2018年以来，随着新能源市场的快速发展，在芯片用量上显著增多，催生电源管理芯片需求也相应增多。

自2020年4月以来，新能源汽车销量保持持续增长。数据显示，到2021年上半年，我国新能源汽车产销双双超过120万辆，分别达到121.5万辆和120.6万辆，同比增长均为2倍。与2019年同期相比，产销同比增长94.4%和92.3%。

2014-2021年上半年我国新能源汽车产量情况 数据来源：观研天下整理

2014-2021年上半年我国新能源汽车销量情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电源管理芯片市场分析报告-行业营销环境与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电源管理芯片行业发展概述

#### 第一节 电源管理芯片行业发展情况概述

- 一、电源管理芯片行业相关定义
- 二、电源管理芯片行业基本情况介绍
- 三、电源管理芯片行业发展特点分析
- 四、电源管理芯片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电源管理芯片行业需求主体分析

#### 第二节 中国电源管理芯片行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、电源管理芯片行业产业链条分析

## 三、产业链运行机制

### （1）沟通协调机制

### （2）风险分配机制

### （3）竞争协调机制

## 四、中国电源管理芯片行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国电源管理芯片行业生命周期分析

### 一、电源管理芯片行业生命周期理论概述

### 二、电源管理芯片行业所属的生命周期分析

## 第四节 电源管理芯片行业经济指标分析

### 一、电源管理芯片行业的赢利性分析

### 二、电源管理芯片行业的经济周期分析

### 三、电源管理芯片行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国电源管理芯片行业进入壁垒分析

### 一、电源管理芯片行业资金壁垒分析

### 二、电源管理芯片行业技术壁垒分析

### 三、电源管理芯片行业人才壁垒分析

### 四、电源管理芯片行业品牌壁垒分析

### 五、电源管理芯片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球电源管理芯片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电源管理芯片行业发展历程回顾

### 第二节 全球电源管理芯片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电源管理芯片行业地区市场分析

#### 一、亚洲电源管理芯片行业市场现状分析

#### 二、亚洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电源管理芯片行业市场前景分析

### 第四节 北美电源管理芯片行业地区市场分析

#### 一、北美电源管理芯片行业市场现状分析

#### 二、北美电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电源管理芯片行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电源管理芯片行业地区市场分析

一、欧洲电源管理芯片行业市场现状分析

二、欧洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电源管理芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电源管理芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电源管理芯片行业市场规模预测

### 第三章 中国电源管理芯片产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电源管理芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电源管理芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国电源管理芯片行业运行情况

#### 第一节 中国电源管理芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电源管理芯片行业市场规模分析

#### 第三节 中国电源管理芯片行业供应情况分析

#### 第四节 中国电源管理芯片行业需求情况分析

#### 第五节 我国电源管理芯片行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国电源管理芯片行业供需平衡分析

#### 第七节 中国电源管理芯片行业发展趋势分析

### 第五章 中国电源管理芯片所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电源管理芯片所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电源管理芯片所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电源管理芯片所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国电源管理芯片市场格局分析

#### 第一节 中国电源管理芯片行业竞争现状分析

##### 一、中国电源管理芯片行业竞争情况分析

##### 二、中国电源管理芯片行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电源管理芯片行业集中度分析

##### 一、中国电源管理芯片行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电源管理芯片行业市场集中度分析

#### 第三节 中国电源管理芯片行业存在的问题

#### 第四节 中国电源管理芯片行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电源管理芯片行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国电源管理芯片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电源管理芯片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电源管理芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 电源管理芯片行业成本结构分析

### 第四节 电源管理芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国电源管理芯片行业价格现状分析

### 第六节 中国电源管理芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国电源管理芯片行业价格影响因素
- 二、中国电源管理芯片行业平均价格走势预测
- 三、中国电源管理芯片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国电源管理芯片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电源管理芯片行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电源管理芯片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电源管理芯片市场规模分析
- 四、华东地区电源管理芯片市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电源管理芯片市场规模分析



#### 四、华中地区电源管理芯片市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区电源管理芯片市场规模分析

###### 四、华南地区电源管理芯片市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国电源管理芯片行业竞争情况

#### 第一节 中国电源管理芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国电源管理芯片行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国电源管理芯片行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 电源管理芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

# 第十一章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国电源管理芯片行业未来发展前景分析

- 一、电源管理芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国电源管理芯片行业市场机会分析
- 三、中国电源管理芯片行业投资增速预测

## 第二节 中国电源管理芯片行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国电源管理芯片行业市场发展预测

- 一、中国电源管理芯片行业市场规模预测
- 二、中国电源管理芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国电源管理芯片行业产值规模预测
- 四、中国电源管理芯片行业产值增速预测
- 五、中国电源管理芯片行业供需情况预测

## 第四节 中国电源管理芯片行业盈利走势预测

- 一、中国电源管理芯片行业毛利润同比增速预测

## 二、中国电源管理芯片行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国电源管理芯片行业投资风险与营销分析

#### 第一节 电源管理芯片行业投资风险分析

- 一、电源管理芯片行业政策风险分析
- 二、电源管理芯片行业技术风险分析
- 三、电源管理芯片行业竞争风险分析
- 四、电源管理芯片行业其他风险分析

#### 第二节 电源管理芯片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国电源管理芯片行业品牌战略分析

- 一、电源管理芯片企业品牌的重要性
- 二、电源管理芯片企业实施品牌战略的意义
- 三、电源管理芯片企业品牌的现状分析
- 四、电源管理芯片企业的品牌战略
- 五、电源管理芯片品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国电源管理芯片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国电源管理芯片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国电源管理芯片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电源管理芯片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国电源管理芯片行业营销渠道策略

一、电源管理芯片行业渠道选择策略

二、电源管理芯片行业营销策略

### 第三节 中国电源管理芯片行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电源管理芯片行业重点投资区域分析

二、中国电源管理芯片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/551047551047.html>