

中国航天器产业市场规模现状分析及十三五行业 运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航天器产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/231047231047.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年世界航天器行业整体运营状况分析

第一节2015年世界航天器行业运行环境分析

第二节2015年世界航天器行业市场发展格局

一、世界航天器发展史

二、国外航天器市场发展动态分析

三、全球主要航天器业运行现状

第三节2015年世界航天器品牌主要国家分析

一、美国

二、俄罗斯

第四节2016-2020年世界航天器行业发展趋势分析

第二章2015年中国航天器行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国航天器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2015年中国航天器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015年中国航天器行业市场运行态势剖析

第一节中国航天器的发展历程

第二节2015年中国航天器行业发展动态分析

一、航天五院迈出创新发展之路

二、中国航天“天津发展板块”又添重要成员

第三节2015年中国航天器市场发展现状分析

- 一、中国航天器业运行特点分析
- 二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析
- 三、中国航天器发射达世界第三
- 四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

第四节2015年制约中国航天器业发展的主要因素分析

第四章2013-2015年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国航天器（包括卫星）及其运载工具出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国航天器（包括卫星）及其运载工具进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章中国航天器制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节2015年中国卫星导航业运行综述

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节2015年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

- 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
- 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较
- 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况
- 六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用
- 四、北斗系统在军事上应用的发展

第四节2010年11月1日我国在西昌成功将第六颗北斗导航卫星送入太空

第七章2015年中国航天器市场竞争格局透析

第一节2015年中国航天器行业技术要素分析

- 一、小型专项技术助推中国航天科技
- 二、航天器测控技术

第二节2015年中国航天器行业竞争态势分析

- 一、航天器行业集中度分析
- 二、航天器市场价格竞争分析
- 三、航天器生产成本竞争分析

第三节2015年中国航天器行业竞争策略分析

第八章中国航天器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节航天信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节长征火箭技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2015年中国航空航天设备制造业运行新格局探析

第一节2015年中国航空航天行业的点评

- 一、我国航空航天工业的数控加工水平提升
- 二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节中国航空航天业材料分析

- 一、中国航空航天材料发展概述及特点
- 二、我国自主产权航空航天材料步入产业化
- 三、中国航空航天材料存在的问题及对策
- 四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节中国航空航天制造技术综述

- 一、航空航天制造技术的地位和作用
- 二、航空航天制造技术的特点及要求
- 三、航空航天制造业的新技术

第十章2015年中国飞机制造业整体运行形势透析

第一节2015年全球飞机制造业综述

- 一、金融危机冲击国际民用飞机制造业
- 二、全球民用飞机市场竞争态势
- 三、飞机制造业领先企业订单及交付情况
- 四、美国民用飞机制造业动态分析
- 五、韩国飞机制造业发展迅猛

第二节2015年中国飞机制造业运行总况

- 一、中国飞机制造业发展历程
- 二、中国飞机制造工业特点分析
- 三、中国军机出口状况分析
- 四、中国民用飞机制造业进军国际市场
- 五、中国民机制造基本模式介绍
- 六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

第三节2015年中国支线飞机运行动态分析

- 一、中国支线航空市场发展概况
- 二、中国支线飞机需求进入增长期
- 三、国内支线飞机市场竞争态势
- 四、国产支线飞机新舟60成功首航

第四节2015年中国直升飞机业运行态势分析

- 一、中国直升飞机制造业发展阶段
- 二、我国大力推进直升飞机产业发展
- 三、我国直升飞机的应用状况
- 四、中国直升飞机主要机型介绍
- 五、中国民用直升机的适航管理

第十一章2016-2020年中国航天器行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国航天器行业发展前景分析

第二节2016-2020年中国航天器行业发展趋势分析

- 一、中国航天器产业发展趋势分析
- 二、中国航空航天器行业外商投资趋势分析

第三节2016-2020年中国航天器行业市场预测分析

- 一、航天器市场供给预测
- 二、航天器市场需求预测
- 三、航天器进出口形势预测分析

第四节2016-2020年中国航天器市场盈利预测分析

第十二章2016-2020年中国航天器行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2020年中国航天器行业投资周期分析

第二节2016-2020年中国航天器行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节2016-2020年中国航天器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2016-2020年中国航天器行业投.资规划指引

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/231047231047.html>