

2016-2022年中国纸包装市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纸包装市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/251046251046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国纸包装市场动向调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年中国包装业运行现状综述

第一节2016年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装工业产值情况
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、包装产业分布及发展
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、亚包中心的发展模式研究

第二节2016年部分地区包装业发展状况分析

- 一、贵州包装业继续保持较快增长
- 二、陕西省包装业发展循环经济
- 三、山东建成造纸包装企业循环产业链
- 四、浙江温州市包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节2016年中国包装行业竞争分析

- 一、西部包装产业竞争力需要提升
 - （一）提升西部包装工业竞争力面临的困境
 - （二）提高西部包装工业竞争力的对策思考
- 二、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 三、以信息化提升包装产业竞争力

四、包装行业竞争引发包装机技术改革

第四节2016年中国绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装产业发展片面性

二、绿色包装业的发展困境

三、绿色包装行业发展必要性

四、绿色包装业的发展措施

五、绿色包装产业发展可期

第五节2016年中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第六节2016年包装行业存在的问题与差距

一、中国过度包装问题严峻

二、包装工业迅猛发展中的问题

三、中国食品包装机械的国际差距

（一）国产食品包装机械与国际的主要差距

（二）外国包装机械的发展现状

第七节2016年包装业的发展对策与建议分析

一、中国包装工业的发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、中国包装业的可持续发展分析

第二章2016年中国纸包装行业市场发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国gdp增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节2016年中国纸包装行业政策环境分析

一、中国包装国家标准目录

二、纸包装行业政策分析

三、环保标准规范造纸包装业发展

第三节2016年中国纸包装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章2016年中国纸包装业运行动态分析

第一节纸包装行业简介

一、包装用纸特性

二、瓦楞纸箱特点

三、纸包装新技术

四、瓦楞纸箱产业链

第二节2016年中国纸包装业生产规模分析

一、2015中国箱纸板生产规模

二、2015中国瓦楞纸箱生产规模

第三节2016年中国纸包装业发展动态分析

一、规模化发展促进纸包装业升级

二、纸包装功能发展趋向多元化

三、微型瓦楞纸版包装风靡市场

四、纸包装一体化经营兴起

第四节2016年中国纸包装行业面临的问题

一、纸包装工业结构比例失调

二、瓦楞纸箱包装浪费问题

三、纸包装工业区域发展失调

第五节2016年中国纸包装业发展对策分析

第四章2016年中国纸包装行业市场局势研究

第一节2016年全球纸包装市场现状分析

一、全球瓦楞纸箱市场发展分析

二、全球瓦楞纸箱市场区域格局

三、全球瓦楞纸箱下游市场格局

四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第二节2016年中国纸包装市场现状分析

- 一、我国纸包装市场两ji分化
- 二、中国纸包装销售模式转变
- 三、2016年瓦楞包装市场规模

第三节2016年中国主要地区纸包装市场分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、长三角整合纸包装和印刷业
- 三、温州纸制品包装业大起大落
- 四、湖北建成zui大高档包装纸基地

第五章2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业发展分析

- 一、2015年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况
- 二、2016年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况

第二节2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口jiao货值分析

第五节2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第六节2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业运营效益分析

- 一、偿zhai能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第七节2014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第六章2014--2016年6月中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节2014--2016年6月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣（48191000）进出口分析

一、2014--2016年6月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析

二、2014--2016年6月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析

三、2014--2016年6月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析

四、2016年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析

五、2016年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析

第二节2014--2016年6月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣（48192000）进出口分析

一、2014--2016年6月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析

二、2014--2016年6月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析

三、2014--2016年6月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析

四、2016年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析

五、2016年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析

第三节2014--2016年6月中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋 进出口分析

一、2014--2016年6月中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋进口分析

二、2014--2016年6月中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋出口分析

三、2014--2016年6月中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋进出口均价分析

四、2016年中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋进出口流向分析

五、2016年中国底宽 ≥ 40 cm的纸袋进出口省市分析

第四节2014--2016年6月中国其他纸袋 进出口分析

一、2014--2016年6月中国其他纸袋进口分析

二、2014--2016年6月中国其他纸袋出口分析

三、2014--2016年6月中国其他纸袋进出口均价分析

四、2016年中国其他纸袋进出口流向分析

五、2016年中国其他纸袋进出口省市分析

第五节2014--2016年6月中国其他纸包装容器 进出口分析

一、2014--2016年6月中国其他纸包装容器进口分析

二、2014--2016年6月中国其他纸包装容器出口分析

三、2014--2016年6月中国其他纸包装容器进出口均价分析

四、2016年中国其他纸包装容器进出口流向分析

五、2016年中国其他纸包装容器进出口省市分析

第七章2016年中国纸包装行业市场竞争格局分析

第一节中国纸包装业波特五力竞争模型

- 一、市场竞争分析
- 二、新进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2016年中国纸包装行业集中度分析

- 一、纸包装市场集中度分析
- 二、纸包装企业集中度分析
- 三、纸包装行业集中度趋势

第三节中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

第一节玖龙纸业(控股)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节正业国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节华侨城（亚洲）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿zhai能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节深圳市美盈森环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节佛山市高明三圣彩印包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节湖南望城出口包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节济南金百利包装用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节康美包（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节利乐包装（北京）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节利乐华新（佛山）包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节辽宁宝树包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节宁波亚洲绿se纸品包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节荣德昌包装制品（佛山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节山东省阳谷县宏信包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节上海紫丹印务有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节深圳市荣丰包装制品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节沈阳济丰包装纸业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节浙江大华包装集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十节浙江大胜达包装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二十一节重庆东威包装材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章2016年中国包装印刷业市场动态分析

第一节2016年中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、包装印刷业引领印刷企业转型路

三、增值税改革助推包装印刷业发展

四、包装印刷业转型低碳环保成为热点

五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征

第二节2016年主要地区包装印刷业的发展

一、河南省重点印刷包装项目

二、贵州力推包装印刷业发展

三、湖南打造绿色包装印刷产业

四、广东省包装印刷行业发展综述

五、湖北产销一体化包装印刷产业基地

第三节2016年中国包装印刷业存在的问题分析

一、印刷包装业的营销弊端分析

二、包装印刷行业存在的问题分析

三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析

四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

第四节2016年中国包装印刷业的发展对策分析

一、包装印刷业规避营销风险的策略

二、包装印刷业提高营销能力的策略

三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、农村印刷包装业实现升级的对策

第五节包装印刷业发展前景与趋势

一、未来包装印刷走向两大趋势

二、未来包装印刷业发展的四大方向

三、包装印刷业走向国际化转型趋势

四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势

第十章2016年中国包装机械行业市场解析

第一节2016年国际包装机械行业分析

一、全球包装机械市场发展状况

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

五、俄罗斯包装机械市场发展状况

第二节2016年中国包装机械行业分析

一、中国包装专用设备制造行业发展概况

二、2014--2016年6月中国包装专用设备产量分析

（一）中国包装专用设备制造生产供给情况

（二）中国主要省区包装专用设备制造产量

（三）中国包装专用设备制造生产集中度分析

三、中国包装机械市场发展特点

四、包装制袋机械的现况及走势

五、包装机械工业的信息化发展

六、包装机械发展需引进高科技

七、中国包装机械业结构调整分析

八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长

第三节2016年中国包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械走出国门迎来新挑战

二、包装机械业存在的问题与发展建议

三、促进包装机械业的发展策略分析

四、中国食品包装机械行业品牌战略

第四节包装机械业发展趋势与前景分析

一、今后包装机械制造发展重点

二、中国食品包装机械发展趋势

三、数字化包装机械市场潜力广阔

四、中国的包装机械行业前景可期

五、软包装机械发展呈现出新趋势

第十一章2016-2022年中国纸包装产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国纸包装产业发展趋势分析

- 一、瓦楞纸箱发展趋势分析
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、包装用纸企业服务模式发展趋势
- 四、纸包装绿色化与高科技数码化趋势

第二节2016-2022年中国纸包装产业市场预测分析

- 一、纸包装市场供给预测分析
- 二、纸包装市场需求预测分析
- 三、纸和纸板容器行业预测分析
- 四、纸包装进出口预测分析

第三节2016-2022年中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国纸包装行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国纸包装行业投资环境分析

- 一、“十三五”时期宏观经济发展规划分析
- 二、“十三五”时期造纸工业发展规划分析
 - (一) 发展目标
 - (二) 主要任务
 - (三) 政策措施

第二节2016-2022年中国纸包装行业投资机会分析

- 一、纸包装发展前景分析
- 二、纸包装投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国纸包装行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、原材料供给风险

第四节2016-2022年中国纸包装行业发展策略分析

附：报告说明

图表目录

图表12014-2016年6月中国包装工业总产值趋势图

图表22015年包装行业荣格技术创新奖”获奖名单

图表32014--2016年6月中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014--2016年6月中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52014--2016年6月中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72014--2016年6月中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表92014--2016年6月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表112014--2016年6月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表122014--2016年6月农村居民纯收入及增长情况统计

图表132014--2016年6月中国进出口总额增长趋势图

图表142015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表15中国包装国家标准目录

图表16我国制定颁发的纸包装行业政策法规

图表172015年中国人口数量及其构成情况

图表182014-2016年6月中国人口数量变化趋势图

图表192015年末中国各年龄段人口比重

图表202014--2016年6月中国各年龄段人口比重变化情况

图表212014--2016年6月中国各级各类学校招生人数统计

图表222014-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表23瓦楞纸板分类和用途

图表24瓦楞形状分类

图表25瓦楞纸箱产业链

图表262014--2016年6月中国箱纸板产量增长趋势图

图表272015年全国各省份箱纸板产量及占比

图表282014--2016年6月中国瓦楞纸箱产量增长趋势图

图表292015年中国各省瓦楞纸箱产量及占比

图表30一体化包装服务商价值链

图表31我国瓦楞纸箱厂结构

图表32中国瓦楞纸箱使用结构

图表33我国瓦楞纸箱厂区域集中度图示

图表342016-2022年全球瓦楞纸箱销售量增长趋势图

图表35全球纸包装生产区域格局

图表36全球纸包装需求区域格局

图表37全球瓦楞纸箱下游市场格局

图表38全球及主要国家人均纸包装消费

图表39中国纸包装低端市场竞争模型

图表40中国纸包装高端市场竞争模型

图表41纸包装企业大客户经营模式转变

图表422014--2016年6月中国瓦楞纸包装市场规模增长趋势图

图表432014年中国纸和纸板容器的制造行业经济指标统计

图表442014年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区企业数量排名

图表452014年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区资产总计排名

图表462014年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区销售收入排名

图表472014年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区利润总额排名

图表482015年中国纸和纸板容器的制造行业经济指标统计

图表492015年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区企业数量排名

图表502015年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区资产总计排名

图表512015年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区销售收入排名

图表522015年中国纸和纸板容器的制造行业前五省区利润总额排名

图表532014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造企业数量变化趋势图

图表542014年中国各省区纸和纸板容器的制造企业数量比较

图表552015年中国各省区纸和纸板容器的制造企业数量比较

图表562014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业资产总额统计

图表572014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业资产变化趋势图

图表582014年中国各省区纸和纸板容器的制造行业资产比较

图表592015年中国各省区纸和纸板容器的制造行业资产比较

图表602014--2016年6月中国纸和纸板容器的制造行业销售收入统计

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/251046251046.html>