

# 2016-2022年中国EMBA教育培训市场产销调研及 十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国EMBA教育培训市场产销调研及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/241046241046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国EMBA教育培训市场产销调研及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：EMBA教育培训行业发展背景综述

#### 1.1 EMBA教育培训概念界定

##### 1.1.1 EMBA教育培训的定义

##### 1.1.2 EMBA和MBA的区别

- (1) 含义的不同
- (2) 生源构成的不同
- (3) 教学模式的不同

##### 1.1.3 EMBA教育培训的特点

- (1) 案例式教学
- (2) 模拟式教学
- (3) 答疑式教学

##### 1.1.4 本报告的研究范围

#### 1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

##### 1.2.1 政策环境分析（P）

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业发展规划分析
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 政策环境对产业的影响

##### 1.2.2 经济环境分析（E）

- (1) 宏观经济运行分析
- (2) 经济环境对产业的影响

### 1.2.3 社会环境分析（S）

- （1）教育行业发展现状
- （2）人口规模及素质
- （3）国民教育支出水平
- （4）社会培训意识

### 1.2.4 技术环境分析（T）

- （1）技术发展对培训方式的影响分析
- （2）数字化学习与信息教育影响分析

## 1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

### 1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（S）

### 1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（W）

### 1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（O）

### 1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（T）

## 第二章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

### 2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

#### 2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

#### 2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状

#### 2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

### 2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

#### 2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况

- （1）美国EMBA教育培训行业发展概况
- （2）美国EMBA教育培训行业竞争格局
- （3）美国EMBA教育培训行业运营模式

#### 2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况

- （1）英国EMBA教育培训行业发展概况
- （2）英国EMBA教育培训行业竞争格局
- （3）英国EMBA教育培训行业运营模式

#### 2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展状况

- （1）法国EMBA教育培训行业发展概况
- （2）法国EMBA教育培训行业竞争格局
- （3）法国EMBA教育培训行业运营模式

#### 2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况

- （1）韩国EMBA教育培训行业发展概况
- （2）韩国EMBA教育培训行业竞争格局
- （3）韩国EMBA教育培训行业运营模式

## 2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况

- (1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况
- (2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
- (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

## 2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

### 2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程

### 2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状

- (1) EMBA教育培训院校发展现状
- (2) EMBA教育培训生源结构现状
- (3) EMBA教育培训学费构成现状

### 2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式

- (1) EMBA学位教育制度
- (2) EMBA合作办学模式
- (3) EMBA“量身定制”模式

### 2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供给方议价能力分析
- (3) 购买方议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析

## 2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

### 2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

- (1) EMBA教育培训的高层次性
- (2) EMBA教育培训的务实性
- (3) EMBA教育培训的国际性
- (4) EMBA教育培训的互动性

### 2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

- (1) EMBA教育培训生源构成对比
- (2) EMBA教育培训规模结构对比
- (3) EMBA教育培训课程设置对比

### 2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

- (1) EMBA教育培训师资力量差距
- (2) EMBA教育培训体制结构差距
- (3) EMBA教育培训社会资源差距
- (4) EMBA教育培训口碑声誉差距

### 第三章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

#### 3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

#### 3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业生源现状

##### 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.4.5 江苏EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求

#### 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

##### 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况

##### 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局

##### 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业生源现状

##### 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业学费现状

##### 3.6.5 浙江EMBA教育培训行业市场需求

### 第四章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

#### 4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测

##### 4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析

(1) 政治经济“新常态”带来变革

(2) EMBA生源构成发生变化

(3) EMBA就读动机发生变化

- (4) EMBA国际经竞争形势发生变化
- 4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
  - (1) 师资与办学水平参差不齐
  - (2) EMBA招生遭遇寒潮
  - (3) 行业竞争不断加剧
- 4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
  - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
  - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
- 4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
- 4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
  - 4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 资源壁垒
    - (3) 市场壁垒
  - 4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
  - 4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
- 4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
  - 4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
  - 4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
    - (1) 锁定目标人群差异化
    - (2) 广告推广投放的差异化
    - (3) 校友活动的差异化
    - (4) 渠道建设差异化
    - (5) EMBA项目异地市场的开发
    - (6) 网络推广
  - 4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议
    - (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
    - (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
    - (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
    - (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式
- 第五章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
  - 5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
    - 5.1.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院
      - (1) 学院基本情况简介
      - (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.2 芝加哥大学布斯商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.3 西北大学凯洛格商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.4 杜克大学福库商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.5 哥伦比亚大学商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.6 纽约大学斯特恩商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.7 密歇根大学罗斯商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.9 康奈尔大学约翰逊管理学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.1.10 匹兹堡大学
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目最新动态
- 5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
  - 5.2.1 华威商学院
    - (1) 院校基本情况简介
    - (2) 院校发展特色分析
    - (3) 院校EMBA运营模式分析
    - (4) 院校管理模式
  - 5.2.2 牛津大学
    - (1) 院校基本情况简介
    - (2) 院校发展特色分析
    - (3) 院校EMBA运营模式分析
    - (4) 院校EMBA项目最新动态
  - 5.2.3 伦敦商学院
    - (1) 院校基本情况简介
    - (2) 院校发展特色分析
    - (3) 院校EMBA运营模式分析
    - (4) 院校EMBA项目最新动态
  - 5.2.4 剑桥大学贾奇商学院
    - (1) 院校基本情况简介
    - (2) 院校发展特色分析
    - (3) 院校EMBA运营模式分析
    - (4) 院校EMBA项目最新动态
  - 5.2.5 帝国理工大学商学院
    - (1) 院校基本情况简介

- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.2.6 城市大学卡斯商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.2.7 法国巴黎高等商学院 (HEC Paris)

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.2.8 欧洲工商管理学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.2.9 格勒诺布尔高等商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校在华情况分析
- (4) 院校最新排名分析

#### 5.2.10 里昂商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校竞争优势分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.2.11 瑞士IMD商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校师资力量分析

#### 5.2.12 西班牙IE商学院

- (1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA项目分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

### 5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.3.1 韩国高丽大学商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA项目最新动态

#### 5.3.2 韩国延世大学商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展情况分析

(3) 院校EMBA项目动态

#### 5.3.3 新加坡国立大学商学院

(1) 院校基本情况简介

(2) 院校发展特色分析

(3) 院校EMBA运营模式分析

(4) 院校EMBA项目最新动态

### 5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

#### 5.4.1 清华大学经管学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.2 北京大学EMBA总裁研修班课程

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA课程体系分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.3 复旦大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展历程分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.4 中欧国际工商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA最新动态

#### 5.4.6 香港中文大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.7 中国人民大学商学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA项目流程分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.8 香港科技大学EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA学费情况

(5) 学院EMBA项目运营成果

(6) 学院EMBA最新动态

#### 5.4.9 复旦大学管理学院EMBA项目

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院师资力量分析

(3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA学费情况

(5) 学院EMBA项目运营成果

(6) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.10 同济大学EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.11 香港城市大学商学院EMBA (中文)

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费情况

#### 5.4.12 浙江大学EMBA教育中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.13 长江商学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.14 吉林大学商学院EMBA教育中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.15 东北财经大学EMBA北京教育中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.16 中山大学管理学院EMBA教育中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费变化情况

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.17 中国科学技术大学管理学院EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.18 东南大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况

#### 5.4.19 武汉大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.20 上海财经大学商学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况

#### 5.4.21 北京大学光华管理学院EMBA教育

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.22 西安交通大学管理学院EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.23 厦门大学管理学院EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.24 南京大学EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.25 南开大学EMBA中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4.26 电子科技大学EMBA教育项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.27 华中科技大学EMBA教育项目

- (1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.28 大连理工大学EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.29 对外经济贸易大学国际商学院EMBA教育中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 5.4.30 北京邮电大学EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

#### 图表目录

图表1：EMBA教育培训的特点简析

图表2：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表

图表3：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表4：政策环境对产业的影响分析表

图表5：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表6：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表7：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2008-2015年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表9：2009-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：经济环境对产业的影响分析表

图表11：截至2014年底我国学校数量（单位：万所）

图表12：截至2014年底我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）

图表13：2014年我国教职工数量（单位：万人）

图表14：2014年我国专任教师数量（单位：万人）

图表15：2005-2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表16：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表17：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）

图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表19：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表20：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表21：2015年1-8月中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表22：主要培训方式分析

图表23：中国EMBA教育培训行业发展优势分析

图表24：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析

图表25：中国EMBA教育培训行业发展机会分析

图表26：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析

图表27：《商业周刊》评选的全球EMBA排名榜单TOP10

图表28：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（1-20名）

图表29：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（21-40名）

图表30：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（41-60名）

图表31：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（61-80名）

图表32：2014-2015年《金融时报》全球EMBA排名榜单（81-100名）

图表33：2014-2015年美国EMBA排名TOP35

图表34：美国EMBA课程设计流程

图表35：2014-2015年英国EMBA排名TOP10

图表36：2014-2015年法国EMBA排名TOP9

图表37：2014-2015年韩国EMBA排名TOP3

图表38：2014-2015年新加坡EMBA排名TOP3

图表39：中国EMBA教育培训行业发展历程

- 图表40：国家教育部批准高校进行EMBA教育试点
- 图表41：截至目前中国招收EMBA专业的院校名单（共66所）
- 图表42：清华大学EMBA生源和长江商学院EMBA生源结构
- 图表43：中国六大高校2011-2015年EMBA学费变化情况对比（单位：万元）
- 图表44：中国各大院校EMBA招生人数排名TOP50
- 图表45：2014年中外合作办学EMBA排名TOP20
- 图表46：EMBA教育培训行业波特竞争模型简图
- 图表47：EMBA教育培训行业现有竞争者竞争结构分析
- 图表48：中国主要地区招收EMBA专业的院校数量对比（单位：%）
- 图表49：2014-2015年北京地区EMBA排名TOP22
- 图表50：2014-2015年北京EMBA学费排名TOP22（单位：元）
- 图表51：2014-2015年上海地区EMBA排名TOP15
- 图表52：2014-2015年上海EMBA学费排名TOP15
- 图表53：2011-2015年上海市EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）
- 图表54：2014-2015年江苏地区EMBA排名TOP10
- 图表55：江苏省EMBA教育培训生源结构（单位：%）
- 图表56：2014-2015年江苏EMBA学费排名TOP10
- 图表57：2011-2015年江苏省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：万家，亿元）
- 图表58：2014-2015年广东地区EMBA排名TOP20
- 图表59：2014-2015年广东EMBA学费排名TOP20
- 图表60：2011-2015年广东省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）
- 图表61：2014-2015年浙江地区EMBA排名TOP5
- 图表62：浙江省EMBA教育培训生源结构（单位：%）
- 图表63：2014-2015年浙江EMBA学费排名TOP5（单位：元）
- 图表64：2011-2015年浙江省EMBA教育培训行业市场需求情况（单位：亿元）
- 图表65：2016-2022年中国EMBA教育培训行业市场前景预测
- 图表66：EMBA教育培训行业投资风险分析
- 图表67：教育行业投融资项目阶段分布（单位：件）
- 图表68：宾夕法尼亚大学沃顿商学院基本情况简介
- 图表69：宾夕法尼亚大学沃顿商学院发展特色
- 图表70：宾夕法尼亚大学沃顿商学院EMBA运营模式
- 图表71：芝加哥大学布斯商学院基本情况简介
- 图表72：芝加哥大学布斯商学院发展特色
- 图表73：芝加哥大学布斯商学院EMBA运营模式
- 图表74：西北大学凯洛格商学院基本情况简介

- 图表75：西北大学凯洛格商学院发展特色
- 图表76：西北大学凯洛格商学院EMBA运营模式
- 图表77：杜克大学福库商学院基本情况简介
- 图表78：杜克大学福库商学院发展特色
- 图表79：杜克大学福库商学院EMBA运营模式
- 图表80：哥伦比亚大学商学院基本情况简介
- 图表81：哥伦比亚大学商学院发展特色
- 图表82：哥伦比亚大学商学院EMBA运营模式
- 图表83：纽约大学斯特恩商学院基本情况简介
- 图表84：纽约大学斯特恩商学院发展特色
- 图表85：纽约大学斯特恩商学院EMBA运营模式
- 图表86：密歇根大学罗斯商学院基本情况简介
- 图表87：密歇根大学罗斯商学院发展特色
- 图表88：密歇根大学罗斯商学院EMBA运营模式
- 图表89：加州大学洛杉矶分校安德森商学院基本情况简介
- 图表90：加州大学洛杉矶分校安德森商学院发展特色
- 图表91：加州大学洛杉矶分校安德森商学院EMBA运营模式
- 图表92：康奈尔大学约翰逊管理学院基本情况简介
- 图表93：康奈尔大学约翰逊管理学院发展特色
- 图表94：康奈尔大学约翰逊管理学院EMBA运营模式
- 图表95：匹兹堡大学基本情况简介
- 图表96：匹兹堡大学发展特色
- 图表97：匹兹堡大学EMBA运营模式
- 图表98：华威商学院基本情况简介
- 图表99：华威商学院发展特色
- 图表100：华威商学院EMBA运营模式
- 图表101：牛津大学基本情况简介
- 图表102：牛津大学发展特色
- 图表103：牛津大学EMBA运营模式
- 图表104：伦敦商学院基本情况简介
- 图表105：伦敦商学院发展特色
- 图表106：伦敦商学院EMBA运营模式
- 图表107：剑桥大学贾奇商学院基本情况简介
- 图表108：剑桥大学贾奇商学院发展特色
- 图表109：剑桥大学EMBA运营模式

- 图表110：帝国理工大学商学院基本情况简介
- 图表111：帝国理工大学商学院发展特色
- 图表112：帝国理工大学商学院EMBA运营模式
- 图表113：城市大学卡斯商学院基本情况简介
- 图表114：城市大学卡斯商学院发展特色
- 图表115：城市大学卡斯商学院EMBA运营模式
- 图表116：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）基本情况简介
- 图表117：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）发展特色
- 图表118：法国巴黎高等商学院（HEC Paris）EMBA运营模式
- 图表119：欧洲工商管理学院基本情况简介
- 图表120：欧洲工商管理学院发展特色
- 图表121：欧洲工商管理学院EMBA运营模式
- 图表122：格勒诺布尔高等商学院最新排名情况
- 图表123：IE商学院项目
- 图表124：新加坡国立大学商学院课程特色
- 图表125：清华大学EMBA特色
- 图表126：清华大学EMBA师资队伍
- 图表127：北京大学基本信息表
- 图表128：北京大学EMBA课程体系
- 图表129：北京大学部分EMBA培训项目费用（单位：元/人）
- 图表130：复旦大学EMBA发展历程分析
- 图表131：2013-2015年企业成功主板上市的校友
- 图表132：中欧国际工商学院师资结构（单位：%）
- 图表133：中欧国际工商学院课程设置体系
- 图表134：上海交通大学EMBA课程设置体系
- 图表135：中国人民大学商学院EMBA教学方法
- 图表136：中国人民大学商学院EMBA项目流程
- 图表137：香港科技大学EMBA排名
- 图表138：复旦大学管理学院师资力量
- 图表139：同济大学EMBA项目特色
- 图表140：2015/2016年度香港城市大学商学院EMBA（中文）学费及构成
- 图表141：浙江大学管理学院基本情况简介
- 图表142：浙江大学管理学院发展特色
- 图表143：浙江大学管理学院部分师资
- 图表144：浙江大学管理学院EMBA项目运营模式

图表145：2002-2015年浙江大学管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表146：长江商学院基本情况简介

图表147：长江商学院发展特色

图表148：长江商学院EMBA项目运营模式

图表149：2002-2015年长江商学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表150：吉林大学商学院EMBA教育中心基本情况简介

图表151：吉林大学商学院EMBA教育中心发展特色

图表152：浙江大学管理学院部分师资

图表153：吉林大学商学院EMBA教育中心EMBA项目运营模式（按模块）

图表154：吉林大学商学院EMBA教育中心EMBA项目运营模式（按导向）

图表155：2009-2015年吉林大学商学院EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表156：东北财经大学EMBA北京教育中心基本情况简介

图表157：东北财经大学EMBA北京教育中心发展特色

图表158：东北财经大学EMBA北京教育中心部分师资

图表159：东北财经大学EMBA北京教育中心EMBA项目运营模式

图表160：2002-2015年东北财经大学EMBA北京教育中心EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表161：中山大学管理学院EMBA教育中心基本情况简介

图表162：中山大学管理学院EMBA教育中心发展特色

图表163：中山大学管理学院EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表164：2002-2015年中山大学管理学院EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表165：中国科学技术大学管理学院基本情况简介

图表166：中国科学技术大学管理学院EMBA项目运营模式

图表167：2009-2015年中国科学技术大学管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表168：东南大学EMBA教育中心基本情况简介

图表169：东南大学EMBA教育中心EMBA项目运营模式

图表170：武汉大学EMBA教育中心发展特色

图表171：2002-2015年武汉大学EMBA教育中心EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表172：上海财经大学商学院EMBA中心基本情况简介

图表173：2002-2015年上海财经大学商学院EMBA中心EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表174：北京大学光华管理学院基本情况简介

图表175：北京大学光华管理学院发展特色

图表176：北京大学光华管理学院EMBA项目运营模式

图表177：2002-2015年北京大学光华管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表178：北京大学光华管理学院EMBA校友情况

图表179：西安交通大学管理学院发展特色

图表180：2002-2015年西安交通大学管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表181：厦门大学管理学院基本情况简介

图表182：厦门大学管理学院发展特色

图表183：厦门大学管理学院EMBA项目运营模式

图表184：2002-2015年厦门大学管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表185：南京大学商学院基本情况简介

图表186：南京大学商学院EMBA项目运营模式

图表187：2002-2015年南京大学商学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表188：2002-2015年南开大学EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表189：2002-2015年电子科技大学经济与管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表190：华中科技大学管理学院基本情况简介

图表191：华中科技大学管理学院发展特色

图表192：华中科技大学管理学院EMBA项目运营模式

图表193：2002-2015年华中科技大学管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表194：大连理工大学管理与经济学部基本情况简介

图表195：大连理工大学管理与经济学部发展特色

图表196：大连理工大学管理与经济学部EMBA项目运营模式

图表197：2002-2015年大连理工大学管理与经济学部EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表198：对外经济贸易大学国际商学院基本情况简介

图表199：对外经济贸易大学国际商学院发展特色

图表200：对外经济贸易大学国际商学院EMBA项目运营模式

图表201：2002-2015年对外经济贸易大学国际商学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图表202：北京邮电大学经济管理学院基本情况简介

图表203：北京邮电大学经济管理学院发展特色

图表204：北京邮电大学经济管理学院EMBA项目部分师资

图表205：北京邮电大学经济管理学院EMBA项目运营模式

图表206：2009-2015年北京邮电大学经济管理学院EMBA项目学费变化情况（单位：万元/人）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/241046241046.html>