

2020年中国第三方检测行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方检测行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/361044361044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国第三方检测行业国内投资环境

进入2020年以来，第三方检测行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国第三方检测行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，第三方检测行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给第三方检测行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为第三方检测行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给第三方检测行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内第三方检测行业的投资发展来看，第三方检测行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年第三方检测行业投资规模达到了***亿元。可以说明，第三方检测行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年第三方检测行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国第三方检测行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国第三方检测行业也进入到了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国第三方检测行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国第三方检测行业投资风险分析

第三方检测行业政策风险分析

第三方检测行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此第三方检测业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对第三方检测行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，第三方检测行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足健康发展。

第三方检测行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

第三方检测行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对第三方检测行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

第三方检测行业竞争风险分析

第三方检测行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着第三方检测行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。第三方检测行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

第三方检测行业其他风险分析

第三方检测行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对第三方检测业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方检测行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 中国第三方检测行业发展现状

第一节 中国第三方检测产业链分析

第二节 全球第三方检测行业发展现状

一、全球第三方检测行业发展历程

二、全球第三方检测行业市场规模

三、全球第三方检测行业竞争格局

四、全球第三方检测行业发展趋势

第三节 中国第三方检测行业发展现状

一、中国第三方检测行业发展历程

二、中国第三方检测行业市场规模

三、中国第三方检测行业发展特点

四、中国第三方检测行业存在问题

第四节 中国第三方检验检测业务机遇分析

一、强制性检验检测业务机遇分析

二、民事性检验检测业务机遇分析

第五节 中国第三方检测行业五力模型分析

一、供应商的议价能力分析

二、购买者的议价能力分析

三、现有竞争者间竞争分析

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、五力竞争综合分析

(1) 中国第三方检测行业细分市场需求分析

第六节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

二、客户需求影响因素

第七节 生命科学检测需求分析

一、食品检测需求分析

二、农产品检测需求分析

三、医药产品检测需求分析

四、环境质量检测需求分析

第八节 消费品检测需求分析

一、婴童用品检测需求分析

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

三、家用电器检测需求分析

四、家具检测需求分析

五、汽车检测需求分析

六、珠宝首饰检测需求分析

第九节 工业品检测需求分析

一、石油燃气检测需求分析

二、工业材料检测需求分析

三、矿产品检测需求分析

四、化工产品检测需求分析

五、电器产品检测需求分析

六、仪器仪表检测需求分析

七、特种设备检测需求分析

八、电器产品检测需求分析

九、仪器仪表检测需求分析

十、特种设备检测需求分析

第十节 建设工程检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

二、建设工程检测需求分析

三、建设工程检测主要业务

四、建设工程检测前景预测

第二章 中国进出口商品检测市场发展趋势

第一节 中国进出口商品检测发展现状

一、中国进出口商品检测概况

二、中国进出口商品检测市场规模

三、中国进出口商品检测市场分布

第二节 中国进出口检测细分产品需求

一、一般与加工贸易进出口检测业务需求

二、机电产品进出口检测业务需求

三、高新技术产品进出口检测业务需求

四、其他主要商品进出口检测业务需求

第三节 中国主要贸易国进出口检测需求

一、中国欧盟进出口商品检测需求

二、中国美国进出口商品检测需求

三、中国东盟进出口商品检测需求

四、中国韩国进出口商品检测需求

五、中国日本国家进出口商品检测

第四节 中国进出口商品检测市场需求预测

一、中国进出口商品检测市场规模预测

二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第三章 中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

第一节 第三方检测机构并购重组总况

一、国家相关政策分析

二、 并购重组现状分析

三、 并购重组动机分析

第二节 第三方检测机构并购重组分析

一、 国际检测巨头并购重组分析

二、 中国检测行业并购重组分析

第三节 国有第三方检测机构发展趋势

一、 国有第三方检测机构市场份额

二、 国有第三方检测机构分布情况

三、 国有第三方检测机构发展优劣势

四、 国有第三方检测机构发展趋势

五、 国有第三方检测机构市场前景

第四节 民营第三方检测机构发展趋势

一、 民营第三方检测机构市场份额

二、 民营第三方检测机构扶持政策

三、 民营第三方检测机构盈利情况

四、 民营第三方检测机构成长速度

五、 民营第三方检测机构分布情况

六、 民营第三方检测机构发展优劣势

七、 民营第三方检测机构发展趋势

八、 民营第三方检测机构市场前景

第五节 外资第三方检测机构发展趋势

一、 外资第三方检测机构市场份额

二、 外资第三方检测机构发展优劣势

三、 外资第三方检测机构发展趋势

四、 外资第三方检测机构市场规模预测

五、 外资第三方检测机构市场前景

第四章 互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

第一节 互联网发展概况

一、 互联网普及应用增长分析

二、 移动互联网发展情况分析

第二节 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

一、 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

二、 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

第三节 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

一、互联网的影响

二、第三方检测企业电商切入与运营策略

第四节 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

一、互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

二、互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

三、互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

四、典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索独立检验机构互联网运作模式

五、典型案例分析——北京蓝光检测牵手九阿米技服网

六、典型案例分析——沈阳搭建“互联网+检验检测认证”服务平台

第五章 中国国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向建议

五、质检系统检测机构转型路径建议

六、质检系统检测机构未来规划分析

七、质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势有哪些

三、检验检疫机构转型路径

四、检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型机遇

六、科研院所和高校实验室转型路径

第六章 国外第三方检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 苏州UL美华认证有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 德国莱茵集团（TV Rheinland）发展经验借鉴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七节 南德意志集团（TV）发展经验借鉴

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

第一节 质检系统检测机构发展与经营剖析

- 一、中国检验认证集团
- 二、中国建材检验认证集团
- 三、中国食品药品检定研究院
- 四、上海机动车检测中心
- 五、云南省产品质量监督检验研究院
- 六、深圳市计量质量检测研究院
- 七、国家食品质量监督检验中心
- 八、山东省产品质量监督检验研究院
- 九、上海市产品质量监督检验所
- 十、武汉市产品质量监督检验所
- 十一、国家食品安全风险评估中心
- 十二、国家玩具质量监督检验中心

第二节 检验检疫机构发展与经营剖析

- 一、中国检验检疫科学研究院
- 二、深圳市检验检疫科学研究院
- 三、浙江省检验检疫科学技术研究院
- 四、辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心
- 五、湖南省检验检疫科学技术研究院
- 六、北京出入境检验检疫局检验检疫技术中心
- 七、福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心
- 八、湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心
- 九、广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

第三节 私营与外资检测机构发展与经营剖析

- 一、华测检测认证集团股份有限公司（CTI）
- 二、谱尼测试集团股份有限公司（PONY）
- 三、通标标准技术服务有限公司
- 四、中测测试科技有限公司
- 五、深圳中检联检测有限公司（SAG）
- 六、江苏省优联检测技术服务有限公司（UTS）
- 七、上海绿环商品检测有限公司
- 八、深圳市冠准科技有限公司（ATC）
- 九、浙江方圆检测集团股份有限公司
- 十、钢研纳克检测技术股份有限公司
- 十一、威凯检测技术有限公司（CVC）

第八章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

第一节 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 一、中国城镇化建设机遇分析
- 二、中国外贸规模扩大机遇分析
- 三、居民生活质量意识提升机遇
- 四、经济全球化带来的机遇分析
- 五、市场发展的不成熟提供了机遇

第二节 中国第三方检测行业发展风险预警

- 一、检测机构公信力风险分析
- 二、国家检测政策风险分析
- 三、检测市场竞争风险分析
- 四、检测技术风险分析

第三节 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

- 一、中国检测市场规模预测分析
- 二、中国第三方检测市场规模预测

图表目录

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：全球主要国家工业化进程

图表3：2017-2020年全球检测行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表4：全球领先检测机构市场占有率（单位：%）

图表5：全球领先第三方检测机构简介

图表6：全球检测行业规模预测图（单位：亿元）

图表7：全球检测行业转移示意图

图表8：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表9：中国第三方检测行业发展历程

图表10：中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表11：我国第三方检测特点列表

图表12：获得CNAS 认可的机构颁发的先行有效证书占比（单位：%）

图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表14：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表15：2020年中国检测行业不同性质企业市场格局（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/361044361044.html>