

# 中国夹层玻璃行业发展现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国夹层玻璃行业发展现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、夹层玻璃定义、分类及其产业链图解

夹层玻璃是指由两片或多片玻璃，之间夹了一层或多层有机聚合物中间膜，经过特殊的高温预压（或抽真空）及高温高压工艺处理后，使玻璃和中间膜永久粘合为一体的复合玻璃产品。分类来看，夹层玻璃分类方式多样，既可以按其中间膜的熔点分、按夹层建的粘接方法分，同时还可以按玻璃功能、按夹层材料分类，具体如下图所示：

资料来源：公开资料整理

我国夹层玻璃产业链结构方面来看，其上游主要是包括石英砂、纯碱、石灰石等原材料和高压釜、玻璃压夹层机等设备；中游主要是各种各类的夹层玻璃；下游则是其终端应用，包括建筑、汽车、航空等领域。

资料来源：公开资料整理

### 2、进入21世纪国内夹层玻璃行业迅速发展

夹层玻璃发展历程来看，在1903年，法国别奈迪克发现了硝酸纤维素成为夹层玻璃行业孕育的开始；在1910年德国特立普勒公司正式开始生产夹层玻璃，但当时其变色老化问题严重；一直到1930年，特立普勒斯公司的夹层玻璃中间膜采用了PVB材料使得夹层玻璃的性能寿命得到了改善。与国外相比，我国的夹层玻璃起步要晚很多，到1956北京建材研究院才成功开发国内最早的夹层玻璃，随后在1957年夹层玻璃才在国内正式开始量产，进入21世纪，随着国内房地产、汽车以及航天航空行业的发展，国内夹层玻璃行业也随之迅速发展。

夹层玻璃发展历程 时间 事件 1903年 法国别奈迪克发现了硝酸纤维素。 1910年 德国特立普勒公司正式生产夹层玻璃《硝酸纤维素和醋酸纤维素》，其特缺点是随着时间推移出现变色脆化的老化现象。 1930年 德国特立普勒克斯公司中间膜采用了PVB(聚乙烯醇缩丁醇)夹层玻璃的性能和寿命得到显著提升。 1938年 DUPONT公司将夹层玻璃用于汽车风挡玻璃。

1956年	北京建材研究院成功开发中国最早的夹层玻璃	1957年
	上海耀华玻璃厂建成第一套干法夹层玻璃机组	60年代
	秦皇岛耀华玻璃厂建成军用夹层玻璃机组，生产航空防弹玻璃	21世纪

夹层玻璃发展迅速，广泛应用于建筑、汽车、航天等多个领域

资料来源：观研天下整理

### 3、行业产量呈现先增后减再逐年递增态势

近六年，我国夹层玻璃产量来看，其整体呈现先增后减再逐年增长态势。从2016年到2017年其产量实现增长；但是在2017年我国工信部发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》，提出严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃项目确有必要新建的，必须实施减量或等量置换等。再加上国内夹层玻璃需求的减少，因此在2018年国内夹层玻璃产量下降，较上一年同比下降11.39%；此后，从2019年到2021年随着国内夹层玻璃需求的增长其产量也开始呈现逐年递增态势，截止2021年全国夹层玻璃产量约为13150.1万平方米，同比增长15.13%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

#### 4、新能源汽车产销量激增下行业需求日益旺盛

行业需求市场来看，由于中间层的存在，夹层玻璃可以抵御外来物体的冲击和穿透，即使发生破坏其碎片也会黏附在中间层上，从而避免或减少对人体的伤害，而且其具有耐光、耐热、抗冲击强度高特点，因此其广泛应用于汽车等交通工具的挡风玻璃及建筑方面。正因如此，所以我国夹层玻璃下游需求变化受到国内汽车产销量变化影响较大。2016年中美贸易摩擦开始，再加上国内汽车行业景气度下降，我国汽车产销量自2017年便逐渐下滑；然而近两年，随着国内新能源汽车产销量激增，这使得我国汽车产销也分别回升到2608.2万台和2627.5万台，从而也使得国内夹层玻璃需求量日益旺盛。

资料来源：观研天下数据中心整理

夹层玻璃行业表观需求量来看，2017年到2018年其表观需求量随着国内汽车产销量下降而下降，此后又随着国内汽车产销量回升而回升，截止至2021年我国夹层玻璃表观需求量增长至了11476.8万平方米，较上一年同比增长约14.7%。

资料来源：观研天下整理

#### 5、国内夹层玻璃需求增大背景下出口量逐年下降

出口市场来看，近些年来尽管国内夹层玻璃行业产量整体得到增长，但是国内夹层玻璃需求也在增长，因此行业出口量逐年下降。根据海关的数据显示，从2017年到2021年，我国夹层玻璃出口量从1673.88万平方米下降至1022.08万平方米，2021年国内夹层玻璃出口量同比2020年下降约13.76%。

资料来源：中国海关总署

## 6、建筑领域市场不断开发将促使行业产需稳步扩大

总的来说，近几年随着国内新能源汽车产销量的激增，我国夹层玻璃行业产需量双双增长，且在行业内需增长背景下其出口量则是呈现逐年下降态势。未来预计行业市场将继续发展，其产需量仍将稳步增长。尽管如此，但是由于国外夹层玻璃技术研究较早，研究历史也已长达几十年，我国近年虽发力追赶，但与一些发达国家相比技术也仍然较为落后。并且，当前行业的科研力度仍然不够、研究效果不明显、知识产权保护意识不够等一系列问题突出，因此我国夹层玻璃行业在供给方面，尤其是在技术研发上仍需要国家与企业协同发力。

夹层玻璃作为一种安全玻璃在受到撞击破碎后，由于其两片普通玻璃中间夹的PVB膜的粘接作用，不会像普通玻璃破碎后产生锋利的碎片伤人。同时，它的PVB中间膜所具备的隔音、控制阳光的性能又使之成为具备节能、环保功能的新型建材。与普通玻璃相比，夹层玻璃是一种性能优良的深加工玻璃。现如今在欧美等大部分发达国家，大部分建筑玻璃都采用夹层玻璃，这不仅是为了避免伤害事故，还因为夹层玻璃有极好的抗震入侵能力，而且其中间膜能抵御锤子、劈柴刀等凶器的连续攻击，其安全防范程度可谓极高。然而，在国内夹层玻璃还是较多的应用在航天航空及汽车玻璃方面，在居住领域的应用普及率仍然不高，建筑玻璃市场还有待继续开发。因此，预计未来，在国家与企业协同发力，行业技术将不断提高，其在建筑领域夹层玻璃市场应用也将不断拓展，这也将使得国内夹层玻璃市场需求随之继续增长，国内夹层玻璃产需也或将继续稳步扩大。（LQM）

观研报告网发布的《中国夹层玻璃行业发展现状调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国夹层玻璃行业发展概述

### 第一节 夹层玻璃行业发展情况概述

- 一、夹层玻璃行业相关定义
- 二、夹层玻璃特点分析
- 三、夹层玻璃行业基本情况介绍
- 四、夹层玻璃行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、夹层玻璃行业需求主体分析

### 第二节 中国夹层玻璃行业生命周期分析

- 一、夹层玻璃行业生命周期理论概述
- 二、夹层玻璃行业所属的生命周期分析

### 第三节 夹层玻璃行业经济指标分析

- 一、夹层玻璃行业的赢利性分析
- 二、夹层玻璃行业的经济周期分析
- 三、夹层玻璃行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球夹层玻璃行业市场发展现状分析

### 第一节 全球夹层玻璃行业发展历程回顾

### 第二节 全球夹层玻璃行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲夹层玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲夹层玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲夹层玻璃行业市场前景分析

### 第四节 北美夹层玻璃行业地区市场分析

- 一、北美夹层玻璃行业市场现状分析
- 二、北美夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美夹层玻璃行业市场前景分析

### 第五节 欧洲夹层玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲夹层玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲夹层玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲夹层玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界夹层玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球夹层玻璃行业市场规模预测

第三章 中国夹层玻璃行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对夹层玻璃行业的影响分析

第三节 中国夹层玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对夹层玻璃行业的影响分析

第五节 中国夹层玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国夹层玻璃行业运行情况

第一节 中国夹层玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国夹层玻璃行业市场规模分析

一、影响中国夹层玻璃行业市场规模的因素

二、中国夹层玻璃行业市场规模

三、中国夹层玻璃行业市场规模解析

第三节 中国夹层玻璃行业供应情况分析

一、中国夹层玻璃行业供应规模

二、中国夹层玻璃行业供应特点

第四节 中国夹层玻璃行业需求情况分析

一、中国夹层玻璃行业需求规模

二、中国夹层玻璃行业需求特点

第五节 中国夹层玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国夹层玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节 中国夹层玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、夹层玻璃行业产业链图解

第二节 中国夹层玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对夹层玻璃行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对夹层玻璃行业的影响分析

#### 第三节 我国夹层玻璃行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国夹层玻璃行业市场竞争分析

#### 第一节 中国夹层玻璃行业竞争现状分析

##### 一、中国夹层玻璃行业竞争格局分析

##### 二、中国夹层玻璃行业主要品牌分析

#### 第二节 中国夹层玻璃行业集中度分析

##### 一、中国夹层玻璃行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国夹层玻璃行业市场集中度分析

#### 第三节 中国夹层玻璃行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国夹层玻璃行业模型分析

#### 第一节 中国夹层玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国夹层玻璃行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国夹层玻璃行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国夹层玻璃行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国夹层玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国夹层玻璃行业市场动态情况

第二节 中国夹层玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 夹层玻璃行业成本结构分析

第四节 夹层玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国夹层玻璃行业价格现状分析

第六节 中国夹层玻璃行业平均价格走势预测

一、中国夹层玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国夹层玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国夹层玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节 中国夹层玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国夹层玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国夹层玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国夹层玻璃行业区域市场现状分析

### 第一节 中国夹层玻璃行业区域市场规模分析

#### 一、影响夹层玻璃行业区域市场分布的因素

#### 二、中国夹层玻璃行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区夹层玻璃行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区夹层玻璃行业市场分析

##### (1) 华东地区夹层玻璃行业市场规模

##### (2) 华东地区夹层玻璃行业市场现状

##### (3) 华东地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区夹层玻璃行业市场分析

##### (1) 华中地区夹层玻璃行业市场规模

##### (2) 华中地区夹层玻璃行业市场现状

##### (3) 华中地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区夹层玻璃行业市场分析

##### (1) 华南地区夹层玻璃行业市场规模

##### (2) 华南地区夹层玻璃行业市场现状

##### (3) 华南地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第五节 华北地区夹层玻璃行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区夹层玻璃行业市场分析

##### (1) 华北地区夹层玻璃行业市场规模

##### (2) 华北地区夹层玻璃行业市场现状

##### (3) 华北地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区夹层玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区夹层玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区夹层玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区夹层玻璃行业市场分析
  - (1) 西南地区夹层玻璃行业市场规模
  - (2) 西南地区夹层玻璃行业市场现状
  - (3) 西南地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区夹层玻璃行业市场分析
  - (1) 西北地区夹层玻璃行业市场规模
  - (2) 西北地区夹层玻璃行业市场现状
  - (3) 西北地区夹层玻璃行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国夹层玻璃行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 夹层玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国夹层玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国夹层玻璃行业未来发展前景分析

- 一、夹层玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国夹层玻璃行业市场机会分析
- 三、中国夹层玻璃行业投资增速预测

### 第二节 中国夹层玻璃行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国夹层玻璃行业规模发展预测

- 一、中国夹层玻璃行业市场规模预测
- 二、中国夹层玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国夹层玻璃行业产值规模预测
- 四、中国夹层玻璃行业产值增速预测
- 五、中国夹层玻璃行业供需情况预测

#### 第四节 中国夹层玻璃行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国夹层玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国夹层玻璃行业进入壁垒分析

- 一、夹层玻璃行业资金壁垒分析
- 二、夹层玻璃行业技术壁垒分析
- 三、夹层玻璃行业人才壁垒分析
- 四、夹层玻璃行业品牌壁垒分析

## 五、夹层玻璃行业其他壁垒分析

### 第二节 夹层玻璃行业风险分析

#### 一、夹层玻璃行业宏观环境风险

#### 二、夹层玻璃行业技术风险

#### 三、夹层玻璃行业竞争风险

#### 四、夹层玻璃行业其他风险

### 第三节 中国夹层玻璃行业存在的问题

### 第四节 中国夹层玻璃行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国夹层玻璃行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国夹层玻璃行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国夹层玻璃行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 夹层玻璃行业营销策略分析

#### 一、夹层玻璃行业产品策略

#### 二、夹层玻璃行业定价策略

#### 三、夹层玻璃行业渠道策略

#### 四、夹层玻璃行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621042.html>