

中国GPS导航仪行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国GPS导航仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GPS导航仪是能够帮助用户准确定位当前位置，并且根据既定的目的地计算行程，GPS导航仪通过地图显示和语音提示两种方式引导用户行至目的地的仪器，主要安装在汽车上，一般有地图查询、路线规划、自动导航以及自动语音导游等功能。GPS导航仪的运行依赖全球定位系统简称GPS，是由空间卫星、地面监控和用户接收等三大部分组成。目前我们所用到的是车载GPS导航仪。因此本文讲的GPS导航仪主要是车载GPS导航仪。

GPS车辆监控系统由三部分组成，即车载主机、服务器和客户端。车载主机主要通过美国的全球卫星定位系统（GPS）来确定移动目标的位置，并通过移动通信网络和全球互联网将数据上传，服务器接收定位数据并存储，客户端通过全球互联网访问服务器提取地图和车辆定位信息为用户提供完善的服务。

而系统的工作原理是则是安装在车辆上的GPS接收机根据收到的卫星信息计算出车辆的当前位置，通信控制器从GPS接收机输出的信号中提取所需要的位置、速度和时间信息，结合车辆身份等信息形成数据包，然后通过移动运营商的GPRS网络发往监控中心。监控中心的服务器接收车载机发送的数据，并从中提取出定位信息，根据各车辆的车号和组号等，在监控中心的电子地图上显示出来。同时，控制中心的系统管理员可以查询各车辆的运行状况，根据车流量合理调度车辆。

从产业链来看，GPS导航仪上游为硬件和软件；其中硬件包括芯片、天线、处理器、内存、屏幕、按键、扬声器等组成部分。下游则主要是汽车行业。

资料来源：观研天下整理

一、上游

1、芯片

芯片是半导体元件产品的统称，又称为集成电路，是一种将（主要包括设备，也包括被动组件等）小型化的方式，并时常制造在半导体表面上。近年来得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，市场规模呈增长趋势，据中国半导体行业测算，2020年我国集成电路市场规模达到8848亿元，预计2022年将达11839亿元。

数据来源：中国半导体行业协会，观研天下整理

其中汽车芯片方面，我国作为汽车制造大国，汽车产量蝉联全球第一，对汽车半导体需求旺盛，2020年中国汽车半导体市场规模约为118亿美元，预计到2030年将达到159亿美元，年复合增长率为5.40%。

2、汽车导航系统

GPS导航仪的运行光有GPS系统还不够，还需要一个汽车导航系统。2017年后，受到汽车销量增速下滑的影响，车载导航系统增速也随着放缓。2020年，中国车辆导航系统市场规

模达到215亿元，年均复合增长率达6.1%，预计2022年将达239亿元。

数据来源：观研天下整理

二、下游

车载GPS导航仪与汽车息息相关。因此主要受汽车市场的影响。虽然与发达国家相比，我国汽车工业起步较晚，但国家产业政策支持市场发展迅速，近年来汽车整车制造业得到快速发展，保有量不断增加。据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

汽车产销量快速增长。目前已成为全球第一大汽车产销国。虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。由此带动着我国GPS导航市场的发展，从而也带动了车载GPS导航仪市场的发展。

虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。

根据数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%；新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。2022年1-3月，我国汽车产销分别完成648.4万辆和650.9万辆，同比分别增长2.0%和0.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

另外从人均汽车保有量来看，国内与欧美等发达国家还存在较大的差距。根据第七次人口普查数据显示，目前我国人均汽车保有量仅为0.16辆，每千人汽车拥有量仅为160辆。而反观美国、澳大利亚、意大利、加拿大等发达国家的千人汽车拥有量，分别为837辆、747辆、695辆、670辆、591辆，远远超越了我国的千人汽车拥有量。

数据来源：观研天下整理（WW）

预计未来随着经济的持续发展和居民收入水平的提高，国内汽车保有量将持续增长。与此同时，车载GPS导航仪市场也将随之增长。目前广受各位车主喜爱的车载导航仪分别是高德地图、百度地图和腾讯地图。

观研报告网发布的《中国GPS导航仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国GPS导航仪行业发展概述

第一节 GPS导航仪行业发展情况概述

一、GPS导航仪行业相关定义

二、GPS导航仪特点分析

三、GPS导航仪行业基本情况介绍

四、GPS导航仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、GPS导航仪行业需求主体分析

第二节 中国GPS导航仪行业生命周期分析

一、GPS导航仪行业生命周期理论概述

二、GPS导航仪行业所属的生命周期分析

第三节 GPS导航仪行业经济指标分析

- 一、GPS导航仪行业的赢利性分析
- 二、GPS导航仪行业的经济周期分析
- 三、GPS导航仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球GPS导航仪行业市场发展现状分析

第一节全球GPS导航仪行业发展历程回顾

第二节全球GPS导航仪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲GPS导航仪行业地区市场分析

- 一、亚洲GPS导航仪行业市场现状分析
- 二、亚洲GPS导航仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲GPS导航仪行业市场前景分析

第四节北美GPS导航仪行业地区市场分析

- 一、北美GPS导航仪行业市场现状分析
- 二、北美GPS导航仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美GPS导航仪行业市场前景分析

第五节欧洲GPS导航仪行业地区市场分析

- 一、欧洲GPS导航仪行业市场现状分析
- 二、欧洲GPS导航仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲GPS导航仪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界GPS导航仪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球GPS导航仪行业市场规模预测

第三章 中国GPS导航仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对GPS导航仪行业的影响分析

第三节中国GPS导航仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对GPS导航仪行业的影响分析
- 第五节中国GPS导航仪行业产业社会环境分析

第四章 中国GPS导航仪行业运行情况

第一节中国GPS导航仪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国GPS导航仪行业市场规模分析

- 一、影响中国GPS导航仪行业市场规模的因素
- 二、中国GPS导航仪行业市场规模
- 三、中国GPS导航仪行业市场规模解析

第三节中国GPS导航仪行业供应情况分析

- 一、中国GPS导航仪行业供应规模
- 二、中国GPS导航仪行业供应特点

第四节中国GPS导航仪行业需求情况分析

- 一、中国GPS导航仪行业需求规模
- 二、中国GPS导航仪行业需求特点

第五节中国GPS导航仪行业供需平衡分析

第五章 中国GPS导航仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国GPS导航仪行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、GPS导航仪行业产业链图解

第二节中国GPS导航仪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对GPS导航仪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对GPS导航仪行业的影响分析

第三节我国GPS导航仪行业细分市场分析

- 一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国GPS导航仪行业市场竞争分析

第一节 中国GPS导航仪行业竞争现状分析

一、中国GPS导航仪行业竞争格局分析

二、中国GPS导航仪行业主要品牌分析

第二节 中国GPS导航仪行业集中度分析

一、中国GPS导航仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国GPS导航仪行业市场集中度分析

第三节 中国GPS导航仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国GPS导航仪行业模型分析

第一节 中国GPS导航仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国GPS导航仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国GPS导航仪行业SWOT分析结论

第三节 中国GPS导航仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国GPS导航仪行业需求特点与动态分析

第一节中国GPS导航仪行业市场动态情况

第二节中国GPS导航仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 GPS导航仪行业成本结构分析

第四节 GPS导航仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国GPS导航仪行业价格现状分析

第六节中国GPS导航仪行业平均价格走势预测

一、中国GPS导航仪行业平均价格趋势分析

二、中国GPS导航仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国GPS导航仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国GPS导航仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国GPS导航仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国GPS导航仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国GPS导航仪行业区域市场现状分析

第一节 中国GPS导航仪行业区域市场规模分析

一、影响GPS导航仪行业区域市场分布的因素

二、中国GPS导航仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区GPS导航仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区GPS导航仪行业市场分析

(1) 华东地区GPS导航仪行业市场规模

(2) 华东地区GPS导航仪行业市场现状

(3) 华东地区GPS导航仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区GPS导航仪行业市场分析

(1) 华中地区GPS导航仪行业市场规模

(2) 华中地区GPS导航仪行业市场现状

(3) 华中地区GPS导航仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区GPS导航仪行业市场分析

(1) 华南地区GPS导航仪行业市场规模

(2) 华南地区GPS导航仪行业市场现状

(3) 华南地区GPS导航仪行业市场规模预测

第五节 华北地区GPS导航仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区GPS导航仪行业市场分析

(1) 华北地区GPS导航仪行业市场规模

(2) 华北地区GPS导航仪行业市场现状

(3) 华北地区GPS导航仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区GPS导航仪行业市场分析

- (1) 东北地区GPS导航仪行业市场规模
- (2) 东北地区GPS导航仪行业市场现状
- (3) 东北地区GPS导航仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区GPS导航仪行业市场分析

- (1) 西南地区GPS导航仪行业市场规模
- (2) 西南地区GPS导航仪行业市场现状
- (3) 西南地区GPS导航仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区GPS导航仪行业市场分析

- (1) 西北地区GPS导航仪行业市场规模
- (2) 西北地区GPS导航仪行业市场现状
- (3) 西北地区GPS导航仪行业市场规模预测

第十一章 GPS导航仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国GPS导航仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国GPS导航仪行业未来发展前景分析

一、GPS导航仪行业国内投资环境分析

二、中国GPS导航仪行业市场机会分析

三、中国GPS导航仪行业投资增速预测

第二节 中国GPS导航仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国GPS导航仪行业规模发展预测

一、中国GPS导航仪行业市场规模预测

二、中国GPS导航仪行业市场规模增速预测

三、中国GPS导航仪行业产值规模预测

四、中国GPS导航仪行业产值增速预测

五、中国GPS导航仪行业供需情况预测

第四节中国GPS导航仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国GPS导航仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国GPS导航仪行业进入壁垒分析

- 一、GPS导航仪行业资金壁垒分析
- 二、GPS导航仪行业技术壁垒分析
- 三、GPS导航仪行业人才壁垒分析
- 四、GPS导航仪行业品牌壁垒分析
- 五、GPS导航仪行业其他壁垒分析

第二节 GPS导航仪行业风险分析

- 一、GPS导航仪行业宏观环境风险
- 二、GPS导航仪行业技术风险
- 三、GPS导航仪行业竞争风险
- 四、GPS导航仪行业其他风险

第三节中国GPS导航仪行业存在的问题

第四节中国GPS导航仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国GPS导航仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国GPS导航仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国GPS导航仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 GPS导航仪行业营销策略分析

- 一、GPS导航仪行业产品策略
- 二、GPS导航仪行业定价策略
- 三、GPS导航仪行业渠道策略
- 四、GPS导航仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议