

中国潮流玩具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潮流玩具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、潮流玩具概述

潮玩是潮流玩具缩写，又被称为艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy)，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等。与普罗大众所认知的玩具不同的是，潮玩通常是泛指15岁以上的具有艺术价值的成人收藏品。相对于儿童所玩的玩具来说，潮玩是具有收藏性的。

我国潮玩类型

种类

市场概述

盲盒玩具

是近年来在中国市场迅速兴起的一种潮流玩具。它以盒子内含有随机选择的玩具为特点，购买者事先无法知道具体内容。盲盒玩具通常以限量版、合作IP或特殊系列等形式推出，吸引了众多年轻消费者的关注。

积木玩具

是一种经典的潮流玩具，通过组合和搭建积木块来创造各种形状和结构。在中国市场，乐高（LEGO）是最知名和热门的积木品牌，但也有其他国内和国际品牌提供各种类型的积木玩具。

毛绒玩具

在中国市场广受欢迎，尤其是卡通形象的毛绒玩具。消费者可以找到各种各样的卡通角色、动物形象或明星模仿的毛绒玩具。

益智玩具

是一类旨在启发儿童思维和发展能力的玩具，如拼图、解谜游戏、智力游戏等。在中国市场，有许多益智玩具品牌提供各种类型和难度级别的产品，以满足儿童智力开发的需求。

动漫周边

是以热门动漫IP为基础的潮流玩具和商品。中国有许多受欢迎的动漫作品和角色，相关的周边产品包括手办、扭蛋机、卡片、钥匙链等。

角色扮演

是一种以模仿和扮演角色为主题的潮流玩具。中国市场有许多角色扮演相关的产品，如服装、道具、面具等，供喜欢模仿和表演的消费者选择。

资料来源：观研天下整理

2、“渠道+创新”双驱动，我国潮流玩具市场规模增长迅速

近年来，随着“泛二次元”消费者规模庞大、潮玩品牌全渠道布局以及企业不断挖掘设计人才提升原创力，我国潮流玩具行业市场规模进一步增长。根据数据，2021年，中国“泛二次元”

消费者规模达到4.6亿人，潮流玩具市场规模345亿元，2026年潮玩市场有望达到1101亿元的规模。

数据来源：观研天下整理

在渠道方面，销售渠道及其模式紧密联系，满足消费者多样化的购物需求。例如，线上电商平台和品牌官方渠道为潮流玩具提供更广阔的销售范围和便捷的购物体验。

我国潮流玩具行业销售渠道及销售模式

资料来源：观研天下整理

3、我国潮流玩具市场集中度较低，行业内卷加速

目前，我国潮流玩具市场处于行业生命周期的成长期，集中度较低，CR5为26.4%。其中，泡泡玛特在潮流玩具市场中位居榜首，2021年GMV达到47亿元，市占率达13.6%，是中国市场龙头企业。

数据来源：观研天下整理

而随着市场规模不断扩大，一批新品牌与产品相继涌现，潮流玩具市场竞争日益激烈，品牌和产品之间的竞争压力也逐渐增加，甚至有些盲盒已经开始“卷性价比、卷材质、卷配件”等各个维度的竞争，行业内卷加速。

在同样性质的盲盒方面，一些品牌为突出自己的产品优势，会增加潮流玩具的体积、人物周边配饰、衣服等。

4、潮流玩具行业增长和盈利到底怎么选？

这些虽然会带动潮流玩具行业的销量增长，但是盈利情况却难以保证，尤其是Z世代作为盲盒的主要消费群体，对产品的材质、手感等方面要求较高，这就倒逼潮流玩具品牌商使用更贵、更好材料以来吸引消费者购买。一般情况下，商家会有自己的毛利率标准，有些相对成熟的系列是为坚守盈利底线，而有些推陈出新系列主打增量，各有分工，但总体来说产品盈利情况难以保证。

在如今消费降级和增长瓶颈的态势下，部分潮流玩具品牌商已经给出相应的方案，来增加自己收入。例如，名创优品的海外市场拓展、泡泡玛特开出线下游乐场、TOP TOY增加IP签约等。

5、多家企业积极探索潮流玩具增收方案

TOPTOY大约70%来源于漫威、迪士尼等IP供应商采购现有商品，与超200个全球顶流IP达成合作，其余30%来源于自有产品，运用自有设计能力推出原创IP，持续向市场输出品牌风格。自有产品研发方面，TOP TOY陆续推出 Twinkle、Tammy 等原创IP，其风格涵盖可爱和潮酷等。

TOP TOY与众多IP达成合作

类别

截至2021年12月31日

截至2022年6月30日

截至2022年12月31日

建立品牌联名的IP授权商数目

75

75

82

联名开发产品的IP授权商数目

3

14

20

联名开发的IP产品款数

72

190

300

资料来源：观研天下整理

2023年10月，名创优品在英国的首家盲盒店开业，11月又在伦敦市中心*地标性的商业街——牛津街开起一家超大旗舰店，里面除了各种知名IP盲盒外，还有PENPEN等原创IP潮玩。根据数据显示，截至2022年底，名创优品已拥有2115家海外门店，同比增长12.68%，占门店总数的38.8%，该年的第四季度实现总营收24.9亿元，其中海外收入贡献占比高达40%，达到9.9亿元，北美市场业绩更是同比增长70%，单店GMV水平达到2019年同期的1.5倍；截至2023年6月末，名创优品拥有海外门店2187家，同比增长214家，环比增长56家。

数据来源：观研天下整理

综上所述，无论是出海、增加IP签约量、尝试游乐场等新模式，其最核心的意义均是增加潮流玩具行业的创新及IP运营能力。简而言之，潮流玩具品牌的创新力和IP经营之道才是决定其是否能走得长远的核心。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国潮流玩具行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国潮流玩具行业发展概述

第一节潮流玩具行业发展情况概述

一、潮流玩具行业相关定义

二、潮流玩具特点分析

三、潮流玩具行业基本情况介绍

四、潮流玩具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、潮流玩具行业需求主体分析

第二节中国潮流玩具行业生命周期分析

一、潮流玩具行业生命周期理论概述

二、潮流玩具行业所属的生命周期分析

第三节潮流玩具行业经济指标分析

一、潮流玩具行业的赢利性分析

二、潮流玩具行业的经济周期分析

三、潮流玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球潮流玩具行业市场发展现状分析

第一节全球潮流玩具行业发展历程回顾

第二节全球潮流玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲潮流玩具行业地区市场分析

一、亚洲潮流玩具行业市场现状分析

二、亚洲潮流玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲潮流玩具行业市场前景分析

第四节北美潮流玩具行业地区市场分析

一、北美潮流玩具行业市场现状分析

二、北美潮流玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美潮流玩具行业市场前景分析

第五节欧洲潮流玩具行业地区市场分析

一、欧洲潮流玩具行业市场现状分析

二、欧洲潮流玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲潮流玩具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界潮流玩具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球潮流玩具行业市场规模预测

第三章 中国潮流玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对潮流玩具行业的影响分析

第三节中国潮流玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对潮流玩具行业的影响分析

第五节中国潮流玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国潮流玩具行业运行情况

第一节中国潮流玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国潮流玩具行业市场规模分析

一、影响中国潮流玩具行业市场规模的因素

二、中国潮流玩具行业市场规模

三、中国潮流玩具行业市场规模解析

第三节中国潮流玩具行业供应情况分析

一、中国潮流玩具行业供应规模

二、中国潮流玩具行业供应特点

第四节中国潮流玩具行业需求情况分析

一、中国潮流玩具行业需求规模

二、中国潮流玩具行业需求特点

第五节中国潮流玩具行业供需平衡分析

第五章 中国潮流玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国潮流玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潮流玩具行业产业链图解

第二节中国潮流玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对潮流玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对潮流玩具行业的影响分析

第三节我国潮流玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国潮流玩具行业市场竞争分析

第一节中国潮流玩具行业竞争现状分析

一、中国潮流玩具行业竞争格局分析

二、中国潮流玩具行业主要品牌分析

第二节中国潮流玩具行业集中度分析

一、中国潮流玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国潮流玩具行业市场集中度分析

第三节中国潮流玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国潮流玩具行业模型分析

第一节中国潮流玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国潮流玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮流玩具行业SWOT分析结论

第三节中国潮流玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国潮流玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国潮流玩具行业市场动态情况

第二节中国潮流玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节潮流玩具行业成本结构分析

第四节潮流玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国潮流玩具行业价格现状分析

第六节中国潮流玩具行业平均价格走势预测

一、中国潮流玩具行业平均价格趋势分析

二、中国潮流玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潮流玩具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国潮流玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮流玩具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮流玩具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国潮流玩具行业区域市场现状分析

第一节 中国潮流玩具行业区域市场规模分析

一、影响潮流玩具行业区域市场分布的因素

二、中国潮流玩具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区潮流玩具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华东地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华南地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华东地区潮流玩具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华中地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华中地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华中地区潮流玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华南地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华南地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华南地区潮流玩具行业市场规模预测

第五节华北地区潮流玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区潮流玩具行业市场分析

(1) 华北地区潮流玩具行业市场规模

(2) 华北地区潮流玩具行业市场现状

(3) 华北地区潮流玩具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区潮流玩具行业市场分析

(1) 东北地区潮流玩具行业市场规模

(2) 东北地区潮流玩具行业市场现状

(3) 东北地区潮流玩具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区潮流玩具行业市场分析

(1) 西南地区潮流玩具行业市场规模

(2) 西南地区潮流玩具行业市场现状

(3) 西南地区潮流玩具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区潮流玩具行业市场分析

(1) 西北地区潮流玩具行业市场规模

(2) 西北地区潮流玩具行业市场现状

(3) 西北地区潮流玩具行业市场规模预测

第十一章 潮流玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国潮流玩具行业发展前景分析与预测

第一节中国潮流玩具行业未来发展前景分析

一、潮流玩具行业国内投资环境分析

二、中国潮流玩具行业市场机会分析

三、中国潮流玩具行业投资增速预测

第二节中国潮流玩具行业未来发展趋势预测

第三节中国潮流玩具行业规模发展预测

一、中国潮流玩具行业市场规模预测

二、中国潮流玩具行业市场规模增速预测

三、中国潮流玩具行业产值规模预测

四、中国潮流玩具行业产值增速预测

五、中国潮流玩具行业供需情况预测

第四节中国潮流玩具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国潮流玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国潮流玩具行业进入壁垒分析

- 一、潮流玩具行业资金壁垒分析
- 二、潮流玩具行业技术壁垒分析
- 三、潮流玩具行业人才壁垒分析
- 四、潮流玩具行业品牌壁垒分析
- 五、潮流玩具行业其他壁垒分析

第二节潮流玩具行业风险分析

- 一、潮流玩具行业宏观环境风险
- 二、潮流玩具行业技术风险
- 三、潮流玩具行业竞争风险
- 四、潮流玩具行业其他风险

第三节中国潮流玩具行业存在的问题

第四节中国潮流玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国潮流玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国潮流玩具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国潮流玩具行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节潮流玩具行业营销策略分析

- 一、潮流玩具行业产品策略
- 二、潮流玩具行业定价策略
- 三、潮流玩具行业渠道策略
- 四、潮流玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681040.html>