

2020年中国充气建筑市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充气建筑市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/491040491040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国充气建筑行业发展综述

1.1 充气建筑行业定义及特点

1.1.1 充气建筑行业的定义

1.1.2 充气建筑行业产品/业务特点

1.2 充气建筑行业统计标准

1.2.1 充气建筑行业统计口径

1.2.2 充气建筑行业统计方法

1.2.3 充气建筑行业数据种类

(1) “气承式”的充气建筑

(2) “自承式”充气建筑

1.2.4 充气建筑行业研究范围

第二章国际充气建筑行业发展经验借鉴

2.1 美国充气建筑行业发展经验借鉴

2.1.1 美国充气建筑行业发展历程分析

2.1.2 美国充气建筑行业运营模式分析

2.1.3 美国充气建筑行业发展趋势预测

2.1.4 美国充气建筑行业对我国的启示

2.2 英国充气建筑行业发展经验借鉴

2.2.1 英国充气建筑行业发展历程分析

2.2.2 英国充气建筑行业运营模式分析

2.2.3 英国充气建筑行业发展趋势预测

2.2.4 英国充气建筑行业对我国的启示

2.3 日本充气建筑行业发展经验借鉴

2.3.1 日本充气建筑行业发展历程分析

2.3.2 日本充气建筑行业运营模式分析

2.3.3 日本充气建筑行业发展趋势预测

2.3.4 日本充气建筑行业对我国的启示

2.4 韩国充气建筑行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国充气建筑行业发展历程分析

2.4.2 韩国充气建筑行业运营模式分析

2.4.3 韩国充气建筑行业发展趋势预测

2.4.4 韩国充气建筑行业对我国的启示

第三章 中国充气建筑行业市场发展现状分析

3.1 充气建筑行业环境分析

3.1.1 充气建筑行业经济环境分析

3.1.2 充气建筑行业政治环境分析

3.1.3 充气建筑行业社会环境分析

3.1.4 充气建筑行业技术环境分析

3.2 充气建筑行业发展概况

3.2.1 充气建筑行业市场规模分析

3.2.2 充气建筑行业竞争格局分析

3.2.3 充气建筑行业市场容量预测

3.3 充气建筑行业供需状况分析

3.3.1 充气建筑行业供给状况分析

3.3.2 充气建筑行业需求状况分析

3.3.3 充气建筑行业供需平衡分析

3.4 充气建筑行业技术申请分析

3.4.1 充气建筑行业专利申请数分析

3.4.2 充气建筑行业专利类型分析

3.4.3 充气建筑行业热门专利技术分析

第四章 中国充气建筑行业产业链上下游分析

4.1 充气建筑行业产业链简介

4.1.1 充气建筑产业链上游行业分布

4.1.2 充气建筑产业链中游行业分布

4.1.3 充气建筑产业链下游行业分布

4.2 充气建筑产业链上游行业分析

4.2.1 充气建筑产业上游发展现状

4.2.2 充气建筑产业上游竞争格局

4.3 充气建筑产业链中游行业分析

4.3.1 充气建筑行业中游经营效益

4.3.2 充气建筑行业中游竞争格局

4.3.3 充气建筑行业中游发展趋势

4.4 充气建筑产业链下游行业分析

4.4.1 充气建筑行业下游需求分析

4.4.2 充气建筑行业下游运营现状

4.4.3 充气建筑行业下游发展前景

第五章中国充气建筑行业市场竞争格局分析

5.1 充气建筑行业竞争格局分析

5.1.1 充气建筑行业区域分布格局

5.1.2 充气建筑行业企业规模格局

5.1.3 充气建筑行业企业性质格局

5.2 充气建筑行业竞争状况分析

5.2.1 充气建筑行业上游议价能力

5.2.2 充气建筑行业下游议价能力

5.2.3 充气建筑行业新进入者威胁

5.2.4 充气建筑行业替代产品威胁

5.2.5 充气建筑行业行业内部竞争

5.3 充气建筑行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章中国充气建筑行业重点省市投资机会分析

6.1 充气建筑行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.2 华南地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.3 华东地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.4 华中地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.5 西北地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.6 西南地区充气建筑行业运营情况分析

6.2.7 东北地区充气建筑行业运营情况分析

6.3 充气建筑行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市充气建筑投资前景

6.3.2 华南地区省市充气建筑投资前景

6.3.3 华东地区省市充气建筑投资前景

6.3.4 华中地区省市充气建筑投资前景

6.3.5 西北地区省市充气建筑投资前景

6.3.6 西南地区省市充气建筑投资前景

6.3.7 东北地区省市充气建筑投资前景

第七章中国充气建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 充气建筑行业企业总体发展概况

7.2 充气建筑行业企业经营状况分析

7.2.1 北京纽曼帝莱蒙膜建筑技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.2 上海太阳膜结构有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.3 北京约顿气膜建筑技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.4 上海海勃膜结构有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.5 法佳利索膜技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.6 四川丰利达膜结构工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 杭州知辉膜结构有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 深圳斯柯瑞膜结构公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 杭州润弘钢膜结构工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 徐州中域空间膜结构有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章中国充气建筑行业前景预测与投资战略规划

8.1 充气建筑行业投资特性分析

8.1.1 充气建筑行业进入壁垒分析

8.1.2 充气建筑行业投资风险分析

8.2 充气建筑行业投资战略规划

8.2.1 充气建筑行业投资机会分析

8.2.2 充气建筑企业战略布局建议

8.2.3 充气建筑行业投资重点建议

部分图表目录：

图表 1 国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表 2 工业增加值月度同比增长率（%）
图表 3 社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表 4 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表 5 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
图表 6 2020 年居民消费价格主要数据
图表 7 居民消费价格指数
图表 8 工业品出厂价格指数
图表 9 货币供应量月度同比增长率（%）
图表 10 2017-2020 年我国充气建筑行业销售收入及增长情况
图表 11 2017-2020 年我国充气建筑行业销售收入及增长对比
图表 12 气膜建筑的优点
图表 13 气膜建筑与传统建筑运营能耗成本对比
图表 14 2021-2026 年我国充气建筑行业销售收入预测图
图表 15 2017-2020 年我国充气建筑行业工业总产值及增长情况
图表 16 2017-2020 年我国充气建筑行业工业总产值及增长对比
图表 17 申请量年度趋势
图表 18 气膜建筑行业产业链
图表 19“国房景气指数”变动趋势
图表 20 累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势
图表 21 累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况
图表 22 累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势
图表 23 累计不同地区房地产投资额完成情况

图表详见报告正文 （GYZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020 年中国充气建筑市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/491040491040.html>