

2020年中国锂电池行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国锂电池行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/431040431040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池的结构中，隔膜是关键的内层组件之一。隔膜的性能决定了电池的界面结构、内阻等，直接影响电池的容量、循环以及安全性能等特性，性能优异的隔膜对提高电池的综合性能具有重要的作用。隔膜的主要作用是使电池的正、负极分隔开来，防止两极接触而短路，此外还具有能使电解质离子通过的功能。隔膜材质是不导电的，其物理化学性质对电池的性能有很大的影响。电池的种类不同，采用的隔膜也不同。对于锂电池系列，由于电解液为有机溶剂体系，因而需要有耐有机溶剂的隔膜材料，一般采用高强度薄膜化的聚烯烃多孔膜。

锂电池隔膜的要求

- 一、具有电子绝缘性，保证正负极的机械隔离。
- 二、有一定的孔径和孔隙率，保证低的电阻和高的离子电导率，对锂离子有很好的透过性。
- 三、由于电解质的溶剂为强极性的有机化合物，隔膜必须耐电解液腐蚀，有足够的化学和电学稳定性。
- 四、对电解液的浸润性好并具有足够的吸液保湿能力。
- 五、具有足够的力学性能，包括穿刺强度、拉伸强度等，但厚度尽可能小。
- 六、空间稳定性和平整性好。
- 七、热稳定性和自动关断保护性能好。动力电池对隔膜的要求更高，通常采用复合膜。

资料来源：互联网

产业化的隔膜主要通过干法和湿法工艺制备而成。从成本、均匀性和生产线的角度进行对比，由于生产复杂性较低，干法隔膜的成本相对低于湿法隔膜；然而在精度控制上，干法隔膜的均匀性比湿法更难控制。干法隔膜生产线是一种更加细分的生产线，涉及更精细的手动控制点；相比之下，湿法隔膜的生产线是更自动化、连续生产的生产线，有更高的生产率。应用方面，在动力锂电池领域，湿法隔膜在性能和安全程度方面有着超越干法的显著优势，更能够适应当前新能源车动力电池逐渐向高能量密度化发展的趋势。

近年来，在新能源汽车、3C产品等市场需求的推动下，我国锂电池隔膜市场快速增长。统计数据，2018年，我国锂电池隔膜出货量已达20亿平方米。其中湿法隔膜出货量快速增长，数据显示湿法出货量达13亿平方米，同比增长66.67%；占总出货量的比重65.00%。而干法隔膜出货量比重持续下滑，到2018年在总出货量的比重已下降到35%。

锂电池隔膜未来发展方向主要集中在以下几个方面

- 一是提高隔膜耐热性。技术的进步，社会的发展，安全问题必然会越来越受到社会的重视，

所以解决隔膜的耐热性能至关重要。如日本三菱制纸将陶瓷离子涂敷在聚酯纤维构成的无纺布隔膜上，增强电池隔膜的耐高温性能，其可耐470 的高温。

二是研制超薄隔膜。随着市场的发展，更轻薄、更小巧的电子产品将不断进入日常生活，这类产品需要更薄的锂离子电池隔膜来制作电池，同时，锂电池对容量的追求也需要薄膜往轻薄化方向发展，但超薄隔膜的生产制备对设备、工艺的要求很高。

三是提高隔膜的吸液性能。目前锂离子电池的容量问题已经越来越突出，不管是智能手机还是动力汽车，其待机时间或续航里程与消费者的需求之间的矛盾日益突出。如果企业在超薄电池隔膜方面难以有更好的突破，可以想办法改善隔膜的吸液性能，因为改善吸液性能同样能够提高电池的容量。

四是研发聚合物电解质隔膜、纤维隔膜等新型隔膜产品。动力锂电在大功率快速充放电和安全性方面对隔膜的各项性能提出了更高的挑战，这也使得锂电隔膜使用的主材从聚烯烃类材料向多种材料、复合材料的方向发展，结构上也从简单结构向复杂结构发展。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国锂电池行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

- 一、锂电池行业相关定义
- 二、锂电池行业基本情况介绍
- 三、锂电池行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、锂电池行业产业链条分析
- 三、中国锂电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国锂电池行业生命周期分析

- 一、锂电池行业生命周期理论概述
- 二、锂电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂电池行业经济指标分析

- 一、锂电池行业的赢利性分析
- 二、锂电池行业的经济周期分析
- 三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂电池行业进入壁垒分析

- 一、锂电池行业资金壁垒分析
- 二、锂电池行业技术壁垒分析
- 三、锂电池行业人才壁垒分析
- 四、锂电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球锂电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂电池行业地区市场分析

- 一、亚洲锂电池行业市场现状分析
- 二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂电池行业市场前景分析

第四节 北美锂电池行业地区市场分析

- 一、北美锂电池行业市场现状分析
- 二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美锂电池行业市场前景分析

第五节 欧盟锂电池行业地区市场分析

- 一、欧盟锂电池行业市场现状分析
- 二、欧盟锂电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟锂电池行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界锂电池行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球锂电池行业市场规模预测

第三章 中国锂电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂电池行业运行情况

第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业市场规模分析

第三节 中国锂电池行业供应情况分析

第四节 中国锂电池行业需求情况分析

第五节 中国锂电池行业供需平衡分析

第六节 中国锂电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国锂电池市场格局分析

第一节 中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争情况分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度分析

二、中国锂电池行业企业集中度分析

第三节 中国锂电池行业存在的问题

第四节 中国锂电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂电池行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂电池行业成本分析

第四节 锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂电池行业价格现状分析

第六节 中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业价格影响因素

二、中国锂电池行业平均价格走势预测

三、中国锂电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂电池市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池市场规模分析

四、华东地区锂电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池市场规模分析

四、华中地区锂电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂电池市场规模分析
- 四、华南地区锂电池市场规模预测

第九章 2017-2020年中国锂电池行业竞争情况

第一节 中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

- 一、锂电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂电池行业市场机会分析
- 三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业市场发展预测

- 一、中国锂电池行业市场规模预测
- 二、中国锂电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂电池行业产值规模预测
- 四、中国锂电池行业产值增速预测
- 五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

- 一、中国锂电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂电池行业投资风险分析

- 一、锂电池行业政策风险分析
- 二、锂电池行业技术风险分析

三、锂电池行业竞争风险分析

四、锂电池行业其他风险分析

第二节 锂电池行业企业经营发展分析及建议

一、锂电池行业经营模式

二、锂电池行业销售模式

三、锂电池行业创新方向

第三节 锂电池行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂电池行业品牌战略分析

一、锂电池企业品牌的重要性

二、锂电池企业实施品牌战略的意义

三、锂电池企业品牌的现状分析

四、锂电池企业的品牌战略

五、锂电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国锂电池行业定价策略分析
- 第三节 中国锂电池行业营销渠道策略
 - 一、锂电池行业渠道选择策略
 - 二、锂电池行业营销策略
- 第四节 中国锂电池行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国锂电池行业重点投资区域分析
 - 二、中国锂电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/431040431040.html>