



## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国搜索引擎行业分析报告-行业运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401040401040.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国搜索引擎市场发展成熟，市场格局趋稳，2015年各搜索引擎运营商加大在创新领域的搜索落地应用，搜索引擎渐渐渗透到用户衣、食、住、行各个领域，大搜索生态的指引下，搜索的边界日益模糊，未来搜索将衍生出更加契合用户服务需求的商业模式，引领行业的变革发展。

目前移动端已经成为搜索引擎市场继续发展的主要动力，搜索市场已经进入成熟期，整体增速放缓，领先厂商纷纷转型人工智能谋求占领未来技术高地。数据显示，2018年第1季度中国搜索引擎市场规模为203.74亿元人民币，同比增长29.21%。

2016Q1-2018Q1中国搜索引擎市场规模

数据来源：工信部

2018年第1季度，百度继续保持领先位置，在搜索引擎市场份额占比达到80.09%；搜狗市场份额达到6.63%，位于第二；360搜索占比3.27%；其他厂商市场为10.01%。

2018年第一季度中国搜索引擎市场份额

数据来源：工信部

搜索引擎行业发展趋势：

### 1、搜索产品与人工智能技术深度融合

人工智能与搜索技术深度融合，在信息多样性、搜索便捷度、结果准确性等方面大幅提升用户搜索体验。目前，市场上主流搜索引擎的机器识别技术已经能够以较高的成功率探测或者识别语音、图像、视频等，进一步帮助用户实现所想即所搜、所搜即所得；人工智能机器人辅助搜索，已经成为各大搜索引擎的标准配置，如百度的“度秘”、搜狗的“语音助手”、必应的“小冰”等，正逐渐受到用户的认可和欢迎。

### 2、社交、新闻、专业问答等垂直搜索发展迅速

综合搜索引擎正在出现信息分类搜索的垂直化、专业化发展趋势。一方面，搜索信息的种类更加丰富，如搜狗搜索相继接入微信、QQ兴趣部落、知乎等，并与微软必应达成合作，在社交、新闻、专业问答、英文和学术搜索等垂直领域强化优质内容的吸收力度，构建新型内容生态、形成差异化竞争力；另一方面，搜索引擎针对用户在新闻热点、公益查询、应用分发、商品消费等不同领域的搜索需求，推出更加智能、全面、专业的搜索产品。由此

引发了搜索引擎行业出现新的垂直、专业化发展趋势。

### 3、连接消费支付场景的搜索成为搜索企业转型突破点

移动端垂直应用极大丰富，导致移动搜索流量入口地位下降、商业变现效率低，搜索企业加速业务转型。目前，百度搜索直达的实物商品、本地生活服务、金融产品、文化产品等品类持续丰富，购买与支付方式也越发简便；此外，搜狗搜索、360搜索、神马搜索等也已经上线网络购物和O2O生活服务平台业务并取得一定的业绩。随着直达服务搜索流量迅速扩大，搜索引擎企业的服务收入占比也保持高速增长，业务发展和收入结构正在进入关键转型期。（JPTC）

## 【报告大纲】

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

##### 一、两种搜索引擎介绍

##### 二、搜索引擎的工作原理

##### 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

##### 一、搜索引擎的发展史

##### 二、搜索引擎的技术发展

##### 三、搜索引擎的主要商务模式

##### 四、搜索引擎的作用

##### 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2015-2018年世界搜索引擎产业发展状况分析

#### 第一节 2015-2018年世界搜索引擎市场发展概况

##### 一、全球搜索引擎市场增长情况

##### 二、全球搜索引擎市场发展主要特点

##### 三、搜索市场呈现出的主要规律

##### 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析

##### 五、几个国际著名搜索引擎现状

#### 第二节 2015-2018年世界主要国家搜索引擎产业分析

##### 一、美国搜索引擎市场主要排名

##### 二、日本搜索引擎市场格局分析

### 三、英国搜索市场发展状况

#### 第三节2015-2018年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

#### 第三章2015-2018年中国搜索引擎产业运行环境分析

##### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2015-2018年中国搜索引擎产业政策环境分析

一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

二、互联网政策解读

三、其它相关政策影响分析

##### 第三节2015-2018年中国搜索引擎产业社会环境分析

#### 第四章2015-2018年中国搜索引擎产业运行形势分析

##### 第一节2015-2018年中国搜索引擎产业发展综述

一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

二、我国搜索引擎市场过百亿

三、中国超过美国成全球最大搜索市场

四、农村市场成搜索引擎新增长点

五、搜索引擎出现创新商业模式

六、市场出现搜索引擎导航

七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

##### 第二节2015-2018年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

一、搜索引擎市场发展中面临的难题

二、搜索引擎企业发展建议

三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

四、搜索引擎优化的主要规则

#### 第五章2015-2018年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

##### 第一节2015-2018年中国搜索引擎用户分析

一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

二、搜索用户的品牌选择

三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

四、搜索用户的搜索特点

## 五、搜索用户对广告的区分情况

### 第二节2015-2018年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

### 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 第三节2015-2018年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

## 第六章2015-2018年中国垂直搜索发展态势分析

### 第一节垂直搜索发展概述

- 一、垂直搜索的基本概念及技术
- 二、垂直搜索引擎发展的理由
- 三、垂直搜索引擎分类统计
- 四、优秀的垂直搜索引擎

### 第二节2015-2018年中国垂直搜索发展分析

- 一、垂直搜索市场生存空间分析
- 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地
- 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
- 四、垂直搜索网站步入调整期

### 第三节2015-2018年中国各种垂直搜索发展分析

- 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
- 二、各地区网民使用新闻搜索情况
- 三、我国购物搜索引擎市场快速增长
- 四、生活搜索成中国网络的主流应用

### 五、旅游垂直搜索发展分析

### 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

### 第四节2015-2018年中国垂直搜索面临的问题分析

- 一、垂直搜索模式存在的问题分析
- 二、垂直搜索引擎的发展方向

### 三、垂直搜索发展出路探析

### 四、垂直搜索盈利前景分析

## 第七章2015-2018年中国无线搜索行业运行走势分析

### 第一节2015-2018年中国无线搜索发展分析

#### 一、全球无线搜索业发展概况

#### 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

#### 三、无线搜索市场快速发展

### 第二节2015-2018年中国3g时代中国无线搜索市场探析

### 第三节2015-2018年中国无线搜索发展面临的问题及对策

#### 一、无线搜索面临的三大难题

#### 二、无线搜索广告模式尚不成熟

#### 三、无线搜索行业发展建议

### 四、无线搜索投资及前景趋势分析

## 第八章2015-2018年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

### 第一节2015-2018年中国搜索引擎市场竞争分析

#### 一、中国搜索引擎市场竞争激烈

#### 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局

#### 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键

#### 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代

#### 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

### 第二节2015-2018年中国无线搜索市场竞争分析

#### 一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

#### 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量

#### 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

### 第三节2015-2018年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

## 第九章中国主要搜索引擎运营商竞争分析

### 第一节百度 ( Baidu )

#### 一、公司概述

#### 二、百度经营状况分析

#### 三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

#### 四、百度竞争力分析

### 第二节谷歌 ( Google )

- 一、公司概述
- 二、谷歌经营状况分析
- 三、谷歌中文搜索所采取的整合策略
- 四、谷歌在搜索方面的四个创新

#### 第三节雅虎 ( Yahoo )

- 一、公司概述
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

#### 第四节搜狐搜狗 ( Sogou )

- 一、公司概述
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

#### 第五节新浪爱问 ( iAsk )

- 一、公司概述
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

### 第十章2019-2025年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

#### 第一节2019-2025年中国搜索引擎市场前景趋势分析

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、2019-2025年北美搜索引擎广告费用增长预测
- 三、2018年中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测

#### 第二节2019-2025年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势
- 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

#### 第三节2019-2025年中国搜索引擎产业盈利预测分析

### 第十一章2019-2025年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

#### 第一节2019-2025年中国搜索引擎产业投资环境分析

#### 第二节2019-2025年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资前景

### 第三节2019-2025年中国搜索引擎产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

### 图表目录：（部分）

- 图表：2015-2018年国内生产总值
- 图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2015-2018年国家外汇储备
- 图表：2015-2018年财政收入
- 图表：2015-2018年全社会固定资产投资
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 · · · · · ( GYYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国搜索引擎行业分析报告-行业运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/401040401040.html>