

中国动漫行业深度分析及未来五年投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫行业深度分析及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/221039221039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业，以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

随着近些年计算机图像技术的发展，国内一些从事卡通漫画的艺术人士开始在计算机上制作比单个卡通漫画图片更有动感的连续播放的漫画图像，从而开始称之为“动漫”，即“连动的系列漫画”。

动漫作为一种文化产品有多种载体或表现平台，综合起来看，动漫产业链大体上有4个环节，漫画(图书、报刊)、动画(电影、电视、音像制品)以及舞台剧和网络动漫。漫画创作是产业的基础，影视动漫是产业的传播工具，动漫舞台剧是产业的延展和提升，网络动漫是产业在新技术条件下的运用，具有拉动和整合作用。此外，还有游戏、玩具等周边产品开发。这几个环节是相互依存、互为拉动的关系。美日等国经过几十年的发展，已形成了完整的产业链。我国由于发展晚，以及受认识问题和行政分割等影响，动漫产业还未形成完整和良好的产业链。

报告目录

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

1.1 动漫产业概述

1.1.1 动漫产业界定

(1) 动漫产业定义

(2) 动漫产业特征

1.1.2 动漫产品分类

(1) 第一层次

(2) 第二层次

(3) 第三层次

1.2 动漫产业政策环境分析

1.2.1 动漫产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 动漫产业相关政策法规

1.3 动漫产业经济环境分析

1.3.1 宏观经济运行现状

1.3.2 宏观经济走势预测

1.3.3 居民收入增长情况

1.3.4 经济环境对产业的影响分析

第二章 国际动漫产业发展分析及启示

2.1 国际动漫产业发展概述

2.1.1 国外对动漫产业的支持政策

2.1.2 国际动漫产业发展规模

2.1.3 国际动漫产业竞争格局

2.1.4 国际动漫产业发展模式

(1) 美国：集团垄断原创模式

(2) 日本：原创为主，外包为辅模式

(3) 韩国：原创为重点，服务外包为主模式

2.1.5 国际动漫产业发展特点

2.2 日本动漫产业发展分析

2.2.1 日本动漫产业发展概况

2.2.2 日本动漫产业发展规模

2.2.3 日本动漫产业格局分析

2.2.4 日本动漫产业链分析

2.2.5 日本动漫产业成功因素分析

(1) 政府支持

(2) 特殊的链式运营模式

(3) 成熟的市场

(4) 东京动漫节

2.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析

(1) 吉卜力工作室

(2) 骨头社 (BONES)

(3) SUNRISE

(4) GAINAX

(5) GONZ

(6) J.C.Staff

(7) 京都动画

(8) 东映动画

2.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示

(1) 扩大目标观众群

(2) 做好产品细分

(3) 加强产业化经营

2.3 美国 动漫产业发展分析

2.3.1 美国 动漫产业发展概况

2.3.2 美国 动漫产业规模分析

2.3.3 美国 动漫产业商业模式

2.3.4 美国 动漫产业市场竞争

2.3.5 美国 动漫产业主要公司发展分析

(1) 迪士尼

(2) 梦工厂

(3) 蓝天工作室

(4) 华纳

(5) 福克斯

2.3.6 美国 动漫运作模式对中国的启示

(1) 动画明星造型

(2) 迪士尼运营模式

2.4 韩国动漫产业发展分析

2.4.1 韩国动漫产业发展历程

2.4.2 韩国动漫产业发展规模

2.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析

(1) AKOM动画公司

(2) Vooz Clu

2.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结

第三章 中国动漫产业发展现状及趋势

3.1 中国动漫产业盈利模式

3.1.1 “文化产业化”盈利模式

3.1.2 “产业文化化”盈利模式

3.1.3 两种盈利模式的比较

3.2 中国动漫产业链分析

3.2.1 动漫产业链简介

3.2.2 动漫产业链流程

3.2.3 动漫产业企业类型

3.2.4 中国动漫产业链运营现状

(1) 动画制作环节

(2) 电视播出环节

(3) 图书出版及音像发

(4) 衍生品市场

3.2.5 中国动漫产业链困局

- (1) 盲目模仿
- (2) 衍生产品开发缺失
- 3.2.6 中国动漫产业出路
 - (1) 动漫产业需要一体化理念
 - (2) 整体化设计下的动漫产业核心竞争力

3.3 中国动漫产业发展分析

3.3.1 中国动漫产业发展历程

3.3.2 中国动漫产业市场规模

3.3.3 中国动漫产业供需分析

- (1) 中国动漫产业市场供给分析
- (2) 中国动漫产业市场需求分析
- (3) 中国动漫市场供求变动原因

3.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

3.4 中国动漫产业发展趋势

3.4.1 原创动漫大量增加

3.4.2 动漫企业探索市场化发展道路

3.4.3 动漫创意企业联合化

3.4.4 动漫校企合作日益频繁

第四章 中国动漫产业区域分布及基地发展状况

4.1 中国动漫产业区域分布情况

4.2 中国国家级动漫基地发展状况

4.2.1 中国国家级动漫基地发展规模

4.2.2 中国国家级动漫基地产能分析

4.3 江苏省动漫产业发展分析

4.3.1 江苏省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.3.2 江苏省动漫产业存在问题

4.3.3 江苏省动漫产业发展的对策

4.4 浙江省动漫产业发展分析

4.4.1 浙江省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.4.2 浙江省动漫产业商业模式分析

- (1) 玄机科技典型商业模式
- (2) 辉煌时代典型商业模式
- (3) 两种商业模式的比较

4.4.3 浙江省动漫产业发展的瓶颈

4.4.4 浙江省动漫产业发展的对策

4.5 广东省动漫产业发展分析

4.5.1 广东省动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.5.2 广东省动漫产业转型分析

4.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析

4.5.4 广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

- (1) 发展瓶颈
- (2) 应对策略

4.6 上海市动漫产业发展分析

4.6.1 上海市动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况
- (4) 成立动漫产权交易中心
- (5) 动漫公共技术服务平台

4.6.2 上海市动漫产业发展的优势

4.6.3 上海市动漫产业发展的对策

4.7 重庆市动漫产业发展分析

4.7.1 重庆市动漫产业现状

- (1) 动漫产业规模
- (2) 动漫产业产量分析
- (3) 国家动画产业基地建设情况

4.7.2 重庆市动漫产业发展的特点

4.7.3 重庆市动漫产业的SWOT分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析
- (3) 机遇分析

(4) 威胁分析

第五章 中国动漫产业细分行业发展状况

5.1 中国动画制作

5.1.1 中国动画制作行业现状分析

(1) 动画制作行业总产值分析

(2) 国产电视动画片产量

1) 国产电视动画片产量分析

2) 国产电视动画片生产总时长

3) 国产电视动画片产量企业排名

4) 国产电视动画片产量城市排名

5) 2014年国产动画片制作备案情况

(3) 国产动画电影票房

(4) 中国动画片产量预测分析

5.1.2 中国国产动画片题材变化情况

5.1.3 中国动画制作行业重点企业

5.2 中国动画加工

5.2.1 中国动画加工发展历程

5.2.2 中国加工动画主要形式

5.2.3 中国动画加工行业转型升级方向

(1) 向高水平动画加工转型

(2) 向原创以及联合制片转型

5.2.4 中国动画加工行业发展趋势

(1) 合拍

(2) 原创

(3) 其他方式

5.3 中国动漫培训

5.3.1 动漫培训教育机构规模

5.3.2 动漫培训行业年产值

5.3.3 动漫培训与发达国家的距离

5.3.4 中国动漫培训业存在的问题

5.4 中国漫画杂志

5.4.1 中国漫画杂志市场现状分析

5.4.2 中国漫画杂志市场竞争格局

5.4.3 中国漫画杂志行业发展特点

5.5 中国漫画图书

5.5.1 中国漫画图书市场现状

5.5.2 中国动漫图书市场格局

5.5.3 中国漫画图书重点企业

5.6 中国动漫展会

5.6.1 中国动漫展会市场发展现状

5.6.2 中国动漫展会市场区域分布

5.7 中国网络动漫

5.7.1 中国网络动漫市场分析

(1) 网络动漫市场发展概况

(2) 网络动漫市场发展特点

5.7.2 中国网络动漫企业分析

(1) 主要动漫网站运营分析

(2) 主要动漫网站分布

5.7.3 中国网络动漫趋势预测

5.8 中国手机动漫

5.8.1 中国手机动漫行业发展状况

(1) 手机漫画发展分析

(2) 手机动画发展分析

5.8.2 中国手机动漫行业市场规模

(1) 用户规模

(2) 市场规模

5.8.3 中国原创手机动漫大赛分析

(1) 历届原创手机动漫大赛举办情况

(2) 大赛对手机动漫发展的影响

1) 大赛对手机动漫产业链的影响

2) 大赛对手机动漫技术环节的影响

3) 大赛对手机动漫内容环节的影响

4) 大赛对手机动漫消费者培育环节的影响

5) 大赛对手机动漫营销创新环节的影响

6) 大赛对手机动漫基础研究环节的影响

5.8.4 中国手机动漫市场运营状况分析

(1) 对手机动漫感兴趣的程度

(2) 手机动漫的使用类型

(3) 手机动漫的使用习惯

(4) 对手机动漫的评价

(5) 对手机动漫形式的评价

第六章 中国动漫衍生品开发情况

6.1 中国动漫衍生品市场现状

6.1.1 中国动漫衍生品市场规模

6.1.2 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

6.2 中国主要动漫衍生品市场分析

6.2.1 中国动漫玩具市场分析

(1) 动漫玩具市场发展概况

(2) 动漫玩具供需分析

(3) 动漫玩具在玩具市场中的地位分析

(4) 动漫玩具市场竞争模式分析

(5) 动漫玩具主要生产企

(6) 动漫玩具市场前景

6.2.2 中国动漫游戏市场分析

(1) 网络游戏市场分析

(2) 动漫游戏市场分析

(3) 动漫游戏开发运作模式

(4) 动漫游戏发展路径

6.2.3 中国动漫服装市场分析

(1) 动漫服装市场概况

(2) 动漫服装主要类型

(3) 动漫服装供需分析

1) 供给分析

2) 需求分析

(4) 动漫服装市场竞争分析

(5) 动漫服装主要生产企

(6) 动漫服装市场渠道分析

(7) 动漫服装市场前景

6.2.4 中国动漫文具市场分析

(1) 动漫文具市场概况

(2) 动漫文具主要类型

(3) 动漫文具市场渠道分析

(4) 动漫文具市场前景

6.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

6.3.1 迪士尼--动画衍生的成功范例

6.3.2 变形金刚--先有产品后有动画的模式颠覆

6.3.3 铁臂阿童木--日本动画衍生品的开端

6.3.4 蓝猫--中国动画衍生品的成功

6.4 中国动漫衍生品开发思路

6.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

6.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

6.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第七章 中国动漫主题公园市场发展分析

7.1 中国动漫主题公园发展概况

7.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况

(1) Hello kitty主题乐园落户安吉

(2) 迪士尼乐园落户上海

(3) 炫动传播投建“派对新地”

7.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况

(1) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”

(2) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”

(3) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”

(4) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园

(5) 河南“十二五”拟投建2-3个动漫主题公园

7.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

7.2 国外动漫主题公园成功案例分析

7.2.1 迪士尼乐园

(1) 迪士尼乐园发展概况

(2) 迪士尼成功因素分析

(3) 迪士尼成功运作的启示

7.2.2 Hello Kitty主题乐园

(1) Hello Kitty主题乐园发展概况

(2) Hello Kitty主题乐园成功因素分析

(3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第八章 中国动漫产业市场营销分析

8.1 中国动漫消费者调查

8.1.1 动漫对于消费者的意义

8.1.2 接触动漫的形式和渠道

8.1.3 感兴趣的漫画

8.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容

8.1.5 优秀动漫的定义

8.2 国内成功动漫产品营销分析

8.2.1 动画电影《赛尔号》

(1) 产品定义

(2) 目标受众

(3) 信息传播

(4) 产品卖点

(5) 市场开拓

8.2.2 网游动画电影《摩尔庄园》

(1) 产品定义

(2) 目标受众

(3) 信息传播

(4) 产品卖点

8.2.3 动漫营销新思维总结

(1) 营销从产品创作开始

(2) 动漫创作产业开发与消费推广相结合

第九章 中国动漫产业重点企业分析

9.1 中国动漫产业企业总体状况分析

9.2 中国动漫产业重点企业经营分析

9.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业发展模式分析

(8) 企业主营业务及产品

(9) 企业动漫品牌及代表形象

(10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业发展模式分析
- (8) 企业主营业务及产品

9.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业发展模式分析
- (9) 企业主营业务及产品
- (10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业简介
- (3) 企业主营业务及产品
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

9.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.7 宏梦卡通集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象。
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.10 杭州龙骑动漫设计有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业发展模式分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 深圳市方块动漫画文化发展有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 知合动画集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 广东咏声文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.16 南京阿法贝多媒体有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 幸星数字娱乐科技（北京）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.18 北京青青树动漫科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 河南小樱桃动漫集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展规划分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 上海河马动画设计股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.21 XTone翔通动漫集团

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式简介

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.22 上海美术电影制片厂

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.23 上海炫动传播股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.24 江通动画股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

9.2.25 沈阳阿尼迈动漫文化有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营状况优劣势分析

9.2.26 苏州欧瑞动漫有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.27 苏州士奥动画制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.28 漫奇妙动漫制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.29 南京合谷科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.30 沈阳非凡创意动画制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.31 宁波水木动画设计有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.32 上海张江动漫科技有限公司

- (1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.33 江苏动力谷文化传媒有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.34 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业发展模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.35 央视动画有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.36 北京卡酷传媒有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.37 吉林动漫集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.38 华夏动漫集团有限公司

(1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.39 厦门大拇指动漫股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业动漫品牌及代表形象
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.40 中国动漫集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业发展战略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

9.2.41 浙江缔顺科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.42 青岛普达海动漫影视有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.43 珠海天空文化传播有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业发展模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.44 上海蓝雪数码科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.45 重庆享弘影视股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

9.2.46 重庆视美动画艺术有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.47 内蒙古草原豆思动漫产业投资股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业动漫品牌及代表形象
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业发展规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第十章 中国动漫产业趋势预测及投融资分析

10.1 中国动漫产业趋势预测分析

10.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

10.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

10.1.3 中国动漫产业趋势预测分析

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

10.2 中国动漫产业投融资分析

10.2.1 中国动漫产业投融资环境变化

- (1) 信贷环境变化
- (2) 金融支持政策

10.2.2 中国动漫产业投融资变化趋势

- (1) 跨媒体投资兼并增加
- (2) 融资渠道多元化
- (3) 融资方式不断创新

10.2.3 中国动漫产业投资机会与风险

- (1) 动漫产业投资机会
- (2) 动漫产业投资前景

10.2.4 中国动漫产业投融资事件分析

- (1) 奥飞动漫上市
- (2) 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- (3) 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- (4) 奥飞动漫增设立子公司
- (5) 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

10.3 中国动漫产业投融资建议

10.3.1 中国动漫产业投资领域建议

- (1) 动漫产业链不同环节投融资建议
- (2) 不同类型动漫企业投融资建议

10.3.2 中国动漫产业投融资机制建议

- (1) 国外动漫产业投融资机制
- (2) 中国动漫产业投融资机制建议

10.3.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/221039221039.html>