

# 2012-2016年中国高尔夫球产业调研与投资策略分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国高尔夫球产业调研与投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/131035131035.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是“在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。目前，中国内地省市的GDP和实际利用外资情况与当地高尔夫球洞数高度相关，相关程度分别高达55%和89%。

中国报告网发布的《2012-2016年中国高尔夫球产业调研与投资策略分析报告》共九章。首先介绍了中国高尔夫球行业市场发展环境、中国高尔夫球整体运行态势等，接着分析了中国高尔夫球行业市场运行的现状，然后介绍了中国高尔夫球市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫球产业有个系统的了解或者想投资高尔夫球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国体育用品行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

#### 第二节 2011-2012年中国体育用品发展的问题分析

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

#### 第三节 2011-2012年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

### 第二章 中国高尔夫球产业运行环境分析

#### 第一节 国内高尔夫球经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国高尔夫球经济发展预测分析
- 第二节 中国高尔夫球行业政策环境分析
- 第三章 中国高尔夫产业运行形势分析
- 第一节 2011-2012年中国高尔夫产业运行现状综述
  - 一、起步较晚,发展迅速
  - 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
  - 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
  - 四、与房地产联姻
  - 五、国家政策不支持,媒体重视不够
  - 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身
- 第二节 2011-2012年中国高尔夫市场供需分析
  - 一、我国高尔夫球市场特点分析
  - 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
  - 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
  - 四、中国高尔夫球运动平民化分析
  - 五、中国高尔夫源何如此昂贵
- 第三节 2011-2012年中国高尔夫产业影响因素分析
  - 一、高尔夫产业电子商务平台构建
  - 二、我国高尔夫产业发展的制约因素
- 第四章 中国高尔夫球产业运行动态分析
- 第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展概述
  - 一、高尔夫球产业特点分析
  - 二、高尔夫球生产技术分析
  - 三、高尔夫球价格分析
- 第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业运行动态分析
  - 一、海南高尔夫球市场价格分析
  - 二、海南省高尔夫球产业迅速发展
  - 三、中国高尔夫球具店市场规模
- 第三节 2011-2012年中国高尔夫球产业发展存在问题分析
- 第五章 2009-2011年中国高尔夫球制造行业数据监测分析
- 第一节 2009-2011年中国高尔夫球行业总体数据分析
  - 一、2009年中国高尔夫球行业全部企业数据分析
  - 二、2010年中国高尔夫球行业全部企业数据分析
  - 三、2011年中国高尔夫球行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国高尔夫球行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国高尔夫球行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国高尔夫球产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国高尔夫球产业竞争现状分析

#### 一、高尔夫球产业竞争力分析

#### 二、高尔夫球制造行业竞争力分析

#### 三、高尔夫球运动竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国高尔夫球产业集中度分析

#### 一、高尔夫球制造市场集中度分析

#### 二、高尔夫球制造企业集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国高尔夫球行业重点企业分析

### 第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海美津浓有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛东成高尔夫有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国高尔夫球市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球行业发展趋势分析

一、高尔夫球技术发展趋势分析

二、高尔夫球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球市场预测分析

一、中国高尔夫球市场需求预测

二、中国高尔夫球价格预测分析

第三节 2012-2016年中国高尔夫球市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国高尔夫球投资前景分析

一、高尔夫球投资潜力分析

二、高尔夫球投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国高尔夫球投资风险分析

一、高尔夫球市场竞争风险分析

二、高尔夫球投资政策风险分析

三、高尔夫球生产技术风险分析

### 第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：明安运动器材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债情况图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司经营收入走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债情况图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债情况图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债情况图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债情况图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司经营收入走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债情况图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《2012-2016年中国高尔夫球产业调研与投资策略分析报告》系统全面的调研了高尔夫球的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/131035131035.html>