

2009-2012年月饼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年月饼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6103461034.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然离中秋节还有几个月时间，但在特殊的市道下，下游供应生产商对过百亿市场境况的焦虑已经开始体现出来。2009年第十三届中国烘焙展在广州开幕。烘焙展上，包材商喧宾夺主，代替月饼生产商成主角，表现出09年整个市场的微妙变化，出现这种怪异现象，说明月饼市场消费有收缩趋势。由于09年月饼订单不明朗，月饼生产商机构、包装等包材采购有较大程度减少。生意不好做，自然要借展会再做最后冲刺。近年月饼的过度包装确实少了很多，月饼生产龙头都倡议月饼包装市场回归理性。09年受大环境影响，反映市场晴雨的团购市场，目前启动得还比较慢。消费不景气，再加上动态变化的原材料价格，也令09年月饼市场未明朗。首先，经历前一轮暴跌后，在月饼的生产旺季即将到来的时候，糖价开始回升。目前糖价已经达到4400元/吨，估计此后月饼生产旺季时，价格还有动态的波动。与此同时，食用油价格也出现一定程度的上涨。由于月饼原材料呈现一轮走低后的回调，09年原料成本同比变化不会太大，相信09年月饼价格较去年会是平稳过渡。食品安全法的实施和月饼包装新标准的出台，再次提高了月饼生产企业的门槛，再加上金融危机的影响，月饼行业可能首度出现增长速度减缓或下滑态势。按照惯例，每年4月份开始，出口月饼生产企业就开始忙着接单，但2009年与往年不同，到目前为止，有的出口月饼生产企业还未确定出口订单。目前，不少国家对进口月饼设置了严格的检验标准，缅甸等15个国家明确规定禁止收寄中国月饼。2009年，健康型月饼将成为烘焙市场的潮流。此外，月饼市场竞争越来越激烈，品牌战略尤显重要。随着人们对老字号的重视，老字号月饼品牌将“受宠”。

2008年，焙烤食品糖制品在国内食品市场消费需求拉动下，主要产品产量、销售产值和利税均保持增长，有效保障了市场供应，满足了消费者日益增长的多层次消费需求。由于国际金融危机及“婴幼儿奶粉事件”影响，部分产品（糕点面包及饼干等）出口有所下降，其中北京、河北、上海等地降幅较大，广东省特别是东莞地区一些规模较小企业，出现产品销售难。从整个行业市场表现看，作为百姓日常消费食品，焙烤食品糖制品在市场供应和销售方面，继续保持了运行平稳和消费正常的态势。

糖果巧克力业：全年产品产量121.3万吨，同比增长15.8%，销售产值386.1亿元，增长23.6%，出口交货值35亿元，增长20.3%，1-11月利税总额54.2亿元，增长33.7%。

糕点面包业：全年产品产量79.9万吨，同比增长26.2%，销售产值246.3亿元，累计同比增长38.2%，出口交货值11亿元，增长-20.2%，1-11月利税总额23亿元，增长39.1%。

饼干业：全年产品产量282.7万吨，同比增长30.8%，销售产值544.3亿元，增长39.2%，出口交货值14.5亿元，增长-1.7%，1-11月利税总额55.8亿元，增长37.5%。

方便面业：全年产品产量499.4万吨，同比增长5.3%，销售产值693.7亿元，增长24.1%，出口交货值11亿元，增长15.5%，1-11月利税总额66.2亿元，增长32.2%。

蜜饯业：全年销售产值133.9亿元，同比增长29.7%，出口交货值13.4亿元，增长9.5%，1-11月利税总额10.6亿元，累计同比增长28.9%。

冷冻饮品业：全年产品产量205.5万吨，同比增长4.8%，销售产值182.3亿元，增长22.4%，出口交货值0.75亿元，增长36.4%，1-11月利税总

额12.5亿元，增长31.9%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国月饼市场进行了分析研究。报告对国际、国内月饼行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国月饼行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月饼行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为月饼企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 月饼行业发展概述

第一节 月饼的定义及分类

一、月饼的定义

二、月饼的分类

三、月饼的特性

第二节 月饼产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 月饼行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国月饼市场发展现状

第一节 我国月饼市场发展现状

一、月饼市场品牌发展现状

二、月饼市场消费市场现状

三、月饼市场消费层次分析

四、我国月饼市场走向分析

第二节 2006-2009年月饼业发展情况分析

一、2006年月饼市场发展情况分析

二、2007年月饼市场发展情况分析

三、2008年月饼市场发展情况分析

三、2009年月饼市场发展形势分析

第三节 2008-2009年月饼市场运行分析

一、2008-2009年月饼业产销存运行分析

二、2008-2009年月饼市场利润情况分析

三、2008-2009年月饼市场发展周期分析

四、2009-2012年月饼市场发展机遇分析

五、2009-2012年月饼市场利润增速预测

第三章 我国月饼市场发展研究

第一节 2008年我国月饼市场研究

一、2008年我国月饼产销情况

二、2008年我国月饼市场价格情况

三、2008年重点城市月饼市场发展情况

四、2008年我国月饼市场发展情况

第二节 2009年我国月饼业市场发展特点分析

一、2009年我国月饼市场格局特点

二、2009年我国月饼产品创新特点

三、2009年我国月饼市场服务特点

四、2009年我国月饼市场品牌特点

第四章 我国月饼市场调查分析

第一节 2008年我国月饼市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年我国月饼市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 月饼行业经济运行分析

第一节 2008-2009年月饼产量分析

一、2008年月饼产量分析

二、2009年1-5月月饼产量分析

第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国月饼行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国月饼行业进出口分析

第一节 我国月饼进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国月饼出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国月饼进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年月饼进口预测

四、2009年月饼出口预测

第七章 月饼区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国月饼行业消费市场分析

第一节 中国月饼消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 月饼行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 月饼市场消费需求分析

一、月饼市场的消费需求变化

二、月饼行业的需求情况分析

三、2009年月饼品牌市场消费需求分析

第四节 月饼消费市场状况分析

一、月饼行业消费特点

二、月饼消费者分析

三、月饼消费结构分析

四、月饼消费的市场变化

五、月饼市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 月饼行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、月饼行业品牌忠诚度调查
- 六、月饼行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第九章 月饼行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国月饼行业竞争格局综述

- 一、2008年月饼行业集中度
- 二、2008年月饼行业竞争程度
- 三、2008年月饼企业与品牌数量
- 四、2008年月饼行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年月饼行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外月饼竞争分析
- 二、2008-2009年我国月饼市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国月饼市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要月饼企业动向
- 五、2009年国内月饼拟在建项目分析

第十章 月饼企业竞争策略分析

第一节 月饼市场竞争策略分析

- 一、2009年月饼市场增长潜力分析
- 二、2009年月饼主要潜力品种分析

三、现有月饼产品竞争策略分析

四、潜力月饼品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 月饼企业竞争策略分析

一、金融危机对月饼行业竞争格局的影响

二、金融危机后月饼行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国月饼市场竞争趋势

四、2009-2012年月饼行业竞争格局展望

五、2009-2012年月饼行业竞争策略分析

六、2009-2012年月饼企业竞争策略分析

第十一章 主要月饼品牌竞争分析

第一节 安琪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 荣华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 元祖

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 杏花楼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 华美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 好利来

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 利口福

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 米旗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 麦趣尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 月饼行业发展趋势分析

第一节 我国月饼行业前景与机遇分析

一、我国月饼行业发展前景

二、我国月饼发展机遇分析

三、2009年月饼的发展机遇分析

四、金融危机对月饼行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国月饼市场趋势分析

一、2008-2009年月饼市场趋势总结

- 二、2009-2012年月饼发展趋势分析
- 三、2009-2012年月饼市场发展空间
- 四、2009-2012年月饼产业政策趋向
- 五、2009-2012年月饼技术革新趋势
- 六、2009-2012年月饼价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来月饼行业发展预测

第一节 未来月饼需求与消费预测

- 一、2009-2012年月饼产品消费预测
- 二、2009-2012年月饼市场规模预测
- 三、2009-2012年月饼行业总产值预测
- 四、2009-2012年月饼行业销售收入预测
- 五、2009-2012年月饼行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国月饼行业供需预测

- 一、2008-2012年中国月饼供给预测
- 二、2009-2012年中国月饼产量预测
- 三、2009-2012年中国月饼需求预测
- 四、2009-2012年中国月饼供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国月饼产品价格预测
- 六、2009-2012年主要月饼产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 月饼行业投资现状分析

第一节 2008年月饼行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月月饼行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 月饼行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年月饼行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内月饼技术现状

二、2009年月饼技术发展分析

三、2009-2012年月饼技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 月饼行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 月饼行业投资效益分析

一、2008-2009年月饼行业投资状况分析

二、2009-2012年月饼行业投资效益分析

三、2009-2012年月饼行业投资趋势预测

四、2009-2012年月饼行业的投资方向

五、2009-2012年月饼行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响月饼行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响月饼行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响月饼行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响月饼行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国月饼行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国月饼行业发展面临的机遇分析

第五节 月饼行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年月饼行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年月饼行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年月饼行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年月饼行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年月饼行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年月饼行业其他风险及控制策略

第十七章 月饼行业投资战略研究

第一节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月饼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、月饼实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、我国月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第三节 月饼经营策略分析

一、月饼市场细分策略

二、月饼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、月饼新产品差异化战略

第四节 月饼行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年月饼行业投资战略

三、2009-2012年月饼行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：月饼产业链分析

图表：国际月饼市场规模

图表：国际月饼生命周期

图表：2003-2008年中国月饼行业市场规模

图表：2002-2008年全球月饼产业市场规模

图表：2006-2008年月饼重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国月饼行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国月饼行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国月饼行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国月饼发展能力分析

图表：2008-2009年中国月饼竞争力分析

图表：2009-2012年中国月饼产能预测

图表：2009-2012年中国月饼消费量预测

图表：2009-2012年中国月饼市场前景预测

图表：2009-2012年中国月饼市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国月饼发展前景预测

图表：2008年1-12月月饼产量全国合计

图表：2008年1-12月月饼产量北京市合计

图表：2008年1-12月月饼产量天津市合计

图表：2008年1-12月月饼产量河北省合计

图表：2008年1-12月月饼产量山西省合计

图表：2008年1-12月月饼产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月月饼产量吉林省合计

图表：2008年1-12月月饼产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月月饼产量上海市合计

图表：2008年1-12月月饼产量江苏省合计

图表：2008年1-12月月饼产量浙江省合计

图表：2008年1-12月月饼产量安徽省合计

图表：2008年1-12月月饼产量福建省合计

图表：2008年1-12月月饼产量江西省合计

图表：2008年1-12月月饼产量山东省合计

图表：2008年1-12月月饼产量河南省合计

图表：2008年1-12月月饼产量湖北省合计

图表：2008年1-12月月饼产量湖南省合计

图表：2008年1-12月月饼产量广东省合计

图表：2008年1-12月月饼产量广西区合计

图表：2008年1-12月月饼产量海南省合计

图表：2008年1-12月月饼产量重庆市合计

图表：2008年1-12月月饼产量四川省合计

图表：2008年1-12月月饼产量贵州省合计

图表：2008年1-12月月饼产量云南省合计

图表：2008年1-12月月饼产量陕西省合计

图表：2008年1-12月月饼产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月月饼产量新疆区合计

图表：2008年1-12月月饼产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月月饼产量全国合计

图表：2009年1-5月月饼产量北京市合计

图表：2009年1-5月月饼产量天津市合计

图表：2009年1-5月月饼产量河北省合计

图表：2009年1-5月月饼产量山西省合计

图表：2009年1-5月月饼产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月月饼产量吉林省合计

图表：2009年1-5月月饼产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月月饼产量上海市合计

图表：2009年1-5月月饼产量江苏省合计

图表：2009年1-5月月饼产量浙江省合计

图表：2009年1-5月月饼产量安徽省合计

图表：2009年1-5月月饼产量福建省合计

图表：2009年1-5月月饼产量江西省合计

图表：2009年1-5月月饼产量山东省合计

图表：2009年1-5月月饼产量河南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量湖北省合计

图表：2009年1-5月月饼产量湖南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量广东省合计

图表：2009年1-5月月饼产量广西区合计

图表：2009年1-5月月饼产量海南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量重庆市合计

图表：2009年1-5月月饼产量四川省合计

图表：2009年1-5月月饼产量贵州省合计

图表：2009年1-5月月饼产量云南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量陕西省合计

图表：2009年1-5月月饼产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月月饼产量新疆区合计

图表：2009年1-5月月饼产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月月饼进口数据

图表：2008年1季度月饼进口数据

图表：2008年1月月饼进口数据

图表：2008年2月月饼进口数据

图表：2008年3月月饼进口数据

图表：2008年2季度月饼进口数据

图表：2008年4月月饼进口数据

图表：2008年5月月饼进口数据

图表：2008年6月月饼进口数据

图表：2008年3季度月饼进口数据

图表：2008年7月月饼进口数据

图表：2008年8月月饼进口数据

图表：2008年9月月饼进口数据

图表：2008年4季度月饼进口数据

图表：2008年10月月饼进口数据

图表：2008年11月月饼进口数据

图表：2008年12月月饼进口数据

图表：2008年1-12月月饼出口数据

图表：2008年1季度月饼出口数据

图表：2008年1月月饼出口数据

图表：2008年2月月饼出口数据

图表：2008年3月月饼出口数据

图表：2008年2季度月饼出口数据

图表：2008年4月月饼出口数据

图表：2008年5月月饼出口数据

图表：2008年6月月饼出口数据

图表：2008年3季度月饼出口数据

图表：2008年7月月饼出口数据

图表：2008年8月月饼出口数据

图表：2008年9月月饼出口数据

图表：2008年4季度月饼出口数据

图表：2008年10月月饼出口数据

图表：2008年11月月饼出口数据

图表：2008年12月月饼出口数据

图表：2009年1-5月月饼进口数据

图表：2009年1季度月饼进口数据

图表：2009年1月月饼进口数据

图表：2009年2月月饼进口数据

图表：2009年3月月饼进口数据

图表：2009年2季度月饼进口数据

图表：2009年4月月饼进口数据

图表：2009年5月月饼进口数据

图表：2009年1-5月月饼出口数据

图表：2009年1季度月饼出口数据

图表：2009年1月月饼出口数据

图表：2009年2月月饼出口数据

图表：2009年3月月饼出口数据

图表：2009年2季度月饼出口数据

图表：2009年4月月饼出口数据

图表：2009年5月月饼出口数据

图表：月饼市场调查对象情况分析

图表：月饼消费者消费习惯调查

图表：消费者对月饼产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：月饼消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者月饼品牌构成

图表：月饼消费者性别比例

图表：月饼消费者年龄分布

图表：月饼消费者购买频率分析

图表：月饼消费者购买月饼的规格

图表：月饼消费者购买月饼消费金额

图表：消费者月饼关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6103461034.html>