

中国电石行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电石行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/781032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国电石下游消费结构呈高度集中、多元补充特征。PVC长期占据主导地位，但近年受乙烯法挤压等影响，主导地位逐步弱化；同时受益于可降解塑料和新能源材料等领域需求爆发，BDO行业供给端快速扩张，对电石需求随之快速释放。在政策引导下，电石行业持续向绿色低碳方向转型，产能整体收缩，区域集聚特征明显，主要集中在西北、华北地区。2025年行业呈现供过于求格局，价格与盈利承压。

1.我国电石产业链结构清晰完整

电石又称碳化钙，是重要的基础化工原料，素有化工“基石”材料之称，在基础化工产业链中占据关键地位。我国电石产业起步于20世纪中期，历经数十年发展，行业已形成完善的产业链体系。

电石上游主要涉及氧化钙（生石灰）和碳素原料（如焦炭、无烟煤）等原材料的供应，我国丰富的石灰石（高温煅烧后可制取生石灰）和煤炭资源，为电石生产提供了坚实的原材料保障；中游为电石的生产制造环节，现阶段多采用电热法工艺；下游应用领域多元，覆盖聚氯乙烯（PVC）、1,4-丁二醇（BDO）、醋酸乙烯、氯丁橡胶、石灰氮（氰氨化钙）、冶金脱硫剂及乙炔气等领域。

资料来源：观研天下整理

2. PVC在电石下游消费结构中的主导地位弱化，BDO领域需求快速释放

我国电石下游消费结构呈现高度集中、多元补充的特征，PVC领域长期占据主导地位，是电石需求的压舱石。但近年来其主导地位逐步弱化，在电石下游消费结构中的占比由2020年的84%逐步下滑至2024年的78.84%。主要原因在于：

数据来源：公开资料、观研天下整理

PVC生产工艺逐步向环保性能优越的乙烯法倾斜，2020-2024年，乙烯法PVC产能占比由2020年的18.55%提升至2024年的26.03%，2025年上半年占比升至27.39%。同期电石法产能占比持续下滑，从2020年的81.45%降至2024年的73.97%，2025年上半年再降至72.61%。受乙烯法竞争挤压及房地产下行影响，PVC领域对电石消费量增长乏力，进而拉低了其在电石下游消费结构中的占比。

数据来源：公开资料、观研天下整理

此外，受益于可降解塑料和新能源材料等领域需求爆发，BDO行业供给端快速扩张，对电

石需求随之快速释放，也在一定程度上对PVC领域的主导地位造成影响。数据显示，2020-2024年，BDO用电石消费量从113万吨增至259万吨，年均复合增长率达23.04%，远高于PVC领域的0.33%，BDO在电石下游消费中的占比也由不足5%提升至近10%，对PVC的主导地位形成明显分流。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.政策引领，电石行业向绿色低碳方向转型

电石产业是典型的高耗能、高排放行业，我国对电石供给端实行严格管控政策，持续推动行业向绿色低碳方向转型。其中，《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年）》提出到2025年，通过实施节能降碳行动，电石行业达到标杆水平的产能比例超过30%；同时引导低效产能有序退出，推动10万吨/年及以下电石装置加快退出。《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》明确严控电石行业新增产能。《电石行业规范条件》则要求电石企业生产电石综合能耗应不高于823千克标准煤/吨，电炉电耗应不高于3080千瓦时/吨，同时鼓励企业对标工业重点领域能效标杆水平，加强节能降碳技术改造。

“十四五”期间我国电石行业部分相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021年10月			国家发展改革委等五部门	
国家发展改革委等部门关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见	到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业和数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。到2030年，重点行业能效基准水平和标杆水平进一步提高，达到标杆水平企业比例大幅提升，行业整体能效水平和碳排放强度达到国际先进水平，为如期实现碳达峰目标提供有力支撑。	2021年10月	国家发展改革委	工业和信息化部等五部门
石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年）	到2025年，通过实施节能降碳行动，炼油、乙烯、合成氨、电石行业达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。引导低效产能有序退出。推动30万吨/年及以下乙烯、10万吨/年及以下电石装置加快退出，加大闲置产能、僵尸产能处置力度。推动30万吨/年及以下乙烯、10万吨/年及以下电石装置加快退出，加大闲置产能、僵尸产能处置力度。	2021年12月	国务院	“十四五”节能减排综合工作方案
到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。	2022年2月			
国家发展改革委等四部门电石行业节能降碳改造升级实施指南	到2025年，电石领域能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增。	2022年3月		工业和信息化部等六部门

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见严控炼油、磷铵、电石、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的（聚）氯乙烯产能，加快低效落后产能退出。2023年8月工业和信息化部 国家发展改革委等七部门石化化工行业稳增长工作方案 实施重点行业能效、污染物排放限额标准，瞄准能效标杆和环保绩效分级A级水平，推进炼油、乙烯、对二甲苯、甲醇、合成氨、磷铵、电石、烧碱、黄磷、纯碱、聚氯乙烯、精对苯二甲酸等行业加大节能、减污、降碳改造力度。2023年10月工业和信息化部 电石行业规范条件 电石企业生产电石综合能耗应不高于823千克标准煤/吨，电炉电耗应不高于3080千瓦时/吨。鼓励企业对标工业重点领域能效标杆水平，加强节能降碳技术改造。2024年5月 国务院2024—2025年节能降碳行动方案 严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的聚氯乙烯、氯乙烯产能，严格控制新增延迟焦化生产规模。到2025年底，炼油、乙烯、合成氨、电石行业能效标杆水平以上产能占比超过30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。

资料来源：观研天下整理

在政策引导下，电石行业持续通过技术改造推进节能减排，绿色低碳转型取得积极成效。国家统计局数据显示，2023-2025年，重点耗能工业企业单位电石综合能耗分别下降0.8%、0.8%和0.7%。

4.电石行业产能收缩，区域集聚特征显著

近年来，在政策引导推动下，我国电石行业严格控制新增产能，持续淘汰落后、低效产能，行业整体产能呈现收缩态势。数据显示，2025年我国电石产能降至3800万吨以下，较2024年的4121万吨下降8.76%，降幅较2024年扩大7.73个百分点。与此同时，电石行业呈现显著的区域集中特征，产能主要分布在电力、煤炭及石灰石资源富集的西北和华北地区。其中，内蒙古、新疆和宁夏2025年产能规模位居全国前三，合计约占全国总产能的75%，构成电石供给的核心区域。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业端来看，电石行业产能格局仍较为分散，2025年行业CR6不足25%。未来，随着行业绿色低碳转型加速、市场竞争日趋激烈，供给端出清进程将持续推进，规模小、技术落后、环保设施不完善的中小企业经营压力将不断加大，行业优胜劣汰进程提速，有望推动产能向优势企业集中，进一步提升行业产能集中度。

5.供过于求，电石市场价格与盈利承压

尽管2025年电石行业产能有所出清，但核心下游电石法PVC受乙烯法替代及房地产行业下行影响，需求增长乏力，BDO等新兴领域占比仍偏低，难以有效消化整体供应，行业供应增速快于下游消费增速，市场整体呈现供大于求格局，价格承压偏弱运行。从主产区来看，

2025年12月我国西北和华北地区电石均价分别为2499元/吨和2868元/吨，较1月份的2630元/吨、3087元/吨分别下降4.98%和7.09%。盈利方面，截至2025年底，电石单吨毛利润为-226元，行业陷入亏损。企业虽主动调整生产节奏以缓解经营压力，但仍受市场需求不振与成本高企双重制约。

2023-2025年我国电石价格变化情况

图片来源：《中国氯碱》

数据来源：涂多多、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国电石行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测

- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
-
-
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

- 第一章 电石 行业基本情况介绍
- 第一节 电石 行业发展情况概述
- 一、电石 行业相关定义
- 二、电石 特点分析
- 三、电石 行业供需主体介绍

四、电石 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国电石 行业发展历程

第三节 中国电石行业经济地位分析

第二章 中国电石 行业监管分析

第一节 中国电石 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国电石 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对电石 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国电石 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国电石 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国电石 行业环境分析结论

第四章 全球电石 行业发展现状分析

第一节 全球电石 行业发展历程回顾

第二节 全球电石 行业规模分布

一、2021-2025年全球电石 行业规模

二、全球电石 行业市场区域分布

第三节 亚洲电石 行业地区市场分析

一、亚洲电石 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲电石 行业市场规模与需求分析

三、亚洲电石 行业市场前景分析

第四节 北美电石 行业地区市场分析

- 一、北美电石 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美电石 行业市场规模与需求分析
- 三、北美电石 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电石 行业地区市场分析
- 一、欧洲电石 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲电石 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲电石 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球电石 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球电石 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国电石 行业运行情况
- 第一节 中国电石 行业发展介绍
- 一、电石行业发展特点分析
- 二、电石行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国电石 行业市场规模分析
- 一、影响中国电石 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国电石 行业市场规模
- 三、中国电石行业市场规模数据解读
- 第三节 中国电石 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国电石 行业供应规模
- 二、中国电石 行业供应特点
- 第四节 中国电石 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国电石 行业需求规模
- 二、中国电石 行业需求特点
- 第五节 中国电石 行业供需平衡分析
- 第六章 中国电石 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国电石 行业市场动态情况
- 第二节 电石 行业成本与价格分析
- 一、电石行业价格影响因素分析
- 二、电石行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国电石 行业价格现状分析
- 第三节 电石 行业盈利能力分析
- 一、电石 行业的盈利性分析
- 二、电石 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国电石 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国电石 行业的经济周期分析

第七章 中国电石 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国电石 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电石 行业产业链图解

第二节 中国电石 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电石 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电石 行业的影响分析

第三节 中国电石 行业细分市场分析

一、中国电石 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国电石 行业市场竞争分析

第一节 中国电石 行业竞争现状分析

一、中国电石 行业竞争格局分析

二、中国电石 行业主要品牌分析

第二节 中国电石 行业集中度分析

一、中国电石 行业市场集中度影响因素分析

二、中国电石 行业市场集中度分析

第三节 中国电石 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国电石 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国电石 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电石 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电石 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电石 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国电石 行业区域市场现状分析

第一节 中国电石 行业区域市场规模分析

一、影响电石 行业区域市场分布的因素

二、中国电石 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电石 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区电石 行业市场规模

2、华东地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区电石 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区电石 行业市场规模

2、华中地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区电石 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区电石 行业市场规模

2、华南地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区电石 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区电石 行业市场规模

2、华北地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区电石 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区电石 行业市场规模

2、东北地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区电石 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区电石 行业市场规模

2、西南地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区电石 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电石 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区电石 行业市场规模

2、西北地区电石 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区电石 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国电石 行业市场规模区域分布预测

第十一章 电石 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国电石 行业发展前景分析与预测

第一节 中国电石 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国电石 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国电石 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国电石 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国电石 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国电石 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国电石 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国电石 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国电石 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国电石 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国电石 行业需求偏好预测

第十三章 中国电石 行业研究总结

第一节 观研天下中国电石 行业投资机会分析

一、未来电石 行业国内市场机会

二、未来电石行业海外市场机会

第二节 中国电石 行业生命周期分析

第三节 中国电石 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电石 行业SWOT分析结论

第四节 中国电石 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国电石 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国电石 行业投资价值结论

第十四章 中国电石 行业风险及投资策略建议

第一节 中国电石 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国电石 行业风险分析

一、电石 行业宏观环境风险

二、电石 行业技术风险

三、电石 行业竞争风险

四、电石 行业其他风险

五、电石 行业风险应对策略

第三节 电石 行业品牌营销策略分析

一、电石 行业产品策略

二、电石 行业定价策略

三、电石 行业渠道策略

四、电石 行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/781032.html>