

中国物联网行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物联网行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711032.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球物联网设备数量不断增加，市场规模也呈现增长态势

物联网起源于传媒领域，是信息科技产业的第三次革命。物联网是指通过信息传感设备，按约定的协议，将任何物体与网络相连接，物体通过信息传播媒介进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监管等功能。

物联网市场的规模取决于物联网终端的数量。近年来，物联网技术快速更迭，全球物联网设备数量不断增加，市场规模也呈现增长态势。

2022年全球物联网终端连接数量达144亿台，较上年同比增长18%；2023年全球物联网设备数量达167亿台，较上年同比增长16%。预计至2027年全球将有297亿台活跃物联网连接终端，2022-2027年CAGR达到15.6%。

市场规模方面，2024年全球物联网市场规模将达13873亿美元。未来百亿级终端设备所产生的物联需求将推动物联网进一步发展，物联网成长空间巨大，预计2028年全球物联网市场规模将达22266亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国物联网行业取得显著发展，成为全球主要市场之一，

近年来我国物联网行业取得了显著的发展，我国成为全球物联网主要市场之一。2020年我国物联网设备连接量达74亿台，占全球物联网设备连接量的65.49%；预计2025年我国物联网设备连接量达150亿台，占全球物联网设备连接量的67.57%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2022-2024年我国物联网市场规模有望由3.05万亿元增长到4.31万亿元，预计2028年我国物联网市场规模将达6.09万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、物联网下游应用日趋丰富，其中车联网占比最高

物联网产业链下游应用日趋丰富。经过数年的发展，越来越多的物联网应用从蓝图变为现实，包括智能家居、智慧城市、智慧能源，无人机、机器人等工业物联网应用，车辆跟踪、智能驾驶等车联网应用以及食品溯源、农田灌溉等农业物联网应用等。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前车联网是物联网最大下游市场，车联网在物联网下游领域中占比34%。车联网是利用传感技术感知车辆的状态信息，并借助无线通信网络与现代智能信息处理技术实现交通的智能化管理，以及交通信息服务的智能决策和车辆的智能化控制。

在汽车行业智能化、网联化大趋势下，车联网渗透率持续上升。2018-2022年中国车联网行业渗透率已由24.9%提升至59.8%。作为智能网联汽车的主要载体，新能源车的销量增长推动车联网渗透加速。2023年中国新能源汽车销量达949.5万辆，预计2023年中国车联网行业渗透率达65%；2027年中国新能源汽车销量将达1750万辆，预计2027年中国车联网行业渗透率达87%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国物联网行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物联网行业发展概述

第一节物联网行业发展情况概述

一、物联网行业相关定义

二、物联网特点分析

三、物联网行业基本情况介绍

四、物联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物联网行业需求主体分析

第二节中国物联网行业生命周期分析

一、物联网行业生命周期理论概述

二、物联网行业所属的生命周期分析

第三节物联网行业经济指标分析

一、物联网行业的赢利性分析

二、物联网行业的经济周期分析

三、物联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节全球物联网行业发展历程回顾

第二节全球物联网行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物联网行业地区市场分析

一、亚洲物联网行业市场现状分析

二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节北美物联网行业地区市场分析

一、北美物联网行业市场现状分析

二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美物联网行业市场前景分析

第五节欧洲物联网行业地区市场分析

一、欧洲物联网行业市场现状分析

二、欧洲物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物联网行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球物联网行业市场规模预测

第三章 中国物联网行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对物联网行业的影响分析

第三节中国物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物联网行业的影响分析

第五节中国物联网行业产业社会环境分析

第四章 中国物联网行业运行情况

第一节中国物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物联网行业市场规模分析

一、影响中国物联网行业市场规模的因素

二、中国物联网行业市场规模

三、中国物联网行业市场规模解析

第三节中国物联网行业供应情况分析

一、中国物联网行业供应规模

二、中国物联网行业供应特点

第四节中国物联网行业需求情况分析

一、中国物联网行业需求规模

二、中国物联网行业需求特点

第五节中国物联网行业供需平衡分析

第五章 中国物联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国物联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物联网行业产业链图解

第二节中国物联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物联网行业的影响分析

第三节我国物联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国物联网行业市场竞争分析

第一节中国物联网行业竞争现状分析

一、中国物联网行业竞争格局分析

二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节中国物联网行业集中度分析

一、中国物联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国物联网行业市场集中度分析

第三节中国物联网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国物联网行业模型分析

第一节中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物联网行业SWOT分析结论

第三节中国物联网行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国物联网行业需求特点与动态分析

第一节中国物联网行业市场动态情况

第二节中国物联网行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节物联网行业成本结构分析

第四节物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国物联网行业价格现状分析

第六节中国物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国物联网行业平均价格趋势分析
- 二、中国物联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国物联网行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国物联网行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国物联网行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节中国物联网行业区域市场规模分析

- 一、影响物联网行业区域市场分布的因素
- 二、中国物联网行业区域市场分布

第二节中国华东地区物联网行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物联网行业市场分析
 - (1) 华东地区物联网行业市场规模
 - (2) 华南地区物联网行业市场现状
 - (3) 华东地区物联网行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物联网行业市场分析
 - (1) 华中地区物联网行业市场规模
 - (2) 华中地区物联网行业市场现状
 - (3) 华中地区物联网行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物联网行业市场分析
 - (1) 华南地区物联网行业市场规模
 - (2) 华南地区物联网行业市场现状
 - (3) 华南地区物联网行业市场规模预测

第五节华北地区物联网行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区物联网行业市场分析
 - (1) 华北地区物联网行业市场规模

(2) 华北地区物联网行业市场现状

(3) 华北地区物联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物联网行业市场分析

(1) 东北地区物联网行业市场规模

(2) 东北地区物联网行业市场现状

(3) 东北地区物联网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物联网行业市场分析

(1) 西南地区物联网行业市场规模

(2) 西南地区物联网行业市场现状

(3) 西南地区物联网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物联网行业市场分析

(1) 西北地区物联网行业市场规模

(2) 西北地区物联网行业市场现状

(3) 西北地区物联网行业市场规模预测

第十一章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节中国物联网行业未来发展前景分析

- 一、物联网行业国内投资环境分析
- 二、中国物联网行业市场机会分析
- 三、中国物联网行业投资增速预测

第二节中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节中国物联网行业规模发展预测

- 一、中国物联网行业市场规模预测
- 二、中国物联网行业市场规模增速预测
- 三、中国物联网行业产值规模预测
- 四、中国物联网行业产值增速预测
- 五、中国物联网行业供需情况预测

第四节中国物联网行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国物联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物联网行业进入壁垒分析

- 一、物联网行业资金壁垒分析
- 二、物联网行业技术壁垒分析
- 三、物联网行业人才壁垒分析
- 四、物联网行业品牌壁垒分析
- 五、物联网行业其他壁垒分析

第二节物联网行业风险分析

- 一、物联网行业宏观环境风险
- 二、物联网行业技术风险

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险

第三节中国物联网行业存在的问题

第四节中国物联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国物联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物联网行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物联网行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节物联网行业营销策略分析

一、物联网行业产品策略

二、物联网行业定价策略

三、物联网行业渠道策略

四、物联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711032.html>