

# 中国疫苗行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国疫苗行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

### 国家层面疫苗行业政策

近年来，为了促进我国疫苗行业的发展，最大力度地发挥控制和消灭传染性疾病的作用，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如《关于做好2021-2022年流行季流感防控工作的通知》表示，每年接种流感疫苗是预防流感最有效的手段，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。

### 我国疫苗行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

关于做好2021-2022年流行季流感防控工作的通知

2021-10

--

为保证接种人群得到最大程度保护，即使流感疫苗组份与前一个流行季完全相同，考虑到多数接种者的免疫力会随时间推移逐渐减弱，流感疫苗还是需要每年接种。

关于公布可供对外出口的新型冠状病毒疫苗产品清单的公告

2021-06

商务部

为确保疫苗产品质量与安全，提高贸易效率，我们支持列入清单的中国疫苗生产企业以自营方式组织出口，集中精力增加产品供应、稳定市场预期，让各国、特别是发展中国家都能用得上、用得起疫苗。

关于进一步做好新冠病毒疫苗货物运输组织和服务保障工作的通知

2021-04

交通运输部等

当前和未来一段时间，疫苗接种需求持续旺盛，特别是随着疫苗产能不断提升，疫苗及其原液、半成品跨区域运输保障任务日趋繁重。各地各部门要进一步提高政治站位，统一思想认识，强化责任担当，密切沟通协作，推动供需有效对接，优化运输组织调度和服务保障举措

，加强运输全过程安全质量管控，完善应急处置措施，为疫苗生产、供应和接种提供坚实的运输服务保障。

新冠病毒疫苗货物道路运输技术指南

2021-01

交通运输部

切实保障新冠病毒疫苗货物安全便利运输

关于进一步严厉打击违法研制生产经营使用非洲猪瘟疫苗行为的通知

2020-08

农业农村部

各省级畜牧兽医主管部门要组织对辖区内兽药经营企业开展全面检查，排查是否存在经营所谓“非洲猪瘟中试苗、自家苗、进口苗”等非法疫苗行为。

疫苗生产车间生物安全通用要求的通知

2020-06

科技教育司

利用病原微生物进行疫苗生产，具有一定的生物安全风险，需要在确保疫苗质量的同时，确保生产活动的生物安全。

中华人民共和国疫苗管理法

2019-07

药监局

加强监督检查，严厉打击疫苗药品领域违法行为。要牢固树立问题导向，坚持风险理念，统筹运用检查、检验、监测、投诉举报等手段排查风险，从源头防范疫苗质量风险。要做到对疫苗生产企业检查的高频次和全覆盖，依法严查重处违法违规生产行为。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面疫苗行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策持续加强疫苗管理，如《上海市疫苗流通和预防接种管理行政处罚裁量基准》、《关于进一步加强疫苗流通和预防接种管理工作的实施意见》、《北京市免疫规划疫苗免疫程序及说明(2017年版)》等。

地方层面疫苗行业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

云南

2022-03

《关于加快疫苗产业发展的意见》

围绕疫苗创新研发和规模生产统筹供应链、资金链、人才链，加强要素保障，集中优势打造疫苗产业集群

广西壮族自治区

2019-07

《关于做好改革和完善疫苗管理体制工作的通知(桂政办发〔2019〕78号)》

实行疫苗集中招标和统一采购；加强疫苗销售配送管理；落实疫苗电子追溯管理要求；完善疫苗储备管理

海南

2018-08

《关于进一步加强疫苗流通和预防接种管理工作的实施意见》

接种人员要遵循《预防接种工作规范》，认真执行“三查七对”制度，严格执行接种告知、登记、接种、留观、不良反应处置等预防接种程序。

上海

2018-01

《上海市疫苗流通和预防接种管理行政处罚裁量基准》

进一步规范卫生计生行政执法行为，增强行政处罚裁量合理性，保护公民、法人和其他组织的合法权益

北京

2017-06

《北京市免疫规划疫苗免疫程序及说明(2017年版)》

对我市现行的免疫规划疫苗免疫程序的进一步梳理和细化。

黑龙江

2012-11

《黑龙江省2012年重点人群麻疹疫苗接种活动实施方案》

结合本地区具体情况，制订好职高、技校、大中专院校、流动人口聚集地等集体单位人群麻疹疫苗接种活动的具体实施方案以及详细的实施计划，并对活动各环节做好周密安排，认真组织实施，加强技术指导。

资料来源：观研天下数据中心整理(YA)

观研报告网发布的《中国疫苗行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗特点分析
- 三、疫苗行业基本情况介绍
- 四、疫苗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国疫苗行业生命周期分析

- 一、疫苗行业生命周期理论概述
- 二、疫苗行业所属的生命周期分析

#### 第三节 疫苗行业经济指标分析

- 一、疫苗行业的赢利性分析
- 二、疫苗行业的经济周期分析
- 三、疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球疫苗行业市场发展现状分析

- 第一节全球疫苗行业发展历程回顾
- 第二节全球疫苗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲疫苗行业地区市场分析
  - 一、亚洲疫苗行业市场现状分析
  - 二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲疫苗行业市场前景分析
- 第四节北美疫苗行业地区市场分析
  - 一、北美疫苗行业市场现状分析
  - 二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美疫苗行业市场前景分析
- 第五节欧洲疫苗行业地区市场分析
  - 一、欧洲疫苗行业市场现状分析
  - 二、欧洲疫苗行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲疫苗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界疫苗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球疫苗行业市场规模预测

### 第三章 中国疫苗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对疫苗行业的影响分析
- 第三节中国疫苗行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对疫苗行业的影响分析
- 第五节中国疫苗行业产业社会环境分析

### 第四章 中国疫苗行业运行情况

## 第一节中国疫苗行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国疫苗行业市场规模分析

### 一、影响中国疫苗行业市场规模的因素

### 二、中国疫苗行业市场规模

### 三、中国疫苗行业市场规模解析

## 第三节中国疫苗行业供应情况分析

### 一、中国疫苗行业供应规模

### 二、中国疫苗行业供应特点

## 第四节中国疫苗行业需求情况分析

### 一、中国疫苗行业需求规模

### 二、中国疫苗行业需求特点

## 第五节中国疫苗行业供需平衡分析

## 第五章 中国疫苗行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国疫苗行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、疫苗行业产业链图解

### 第二节中国疫苗行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对疫苗行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对疫苗行业的影响分析

### 第三节我国疫苗行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国疫苗行业市场竞争分析

### 第一节中国疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国疫苗行业竞争格局分析

#### 二、中国疫苗行业主要品牌分析

### 第二节中国疫苗行业集中度分析



## 一、中国疫苗行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国疫苗行业市场集中度分析

#### 第三节中国疫苗行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国疫苗行业模型分析

### 第一节中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国疫苗行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国疫苗行业SWOT分析结论

### 第三节中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国疫苗行业市场动态情况

#### 第二节中国疫苗行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节疫苗行业成本结构分析

第四节疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国疫苗行业价格现状分析

第六节中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节中国疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节中国疫苗行业区域市场规模分析

一、影响疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国疫苗行业区域市场分布

第二节中国华东地区疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区疫苗行业市场分析

- (1) 华东地区疫苗行业市场规模
- (2) 华东地区疫苗行业市场现状
- (3) 华东地区疫苗行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区疫苗行业市场分析

- (1) 华中地区疫苗行业市场规模
- (2) 华中地区疫苗行业市场现状
- (3) 华中地区疫苗行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区疫苗行业市场分析

- (1) 华南地区疫苗行业市场规模
- (2) 华南地区疫苗行业市场现状
- (3) 华南地区疫苗行业市场规模预测

## 第五节华北地区疫苗行业市场分析

### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区疫苗行业市场分析

- (1) 华北地区疫苗行业市场规模
- (2) 华北地区疫苗行业市场现状
- (3) 华北地区疫苗行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区疫苗行业市场分析

- (1) 东北地区疫苗行业市场规模
- (2) 东北地区疫苗行业市场现状
- (3) 东北地区疫苗行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区疫苗行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区疫苗行业市场分析

- (1) 西北地区疫苗行业市场规模
- (2) 西北地区疫苗行业市场现状
- (3) 西北地区疫苗行业市场规模预测

## 第十一章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节中国疫苗行业未来发展前景分析

- 一、疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国疫苗行业市场机会分析
- 三、中国疫苗行业投资增速预测

### 第二节中国疫苗行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国疫苗行业规模发展预测

- 一、中国疫苗行业市场规模预测
- 二、中国疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国疫苗行业产值规模预测
- 四、中国疫苗行业产值增速预测
- 五、中国疫苗行业供需情况预测

#### 第四节中国疫苗行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国疫苗行业进入壁垒分析

- 一、疫苗行业资金壁垒分析
- 二、疫苗行业技术壁垒分析
- 三、疫苗行业人才壁垒分析

#### 四、疫苗行业品牌壁垒分析

#### 五、疫苗行业其他壁垒分析

#### 第二节疫苗行业风险分析

##### 一、疫苗行业宏观环境风险

##### 二、疫苗行业技术风险

##### 三、疫苗行业竞争风险

##### 四、疫苗行业其他风险

#### 第三节中国疫苗行业存在的问题

#### 第四节中国疫苗行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国疫苗行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国疫苗行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国疫苗行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 疫苗行业营销策略分析

##### 一、疫苗行业产品策略

##### 二、疫苗行业定价策略

##### 三、疫苗行业渠道策略

##### 四、疫苗行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601031.html>