

2018年中国城镇污水处理行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国城镇污水处理行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331029331029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业监管体制及主管部门

污水处理产业涉及经济发展、财政收支、城市建设规划、环境保护、公共卫生等多个领域，在诸多方面均须接受相关政府部门的指导、管理和监督，并通过参与相关行业协会进行自律管理。

城镇污水处理项目在日常运营中，需严格遵守相关法律法规，接受国家、省、县（市）三级相关主管部门的监督管理。我国 2014 年 1 月 1 日开始实施的《城镇排水与污水处理条例》规定，国务院住房城乡建设主管部门指导监督全国城镇排水与污水处理工作；县级以上地方人民政府城镇排水与污水处理主管部门（以下称城镇排水主管部门）负责本行政区域内城镇排水与污水处理的监督管理工作；县级以上人民政府其他有关部门依照条例和其他有关法律、法规的规定，在各自的职责范围内负责城镇排水与污水处理监督管理的相关工作。因此，我国污水处理行业基本形成了以城镇排水主管部门为主导，并接受如环境保护主管部门、城乡建设规划主管部门、价格主管部门等其他有关政府部门监督的行业监管体制。

中国城镇供水排水协会是公司所处行业的自律性组织，其主要职能为协助政府主管部门制定行业法规、政策、规划、计划和有关标准，传播国内外发展技术和管理经验，促进行业管理规范、市场化改革和科技进步，从而推动国内城镇污水处理行业的发展。

2、行业经营模式

目前，我国城镇污水处理行业处于市场化改革的发展阶段，主要存在以下几种经营模式：

（1）政府直接经营

政府直接经营是指政府直接实施污水处理项目的建设和运营工作，项目建设资金来源于国家资金和地方配套资金，运行经费来源于地方政府行政拨款。当前，我国仍有相当部分地区的城镇污水处理厂系由政府直接经营管理。

（2）BOT 特许经营模式

BOT（即建设-运营-移交）模式，是指政府通过特许经营协议，授予企业特许经营权，由企业负责污水处理设施项目的投资、建设、经营和维护。企业通过在特许经营期内向政府提供污水处理服务并收取服务费用，由此回收项目的投资和运营等成本并获得合理的回报。特许经营期限届满，企业将设施无偿移交给政府。

(3) TOT 特许经营模式

TOT（移交-运营-移交）模式，是指政府通过特许经营协议，出让已建成的污水处理设施的使用权，并授予企业在特许经营期内的经营权，由企业负责污水处理项目的运营和维护等。企业通过在特许经营期内向政府提供污水处理服务并收取服务费用，由此回收项目的投资和运营等成本并获得合理的回报。特许经营期届满，企业仍需将设施无偿移交给政府。

(4) BT 模式

BT 即建设-移交，是指根据政府方通过对选定的投资者予以授权，由投资者负责进行项目的建设（包括筹集资金），并在规定时限内将建成后的符合质量要求的项目移交给政府方，政府方根据事先签订的回购合同在一定期限内分期向投资者支付项目总投资并加上合理资金回报。该模式一般作为政府利用外部资金来进行环保项目建设的一种融资模式。

(5) 委托运营模式

委托运营是指政府将建成或即将建成的污水处理项目，整体委托给专业的水处理运营商进行运营管理，并支付一定的运营管理费用的经营模式。

(6) PPP 模式

PPP 即 Public-Private-Partnership，是指政府通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立一种利益共享、风险分担及长期合作关系，以便增强公共产品和服务供给服务能力。PPP 项目的具体运作方式包括 BOT、TOT、委托运营等模式。

特许经营模式由于能够有效解决污水处理设施建设资金和提高运行效率，已逐渐成为新增污水处理设施的主要经营模式。根据建设部《中国城镇排水与污水处理状况公报（2006-2010）》，截至 2010 年底，全国已有约 40% 的城镇污水处理设施通过 BOT、TOT、委托经营等特许经营模式引入社会资本和专业化服务，参与设施建设与运营。

镇污水处理流程图

资料来源：公开资料整理（GYFSW）

观研天下发布的《2018年中国**城镇污水处理**行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及城镇污水处理交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、城镇污水处理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国城镇污水处理行业发展概述

第一节 城镇污水处理行业发展情况概述

- 一、城镇污水处理行业相关定义
- 二、城镇污水处理行业基本情况介绍
- 三、城镇污水处理行业发展特点分析

第二节 中国城镇污水处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城镇污水处理行业产业链条分析
- 三、中国城镇污水处理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城镇污水处理行业生命周期分析

- 一、城镇污水处理行业生命周期理论概述
- 二、城镇污水处理行业所属的生命周期分析

第四节 城镇污水处理行业经济指标分析

- 一、城镇污水处理行业的赢利性分析
- 二、城镇污水处理行业的经济周期分析
- 三、城镇污水处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城镇污水处理行业进入壁垒分析

- 一、城镇污水处理行业资金壁垒分析
- 二、城镇污水处理行业技术壁垒分析
- 三、城镇污水处理行业人才壁垒分析
- 四、城镇污水处理行业品牌壁垒分析
- 五、城镇污水处理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球城镇污水处理行业市场发展现状分析

第一节 全球城镇污水处理行业发展历程回顾

第二节 全球城镇污水处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城镇污水处理行业地区市场分析

一、亚洲城镇污水处理行业市场现状分析

二、亚洲城镇污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城镇污水处理行业市场前景分析

第四节 北美城镇污水处理行业地区市场分析

一、北美城镇污水处理行业市场现状分析

二、北美城镇污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美城镇污水处理行业市场前景分析

第五节 欧盟城镇污水处理行业地区市场分析

一、欧盟城镇污水处理行业市场现状分析

二、欧盟城镇污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城镇污水处理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界城镇污水处理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球城镇污水处理行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国城镇污水处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城镇污水处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城镇污水处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、城镇污水处理环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国城镇污水处理行业运行情况

第一节 中国城镇污水处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城镇污水处理行业市场规模分析

第三节 中国城镇污水处理行业供应情况分析

第四节 中国城镇污水处理行业需求情况分析

第五节 中国城镇污水处理行业供需平衡分析

第六节 中国城镇污水处理行业发展趋势分析

第五章 中国城镇污水处理所属行业运行数据监测

第一节 中国城镇污水处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城镇污水处理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国城镇污水处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国城镇污水处理市场格局分析

第一节 中国城镇污水处理行业竞争现状分析

一、中国城镇污水处理行业竞争情况分析

二、中国城镇污水处理行业主要品牌分析

第二节 中国城镇污水处理行业集中度分析

一、中国城镇污水处理行业市场集中度分析

二、中国城镇污水处理行业企业集中度分析

第三节 中国城镇污水处理行业存在的问题

第四节 中国城镇污水处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国城镇污水处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国城镇污水处理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国城镇污水处理行业消费特点

第二节 中国城镇污水处理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 城镇污水处理行业成本分析

第三节 城镇污水处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国城镇污水处理行业价格现状分析

第五节 中国城镇污水处理行业平均价格走势预测

一、中国城镇污水处理行业价格影响因素

二、中国城镇污水处理行业平均价格走势预测

三、中国城镇污水处理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国城镇污水处理行业区域市场现状分析

第一节 中国城镇污水处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城镇污水处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城镇污水处理市场规模分析

四、华东地区城镇污水处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城镇污水处理市场规模分析
- 四、华中地区城镇污水处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城镇污水处理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国城镇污水处理行业竞争情况

第一节 中国城镇污水处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城镇污水处理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城镇污水处理行业竞争环境分析（城镇污水处理T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城镇污水处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国城镇污水处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国城镇污水处理行业未来发展前景分析

- 一、城镇污水处理行业国内投资环境分析
- 二、中国城镇污水处理行业市场机会分析
- 三、中国城镇污水处理行业投资增速预测

第二节 中国城镇污水处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国城镇污水处理行业市场发展预测

- 一、中国城镇污水处理行业市场规模预测
- 二、中国城镇污水处理行业市场规模增速预测
- 三、中国城镇污水处理行业产值规模预测
- 四、中国城镇污水处理行业产值增速预测
- 五、中国城镇污水处理行业供需情况预测

第四节 中国城镇污水处理行业盈利走势预测

- 一、中国城镇污水处理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城镇污水处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国城镇污水处理行业投资风险与营销分析

第一节 城镇污水处理行业投资风险分析

- 一、城镇污水处理行业政策风险分析
- 二、城镇污水处理行业技术风险分析
- 三、城镇污水处理行业竞争风险分析
- 四、城镇污水处理行业其他风险分析

第二节 城镇污水处理行业企业经营发展分析及建议

- 一、城镇污水处理行业经营模式
- 二、城镇污水处理行业销售模式
- 三、城镇污水处理行业创新方向

第三节 城镇污水处理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国城镇污水处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国城镇污水处理行业品牌战略分析

- 一、城镇污水处理企业品牌的重要性
- 二、城镇污水处理企业实施品牌战略的意义
- 三、城镇污水处理企业品牌的现状分析
- 四、城镇污水处理企业的品牌战略
- 五、城镇污水处理品牌战略管理的策略

第二节中国城镇污水处理行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城镇污水处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国城镇污水处理行业发展策略及投资建议

第一节中国城镇污水处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国城镇污水处理行业定价策略分析

第二节中国城镇污水处理行业营销渠道策略

- 一、城镇污水处理行业渠道选择策略
- 二、城镇污水处理行业营销策略

第三节中国城镇污水处理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城镇污水处理行业重点投资区域分析

二、中国城镇污水处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/331029331029.html>