

2009-2012年洗面奶行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年洗面奶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6102761027.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用于清洁、营养、保护人体皮肤的化妆品称为清洁类化妆品。清洁类化妆品主要有清洁蜜（洗面奶、洁面乳、洗颜霜）、清洁霜、磨面膏、清洁喱、清洁面膜、沐浴化妆品等。在清洁类化妆品中，目前销量最大的是洗面奶。洗面奶色泽纯正、香气淡雅、质地细腻，具有较好的流动性、延展性和渗透性。用它洗脸能去除面部的汗渍、油垢、粉底、皮屑等，用其卸妆能彻底洗去油彩、脂粉、唇膏、眉笔迹等，它最适合洗去难以去除的眼影膏。有一些特殊性质的洗面奶还可以在无水条件下使用，不仅能清洁面部皮肤，同时还兼有护肤、保湿、营养皮肤等功能，用后能使面部肌肤柔嫩光洁。由于用洗面奶洗脸卸妆具有极好的洁肤保健功效，具有用香皂洁肤无可比拟之优点，因此深受消费者的青睐。一般来说，洗面奶是由油相物、水相物、表面活性剂、保湿剂、营养剂等成分构成的液状产品。其中奶油状洗面奶含有油相成分，适用于干性皮肤使用；水晶状透明产品不含油相成分，如配方调理适当，可满足绝大多数消费者使用。洗面奶中表面活性剂具有润湿、分散、发泡、去污、乳化五大作用，是洁面品的主要活性物。此外，根据相似相溶原理，在洗面过程中，可借油相物溶解面部油溶性的脂垢；借其水相物溶解脸上水溶性的汗渍污垢。起到协同去除污垢、油彩、脂粉、美容化妆品残迹等作用。若在洗面过程中辅以按摩，令皮肤更好地吸收其营养或疗效成分，则洁肤营养保健效果更佳。

近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场以实现全球扩张战略目标以及欧莱雅、联合利华、宝洁、雅芳等的进入，已经大大冲击了国内护肤品产业，特别是随着中国直销法的出台，未来将会有更多的国外护肤品企业进入中国市场。护肤品市场的重要特征是进入企业多，竞争白热化，资金投入高，市场更新快。各品牌无所不用其极。护肤品是化妆品市场中发展最快的一个分类市场。由于产品的新概念不断涌现，产品细分化进程加快，目前，市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大；中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。外资品牌要更大地赢得市场，除了保持销售高档产品外，要实现更大的利润，就必须在销售规模上取得突破。国内品牌如果丧失价格优势，中国化妆品业界将重新进行一次洗牌过程。事实上面对激烈的市场竞争，业内知名企业都更加注重企业的管理、品牌塑造、渠道建设、人力资源、企业文化等各个方面，以获得更卓越的赢利能力、更迅猛的增长速度与更持续的竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球洗面奶市场现状、我国洗面奶市场状况、洗面奶相关市场

发展状况、洗面奶进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、洗面奶领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来洗面奶市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国洗面奶产业政策进行了分析及探讨，是洗面奶生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前洗面奶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 洗面奶行业发展概述

第一节 洗面奶的定义及分类

一、洗面奶的定义

二、洗面奶的分类

三、洗面奶的特性

第二节 洗面奶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 洗面奶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球洗面奶市场发展分析

第一节 2008年全球洗面奶市场分析

一、2008年全球洗面奶市场回顾

二、2008年全球洗面奶市场环境

三、2008年全球洗面奶销售分析

四、2008年全球洗面奶市场规模

第二节 2009年全球洗面奶市场分析

一、2009年全球洗面奶需求分析

二、2009年全球洗面奶市场规模

三、2009年全球洗面奶品牌分析

四、2009年中外洗面奶市场对比

第三节 主要国家地区洗面奶市场分析

一、2008-2009年美国洗面奶市场分析

二、2008-2009年欧洲洗面奶市场分析

三、2008-2009年日本洗面奶市场分析

四、2008-2009年韩国洗面奶市场分析

五、2008-2009年其他国家洗面奶市场

第三章 我国洗面奶行业发展现状

第一节 我国洗面奶行业发展现状

一、洗面奶行业品牌发展现状

二、洗面奶行业消费市场现状

三、洗面奶市场消费层次分析

四、我国洗面奶市场走向分析

第二节 2007-2009年洗面奶业发展情况分析

一、2007年洗面奶行业发展情况分析

二、2008年洗面奶行业发展情况分析

三、2009年洗面奶行业发展特点分析

四、2009年1-5月洗面奶行业发展情况

第三节 2008-2009年洗面奶行业运行分析

一、2008-2009年洗面奶业产销存运行分析

二、2008-2009年洗面奶行业利润情况分析

三、2008-2009年洗面奶行业发展周期分析

四、2009-2012年洗面奶行业发展机遇分析

五、2009-2012年洗面奶行业利润增速预测

第四章 我国洗面奶市场发展研究

第一节 2008年我国洗面奶市场发展研究

一、2008年1季度我国洗面奶市场研究

二、2008年2季度我国洗面奶市场研究

三、2008年3季度我国洗面奶市场研究

四、2008年4季度我国洗面奶市场研究

第二节 2009年我国洗面奶市场情况

一、2009年1-5月我国洗面奶产销情况

二、2009年1-5月我国洗面奶市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市洗面奶市场发展情况

四、2009年1-5月我国洗面奶市场发展情况

第三节 2009年我国洗面奶市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国洗面奶市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国洗面奶市场结构分析

三、2009年Q1我国洗面奶市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国洗面奶市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国洗面奶市场结构分析

六、2009年1-5月我国洗面奶市场价格走势分析

第四节 2009年我国洗面奶业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国洗面奶市场格局特点

二、2009年Q1我国洗面奶产品创新特点

三、2009年Q1我国洗面奶市场服务特点

四、2009年Q1我国洗面奶市场品牌特点

第五章 我国洗面奶市场调查分析

第一节 2008年我国洗面奶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国洗面奶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国洗面奶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国洗面奶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 洗面奶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年洗面奶产量分析

一、2008年洗面奶产量分析

二、2009年1-5月洗面奶产量分析

第二节 2008-2009年洗面奶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年洗面奶行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月洗面奶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国洗面奶行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国洗面奶行业进出口分析

第一节 我国洗面奶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国洗面奶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国洗面奶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年洗面奶进口预测

四、2009年洗面奶出口预测

第八章 洗面奶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国洗面奶行业消费市场分析

第一节 中国洗面奶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 洗面奶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洗面奶市场消费需求分析

- 一、洗面奶市场的消费需求变化
- 二、洗面奶行业的需求情况分析
- 三、2009年洗面奶品牌市场消费需求分析

第四节 洗面奶消费市场状况分析

- 一、洗面奶行业消费特点
- 二、洗面奶消费者分析
- 三、洗面奶消费结构分析
- 四、洗面奶消费的市场变化
- 五、洗面奶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 洗面奶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗面奶行业品牌忠诚度调查

六、洗面奶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 洗面奶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国洗面奶行业竞争格局综述

一、2008年洗面奶行业集中度

二、2008年洗面奶行业竞争程度

三、2008年洗面奶企业与品牌数量

四、2008年洗面奶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年洗面奶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外洗面奶竞争分析

二、2008-2009年我国洗面奶市场竞争分析

三、2008-2009年我国洗面奶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要洗面奶企业动向

五、2009年国内洗面奶拟在建项目分析

第十一章 洗面奶企业竞争策略分析

第一节 洗面奶市场竞争策略分析

- 一、2009年洗面奶市场增长潜力分析
- 二、2009年洗面奶主要潜力品种分析
- 三、现有洗面奶产品竞争策略分析
- 四、潜力洗面奶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洗面奶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对洗面奶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后洗面奶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国洗面奶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年洗面奶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年洗面奶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年洗面奶企业竞争策略分析

第十二章 主要洗面奶品牌竞争分析

第一节 法国欧莱雅公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 英国联合利华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 美国宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 日本资生堂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 美国雅诗兰黛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 美国雅芳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 美国强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 德国威娜公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 日本花王公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 美国露华浓公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 洗面奶行业发展趋势分析

第一节 我国洗面奶行业前景与机遇分析

一、我国洗面奶行业发展前景

二、我国洗面奶发展机遇分析

三、2009年洗面奶的发展机遇分析

四、金融危机对洗面奶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国洗面奶市场趋势分析

- 一、2008-2009年洗面奶市场趋势总结
- 二、2009-2012年洗面奶发展趋势分析
- 三、2009-2012年洗面奶市场发展空间
- 四、2009-2012年洗面奶产业政策趋向
- 五、2009-2012年洗面奶技术革新趋势
- 六、2009-2012年洗面奶价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来洗面奶行业发展预测

第一节 未来洗面奶需求与消费预测

- 一、2009-2012年洗面奶产品消费预测
- 二、2009-2012年洗面奶市场规模预测
- 三、2009-2012年洗面奶行业总产值预测
- 四、2009-2012年洗面奶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年洗面奶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国洗面奶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国洗面奶供给预测
- 二、2009-2012年中国洗面奶产量预测
- 三、2009-2012年中国洗面奶需求预测
- 四、2009-2012年中国洗面奶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国洗面奶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要洗面奶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 洗面奶行业投资现状分析

第一节 2008年洗面奶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月洗面奶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十六章 洗面奶行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年洗面奶行业政策环境分析
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
 - 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内洗面奶技术现状
 - 二、2009年洗面奶技术发展分析
 - 三、2009-2012年洗面奶技术发展趋势分析
 - 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第十七章 洗面奶行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 洗面奶行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年洗面奶行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年洗面奶行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年洗面奶行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年洗面奶行业的投资方向
 - 五、2009-2012年洗面奶行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洗面奶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响洗面奶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响洗面奶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响洗面奶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国洗面奶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国洗面奶行业发展面临的机遇分析

第五节 洗面奶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年洗面奶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年洗面奶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年洗面奶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年洗面奶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年洗面奶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年洗面奶行业其他风险及控制策略

第十八章 洗面奶行业投资战略研究

第一节 洗面奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国洗面奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗面奶实施品牌战略的意义
- 三、洗面奶企业品牌的现状分析
- 四、我国洗面奶企业的品牌战略
- 五、洗面奶品牌战略管理的策略

第三节 洗面奶经营策略分析

- 一、洗面奶市场细分策略
- 二、洗面奶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、洗面奶新产品差异化战略

第四节 洗面奶行业投资战略研究

- 一、2009年护肤品行业投资战略

二、2009年洗面奶行业投资战略

三、2009-2012年洗面奶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：洗面奶产业链分析

图表：国际洗面奶市场规模

图表：国际洗面奶生命周期

图表：2003-2008年中国洗面奶行业市场规模

图表：2002-2008年全球洗面奶产业市场规模

图表：2006-2008年洗面奶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洗面奶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国洗面奶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国洗面奶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国洗面奶发展能力分析

图表：2008-2009年中国洗面奶竞争力分析

图表：2009-2012年中国洗面奶产能预测

图表：2009-2012年中国洗面奶消费量预测

图表：2009-2012年中国洗面奶市场前景预测

图表：2009-2012年中国洗面奶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洗面奶发展前景预测

图表：2008年1-12月洗面奶产量全国合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量北京市合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量天津市合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量河北省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量山西省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量上海市合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量福建省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量江西省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量山东省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量河南省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量广东省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量广西区合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量海南省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量四川省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量云南省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量陕西省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量新疆区合计

图表：2008年1-12月洗面奶产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量全国合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量北京市合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量天津市合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量河北省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量山西省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量上海市合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量福建省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量江西省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量山东省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量河南省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量广东省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量广西区合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量海南省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量四川省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量云南省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洗面奶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洗面奶进口数据

图表：2008年1季度洗面奶进口数据

图表：2008年1月洗面奶进口数据

图表：2008年2月洗面奶进口数据

图表：2008年3月洗面奶进口数据

图表：2008年2季度洗面奶进口数据

图表：2008年4月洗面奶进口数据

图表：2008年5月洗面奶进口数据

图表：2008年6月洗面奶进口数据

图表：2008年3季度洗面奶进口数据

图表：2008年7月洗面奶进口数据

图表：2008年8月洗面奶进口数据

图表：2008年9月洗面奶进口数据

图表：2008年4季度洗面奶进口数据

图表：2008年10月洗面奶进口数据

图表：2008年11月洗面奶进口数据

图表：2008年12月洗面奶进口数据

图表：2008年1-12月洗面奶出口数据

图表：2008年1季度洗面奶出口数据

图表：2008年1月洗面奶出口数据

图表：2008年2月洗面奶出口数据

图表：2008年3月洗面奶出口数据

图表：2008年2季度洗面奶出口数据

图表：2008年4月洗面奶出口数据

图表：2008年5月洗面奶出口数据

图表：2008年6月洗面奶出口数据

图表：2008年3季度洗面奶出口数据

图表：2008年7月洗面奶出口数据

图表：2008年8月洗面奶出口数据

图表：2008年9月洗面奶出口数据

图表：2008年4季度洗面奶出口数据

图表：2008年10月洗面奶出口数据

图表：2008年11月洗面奶出口数据

图表：2008年12月洗面奶出口数据

图表：2009年1-5月洗面奶进口数据

- 图表：2009年1季度洗面奶进口数据
- 图表：2009年1月洗面奶进口数据
- 图表：2009年2月洗面奶进口数据
- 图表：2009年3月洗面奶进口数据
- 图表：2009年2季度洗面奶进口数据
- 图表：2009年4月洗面奶进口数据
- 图表：2009年5月洗面奶进口数据
- 图表：2009年1-5月洗面奶出口数据
- 图表：2009年1季度洗面奶出口数据
- 图表：2009年1月洗面奶出口数据
- 图表：2009年2月洗面奶出口数据
- 图表：2009年3月洗面奶出口数据
- 图表：2009年2季度洗面奶出口数据
- 图表：2009年4月洗面奶出口数据
- 图表：2009年5月洗面奶出口数据
- 图表：洗面奶市场调查对象情况分析
- 图表：洗面奶消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对洗面奶产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：洗面奶消费者品牌状况调查分析
- 图表：2008-2009年中国消费者洗面奶品牌构成
- 图表：洗面奶消费者性别比例
- 图表：洗面奶消费者年龄分布
- 图表：洗面奶消费者购买频率分析
- 图表：洗面奶消费者购买洗面奶的规格
- 图表：洗面奶消费者购买洗面奶消费金额
- 图表：消费者洗面奶关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6102761027.html>