2022年中国心理咨询市场分析报告-行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国心理咨询市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/541027541027.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

心理咨询是一种辅导或辅导心理学，是指应用精神健康、心理学或人类发展的理论和原则等，透过认知、情感、行为或系统性的介入方式，（对事主）提出并强调个人价值、个人成长、事业发展以及心理疾病。随着社会高速发展，生活压力逐渐增大，人们容易产生各种心理问题，因此对于心理咨询行业，我国政府持以鼓励、支持的态度，并发布相关法律法规，为心理咨询行业的发展环境奠定良好基础。2019年《健康中国行动（2019-2030年）》指出当前我国以抑郁障碍为主的心境障碍和焦虑障碍患病率总体呈上升趋势。

中国相关心理咨询行业政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2001.04

《心理咨询师国家职业标准》

劳动与社会保障部

以客观反映现阶段本职业的水平和对从业人员的要求为目标,在充分考场经济发展、科技进步和产业结构变化对本职业影响的基础上,对职业的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平作了明确规定。

2001.03

《医疗机构临床心理科门诊基本标准（试行）》的通知

原卫生部

公布临床心理科门诊的功能定义和人员的配备标准。

2012.1

《中华人民共和国精神卫生法》

全国人民代表大会、常务委员会

用人单位应当创造有益于职工身心心健康的工作环境，关注职工的心理健康；各级名类学校应当对学生进行精神卫生知识教育；配备或者聘请心理健康教育教师辅导人员，并可以设立心健康辅导室,对学生进行心理建序教育。

2015.06

《全国精神卫生工作规划（2015-2020年）》

国务院

《规划》针对制约精神卫生事业发展的突出问题,从全面推进依法治国、促进社会和谐稳定的高度,明确了未来数年精神卫生工作的指导思想与总体目标。

2015

《中华人民共和国国家职业分类大典》
国家统计局等三个部门
在第二大类专业技术人员中涉及到心理咨询的有二类职业。
2016.1
《“健康中国2030”规划纲要》
国务院
明确提出“调整优化适应健康服务产业发展的医学教育专业结构，加大养老护理员、康复治疗师、心理咨询师等健康人才培养培训力度。”把心理咨询师列为健康服务产业发展的医学教育专业的三大人才培养项目之一。
2017.01
《关于加强心理健康服务的指导意见》
国家22个部委
加强重点人群心理健康服务；加强心理健康人才队伍建设；加强组织领导和工作保障
2018.11
《全国社会心理服务体系建设试点工作方案》
卫健委等十部门
加强重点人群心理健康服务，探索社会心理服务疏导和危机干预规范管理措施，为全国社会心理服务体系建设积累经验。
2019.12
健康中国行动-儿童青少年心理健康行动方案（2019-2022年）
卫生健康委
到2022年底，实现《健康中国行动（2019-2030年）》提出的儿童青少年心理健康相关指标的阶段目标，基本建成有利于儿童青少年心理健康的社会环境，形成学校、社区、家庭、媒体、医疗卫生机构等联动的心理健康服务模式，落实儿童青少年心理行为问题和精神障碍的预防干预措施，加强重点人群心理疏导，为增进儿童青少年健康福祉、共建共享健康中国奠定重要基础。
2019
《健康中国行动（2019-2030年）》
国家卫健委
指出当前我国以抑郁障碍为主的心境障碍和焦虑障碍患病率总体呈上升趋势。
数据来源：公开资料整理

据统计，中国抑郁症发病人数持续增加，到2018年达到62百万人，较上年增加1.5百万人，同比增长2.48%；2019年中国抑郁症发病人数为63.6百万人，同比增长2.58%。
2015-2019年中国抑郁症发病人数 数据来源：公开资料整理

自2011年来，我国心理咨询机构数量快速增加，到2018年达到5433家，同比增长31.52%；2019年底我国心理咨询机构总数为6649家，同比增长22.38%；2020年11月我国心理咨询机构数量增长至8241家。
2011-2020年11月我国心理咨询机构数量 数据来源：企查查

从分布区域上看，我国心理咨询机构主要集中在华南、华东地区，分别占总量的26.8%、25.2%；其次是华中、东北地区，占比分别为12.7%、11.5%；华北、西南、西北地区占比分别为8.5%、8.5%、6.6%。
2020年11月中国各区域心理咨询机构数量 数据来源：公开资料整理

随着机构数量的增加，我国取得二、三级心理咨询师资格证人数也持续上升，近年来增速有所减缓。到2018年，中国取得二、三级心理咨询师资格证人数为120万人左右，同比增长26.32%；2019年我国约有130万人取得二、三级心理咨询师资格证，同比增长8.33%。
2010-2019年我国取得二、三级心理咨询师资格证人数 数据来源：公开资料整理

整体上看，目前我国心理咨询行业发展初具规模，自2014年来市场规模持续增长，从234.4亿元增长至2019年的433.1亿元，复合年增长率为13.06%；2020年我国心理咨询业市场规模达到480.4亿元，同比增长10.92%。
2014-2020年我国心理咨询业市场规模 数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国心理咨询市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国心理咨询行业发展概述
第一节心理咨询行业发展情况概述
一、心理咨询行业相关定义
二、心理咨询特点分析
三、心理咨询行业基本情况介绍
四、心理咨询行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、心理咨询行业需求主体分析
第二节中国心理咨询行业生命周期分析
一、心理咨询行业生命周期理论概述
二、心理咨询行业所属的生命周期分析
第三节心理咨询行业经济指标分析
一、心理咨询行业的赢利性分析
二、心理咨询行业的经济周期分析
三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球心理咨询行业市场发展现状分析
第一节全球心理咨询行业发展历程回顾
第二节全球心理咨询行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲心理咨询行业地区市场分析
一、亚洲心理咨询行业市场现状分析
二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲心理咨询行业市场前景分析
第四节北美心理咨询行业地区市场分析

一、北美心理咨询行业市场现状分析
二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析
三、北美心理咨询行业市场前景分析
第五节欧洲心理咨询行业地区市场分析
一、欧洲心理咨询行业市场现状分析
二、欧洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲心理咨询行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界心理咨询行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对心理咨询行业的影响分析
第三节中国心理咨询行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对心理咨询行业的影响分析
第五节中国心理咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况
第一节中国心理咨询行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国心理咨询行业市场规模分析
一、影响中国心理咨询行业市场规模的因素
二、中国心理咨询行业市场规模

三、中国心理咨询行业市场规模解析
第三节中国心理咨询行业供应情况分析
一、中国心理咨询行业供应规模
二、中国心理咨询行业供应特点
第四节中国心理咨询行业需求情况分析
一、中国心理咨询行业需求规模
二、中国心理咨询行业需求特点
第五节中国心理咨询行业供需平衡分析

第五章 中国心理咨询行业产业链和细分市场分析
第一节中国心理咨询行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、心理咨询行业产业链图解
第二节中国心理咨询行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对心理咨询行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对心理咨询行业的影响分析
第三节我国心理咨询行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国心理咨询行业市场竞争分析
第一节中国心理咨询行业竞争现状分析
一、中国心理咨询行业竞争格局分析
二、中国心理咨询行业主要品牌分析
第二节中国心理咨询行业集中度分析
一、中国心理咨询行业市场集中度影响因素分析
二、中国心理咨询行业市场集中度分析
第三节中国心理咨询行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国心理咨询行业模型分析
第一节中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国心理咨询行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国心理咨询行业SWOT分析结论
第三节中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国心理咨询行业需求特点与动态分析
第一节中国心理咨询行业市场动态情况
第二节中国心理咨询行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节心理咨询行业成本结构分析
第四节心理咨询行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、其他因素
第五节中国心理咨询行业价格现状分析
第六节中国心理咨询行业平均价格走势预测
一、中国心理咨询行业平均价格趋势分析
二、中国心理咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国心理咨询行业所属行业运行数据监测
第一节中国心理咨询行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国心理咨询行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国心理咨询行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国心理咨询行业区域市场现状分析
第一节中国心理咨询行业区域市场规模分析
一、影响心理咨询行业区域市场分布的因素
二、中国心理咨询行业区域市场分布
第二节中国华东地区心理咨询行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区心理咨询行业市场分析
（1）华东地区心理咨询行业市场规模
（2）华南地区心理咨询行业市场现状
（3）华东地区心理咨询行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区心理咨询行业市场分析
（1）华中地区心理咨询行业市场规模
（2）华中地区心理咨询行业市场现状
（3）华中地区心理咨询行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区心理咨询行业市场分析
（1）华南地区心理咨询行业市场规模
（2）华南地区心理咨询行业市场现状
（3）华南地区心理咨询行业市场规模预测
第五节华北地区心理咨询行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区心理咨询行业市场分析
（1）华北地区心理咨询行业市场规模
（2）华北地区心理咨询行业市场现状
（3）华北地区心理咨询行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区心理咨询行业市场分析
（1）东北地区心理咨询行业市场规模
（2）东北地区心理咨询行业市场现状
（3）东北地区心理咨询行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区心理咨询行业市场分析
（1）西南地区心理咨询行业市场规模
（2）西南地区心理咨询行业市场现状
（3）西南地区心理咨询行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析
三、西北地区心理咨询行业市场分析
（1）西北地区心理咨询行业市场规模
（2）西北地区心理咨询行业市场现状
（3）西北地区心理咨询行业市场规模预测

第十一章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国心理咨询行业发展前景分析与预测
第一节中国心理咨询行业未来发展前景分析
一、心理咨询行业国内投资环境分析
二、中国心理咨询行业市场机会分析
三、中国心理咨询行业投资增速预测
第二节中国心理咨询行业未来发展趋势预测
第三节中国心理咨询行业规模发展预测
一、中国心理咨询行业市场规模预测
二、中国心理咨询行业市场规模增速预测
三、中国心理咨询行业产值规模预测
四、中国心理咨询行业产值增速预测
五、中国心理咨询行业供需情况预测
第四节中国心理咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国心理咨询行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国心理咨询行业进入壁垒分析
一、心理咨询行业资金壁垒分析
二、心理咨询行业技术壁垒分析
三、心理咨询行业人才壁垒分析
四、心理咨询行业品牌壁垒分析
五、心理咨询行业其他壁垒分析
第二节心理咨询行业风险分析
一、心理咨询行业宏观环境风险
二、心理咨询行业技术风险
三、心理咨询行业竞争风险
四、心理咨询行业其他风险

第三节中国心理咨询行业存在的问题
第四节中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国心理咨询行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国心理咨询行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国心理咨询行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 心理咨询行业营销策略分析
一、心理咨询行业产品策略
二、心理咨询行业定价策略
三、心理咨询行业渠道策略
四、心理咨询行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/541027541027.html