

2018年中国健身房市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健身房市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/371024371024.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，健身房行业也得到了快速发展，2016年我国健身房行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，健身房行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从健身房行业企业区域分布情况来看，健身房行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国健身房市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际健身房产业发展现状与趋势

一、国际健身房产业发展现状

二、国际健身房产业发展趋势

三、国外健身俱乐部入驻中国的优势

四、国际健身房产业面临的形势

第二节 国内健身房产业发展现状与趋势

一、国内健身房产业发展现状

二、国内健身房产业发展趋势

三、国内健身房产业面临的形势

第二章 上海健身房产业发展现状与基础

第一节 上海健身房产业发展概况

一、行业发展态势

二、重点企业发展现状

第二节 上海健身房产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 上海健身房产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 上海健身房产业发展存在的问题

第三章 上海区域产业发展现状与趋势分析

第一节 上海健身房产业发展现状与趋势

一、上海健身房产业发展现状

二、上海健身房产业发展趋势

三、上海健身房产业面临的形势

第二节 上海健身房产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 健身房产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、儿童健身房

2、成人健身房

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、健身房行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第二部分市场发展分析

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健身房行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、健身房行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、健身房产业社会环境

1、我国人口结构分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率分析

二、社会环境对行业的影响

三、健身房产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、健身房技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国健身房行业新技术研究

二、健身房技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

1、健身器械设计和功能的创新

2、健康管理扁平化信息技术发展

3、健身教练远程指导

第六章 中国健身房消费市场分析

第一节 中国健身房市场消费行为特点分析

一、健身消费动机趋于理性化

二、健身消费水平逐步提高

三、健身消费结构趋于合理

四、消费者对健身市场需求呈现出多样化

五、健身消费市场潜力巨大

第二节 中国健身房消费者市场分析

一、消费者购买行为影响因素分析

二、消费者需求分析

第三节 中国健身房消费者目标市场营销

一、市场细分与目标市场选择

1、按照地理环境细分

2、按人口状况细分

3、按消费者心理细分

4、按消费者行为细分

二、市场定位

1、产品差异化定位

2、服务差异化定位

- 3、人员差异化定位
- 4、形象差异化定位

第七章 中国健身房市场营销策略分析

第一节 中国健身房的市场营销理念

- 一、开发特殊项目
- 二、设立独特会员资格
- 三、对减肥运动推行激励机制
- 四、打造品牌特色
- 五、不要放弃网络营销
- 六、提升教练的水平和积极性
- 七、社团活动参与

第二节 中国健身房市场营销策略组合策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、有形展示策略
- 七、服务过程策略

第三节 中国健身房市场经营模式存在的主要问题

- 一、健身俱乐部市场机制不完善
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低
- 五、缺乏诚信

第四节 中国健身房市场营销策略选择的建议

- 一、善于分析市场营销环境，了解自身的优势与劣势、机遇与威胁
- 二、抓住消费者心理，细分市场，明确自身市场定位
- 三、保证产品质量，增加附加产品，开发特色产品
- 四、明确影响定价的因素与定价的目标，灵活运用定价的方法与策略
- 五、谨慎进行区域选址，连锁经营共享资源
- 六、加大宣传力度，丰富促销手段
- 七、建立一切以会员为核心的服务机制和人性化的用人机制
- 八、重视有形展示工作，做到规范统一、鲜明新颖

- 九、统一服务标准，规范服务流程
- 十、将品牌营销的理念贯穿于经营过程的始终

第三部分行业竞争分析

第八章 中国健身房市场竞争现状及优势企业分析

第一节 中国健身房市场竞争现状分析

- 一、地区型健身会所与全国连锁健身会所的竞争
- 二、专业健身会所、综合性健身会所和课程馆的竞争
- 三、中国健身房市场竞争现状分析

第二节 中体倍力健身俱乐部有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 青岛英派斯（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京青鸟健身中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其它健身房分析

一、一兆韦德（上海）健身管理有限公司

二、浩沙健身俱乐部

三、舒适堡美容健美中心

四、中航健身会

五、上海金仕堡体育发展有限公司

第四部分行业前景分析

第九章 2018-2024年中国健身房市场发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国健身房行业发展趋势分析

第二节 中国健身行业前景乐观

第五部分行业战略分析

第十章 健身房产业政府战略定位

第一节 上海健身房产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 华东区域主导产业定位

一、华东区域主导产业的选择原则

二、华东区域主导产业选择方法分类与比较分析

1、华东区域主导产业选择方法分类

2、几个典型模型分析

三、华东区域主导产业及其关联性产业组合分析

第十一章 健身房产业政府战略规划

第一节 华东区域产业发展目标定位

第二节 华东区域产业投资策略制定及其实施路径分析

第三节 华东区域产业发展布局规划

第十二章 华东区域健身房产业发展战略实施

第一节 华东区域健身房产业发展配套政策设计

第二节 华东区域健身房产业发展功能型配套措施的设计

第三节 华东区域健身房产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第十三章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 产业链形成模式

第三节 产业链研究及规划

第十四章 上海健身房产业发展空间布局

第一节 上海健身房产业发展的核心产业基地

第二节 上海健身房产业发展的重要拓展区

第十五章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第十六章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 支柱产业的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

图表目录：

图表：2018年中国成人健身房品牌排行榜

图表：2018年中国健身房细分市场份额分析

图表：2018年健身房行业领先企业所有制结构分析

图表：中国健身器材标准及相关的法律法规

图表：2016-2018年中国国内生产总值统计分析

图表：2016-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2016-2018年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2018年全国房地产开发投资增速

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/371024371024.html>