

中国隐形牙套行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形牙套行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661022.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、概述及定义

隐形牙套（一般指隐形牙齿矫正保持器）是一种借助最新电脑科技制造出的透明矫正器，该矫正装置运用3D影像科技来设计整个疗程计划。

隐形牙套的优势

资料来源：观研天下整理

2、口腔“爱马仕”，巨大的利润激发投资热情

近年来，随着人们口腔保护意识逐渐提升、居民可支配收入上升及颜值经济兴起，我国正畸病例及市场规模不断上升。根据数据显示，2022年我国正畸数量累计达300多万例，其中隐形正畸达44万例，占比在15%左右，市场规模约为1200亿元。

数据来源：观研天下整理

而在大部分消费者表示：“牙科是个暴利行业。”隐形牙套价格=代理商成本+医生成本+场地成本，隐形牙套费用占比较低，医生费用占比最高。以时代天使为例，2020年其四类隐形牙套产品出厂价分别为7600元、9600元、8700元和5500元，但四类隐形牙套产品建议零售价分别达到3.2万元、4万元、2.6万元和2.4万元，隐形牙套的费用占比仅在23%-33%左右。由此可见，成本价、出厂价、售价之间差距非常大，其所产生巨大的利润也吸引着众多资本“入场者”。目前，我国合规可以生产隐形牙套的厂家达到192家，192家平分目前44万病例的市场，如果按照平均值，大概是每家有2291例案例。据数据显示，2017年国内新增正畸公司数量达历年最高，2022年3月，正雅齿科完成5亿元D轮融资。

3、隐形正畸赛道呈现“双强寡头”格局

不过，在市场竞争方面，国内隐形正畸赛道呈现“双强寡头”格局。根据数据显示，时代天使占据隐形正畸行业41.7%的市场份额，较上年提升0.6个百分点；隐适美市场占比31.8%。

数据来源：观研天下整理

4、政策导致隐形牙套行业重新洗牌变局

目前，我国隐形牙套行业经营模式主要有两种：一是以门诊医生为核心的传统模式，二是淡化医生面诊地位，以线上平台为核心的DTC（全称，Direct To Consumer）模式。随着互联网兴起及电商直播飞速发展，DTC模式一度火热，部分隐形牙套品牌开始入驻互联网平台成立“品牌自营店”，如:Smarteer正雅天猫旗舰店;或由互联网平台开设线上“大卖场”，借助流量平台向矫牙患者展示产品，但最终的医疗服务还是由合作诊所提供，如:京东健康口腔官方旗舰店。同时，隐形牙套DTC鼻祖SDC在2019年的成功上市。

好景不长，由于去医生化”被质疑“将风险转嫁给消费者”等一系列问题发酵，让隐形正畸DTC

直销模式的专业性质疑声四起，并且随着国家“清朗行动”进行，市场监管力度加强，让部分DTC模式的隐形牙套品牌遭受重创，如无独有偶，成立于2019年的微笑公式也于2022年5月11日成立清算组。我国隐形牙套行业面临重新洗牌变局态势。

我国隐形牙套行业相关监管政策或平台措施

时间

相关监管政策或平台措施

2022年3月17日

国家网信办发布2022年“清朗”系列专项行动十大重点任务，其中包括【晴朗·打击流量造假、黑公关、网络水军专项行动】...

2022年4月

江苏省市场监管局出台《商业广告代言行为监管执法指南》

2022年6月

国家卫健委、工信部、公安部、财政部等九部委联合印发《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》，禁止医生直播带货

2022年6月30日

抖音关闭医疗健康类认证创作者帐号的商品分享功能，并禁止医疗健康类认证创作者新开通商品分享功能

资料来源：观研天下整理

5、隐形牙套行业变局之下，本土企业迎来新生机

在隐形牙套行业变局之下，国产企业迎来新生机。2022年12月中旬，陕西省公共资源交易中心发布省际联盟（区、兵团）口腔正畸材料托槽类耗材集中带量采购拟中选结果。拟中选结果显示，本次无托槽矫治器最高降幅65.19%，最低降幅23.3%，平均降幅39.78%，显著低于传统矫治产品。而此次隐适美相关产品落标，国产隐形牙套头部企业有望通过此轮集采，抢占落标企业的市场份额、大力拓展标外产品线。

之前，国内所采用的隐形牙套膜片主要是由德国两家企业提供，对外依赖程度高，隐形牙套行业上游材料卡脖子现象严重。而2020年中央经济工作会议后，在关键领域、卡脖子的地方下大功夫逐渐成为社会共识。现阶段，部分国内头部隐形牙套企业相继开始与隐形矫治材料研发公司合作研发新型医用高分子材料膜片，并且在2019年12月25日，首款国产膜片获准上市，这也标志着国产隐形牙套企业迎来新生机。

6、新进入隐形牙套行业应如何在庞大市场中占据一席之地？

那么对于新进入者而言，要想在隐形牙套行业占据一席之地，可以通过布局下沉市场、与其他品牌联名、跟知名团队或明星进行合作、入住电商/社交平台等措施。例如，下沉市场方面，在颜值经济催化下，隐形牙套满足人们对“明眸皓齿”的需求，但其高定价被打上“高端”的标签。并且，我国隐形牙套行业主要集中在一二线城市，市场份额占据70-80%，低线城市潜在市场有待开发，由此企业的战略布局可以从撕掉“高端”标签开始，转向下沉市场。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在联名与合作方面，时代天使的儿童版与变形金刚、小马宝莉IP联名；正雅齿科咬合诱导版则与迪士尼、漫威IP联名，并且入驻天猫、小红书；正丽科技“荣耀版”双膜隐形矫治器成为“国家队运动员备战保障用品”，并为多个国家队提供了口腔保障服务，携手多家合作机构创建了“荣耀诊室”。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国隐形牙套行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国隐形牙套行业发展概述

第一节 隐形牙套行业发展情况概述

一、隐形牙套行业相关定义

二、隐形牙套特点分析

三、隐形牙套行业基本情况介绍

四、隐形牙套行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、隐形牙套行业需求主体分析

第二节中国隐形牙套行业生命周期分析

一、隐形牙套行业生命周期理论概述

二、隐形牙套行业所属的生命周期分析

第三节隐形牙套行业经济指标分析

一、隐形牙套行业的赢利性分析

二、隐形牙套行业的经济周期分析

三、隐形牙套行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球隐形牙套行业市场发展现状分析

第一节全球隐形牙套行业发展历程回顾

第二节全球隐形牙套行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲隐形牙套行业地区市场分析

一、亚洲隐形牙套行业市场现状分析

二、亚洲隐形牙套行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲隐形牙套行业市场前景分析

第四节北美隐形牙套行业地区市场分析

一、北美隐形牙套行业市场现状分析

二、北美隐形牙套行业市场规模与市场需求分析

三、北美隐形牙套行业市场前景分析

第五节欧洲隐形牙套行业地区市场分析

一、欧洲隐形牙套行业市场现状分析

二、欧洲隐形牙套行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲隐形牙套行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界隐形牙套行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球隐形牙套行业市场规模预测

第三章 中国隐形牙套行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对隐形牙套行业的影响分析

第三节中国隐形牙套行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对隐形牙套行业的影响分析

第五节中国隐形牙套行业产业社会环境分析

第四章 中国隐形牙套行业运行情况

第一节中国隐形牙套行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国隐形牙套行业市场规模分析

一、影响中国隐形牙套行业市场规模的因素

二、中国隐形牙套行业市场规模

三、中国隐形牙套行业市场规模解析

第三节中国隐形牙套行业供应情况分析

一、中国隐形牙套行业供应规模

二、中国隐形牙套行业供应特点

第四节中国隐形牙套行业需求情况分析

一、中国隐形牙套行业需求规模

二、中国隐形牙套行业需求特点

第五节中国隐形牙套行业供需平衡分析

第五章 中国隐形牙套行业产业链和细分市场分析

第一节中国隐形牙套行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、隐形牙套行业产业链图解

第二节中国隐形牙套行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对隐形牙套行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对隐形牙套行业的影响分析

第三节我国隐形牙套行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国隐形牙套行业市场竞争分析

第一节中国隐形牙套行业竞争现状分析

一、中国隐形牙套行业竞争格局分析

二、中国隐形牙套行业主要品牌分析

第二节中国隐形牙套行业集中度分析

一、中国隐形牙套行业市场集中度影响因素分析

二、中国隐形牙套行业市场集中度分析

第三节中国隐形牙套行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国隐形牙套行业模型分析

第一节中国隐形牙套行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国隐形牙套行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国隐形牙套行业SWOT分析结论

第三节中国隐形牙套行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国隐形牙套行业需求特点与动态分析

第一节中国隐形牙套行业市场动态情况

第二节中国隐形牙套行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节隐形牙套行业成本结构分析

第四节隐形牙套行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国隐形牙套行业价格现状分析

第六节中国隐形牙套行业平均价格走势预测

一、中国隐形牙套行业平均价格趋势分析

二、中国隐形牙套行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隐形牙套行业所属行业运行数据监测

第一节中国隐形牙套行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国隐形牙套行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国隐形牙套行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国隐形牙套行业区域市场现状分析

第一节 中国隐形牙套行业区域市场规模分析

一、影响隐形牙套行业区域市场分布的因素

二、中国隐形牙套行业区域市场分布

第二节 中国华东地区隐形牙套行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区隐形牙套行业市场分析

（1）华东地区隐形牙套行业市场规模

（2）华南地区隐形牙套行业市场现状

（3）华东地区隐形牙套行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区隐形牙套行业市场分析

（1）华中地区隐形牙套行业市场规模

（2）华中地区隐形牙套行业市场现状

（3）华中地区隐形牙套行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区隐形牙套行业市场分析

（1）华南地区隐形牙套行业市场规模

（2）华南地区隐形牙套行业市场现状

（3）华南地区隐形牙套行业市场规模预测

第五节 华北地区隐形牙套行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区隐形牙套行业市场分析

（1）华北地区隐形牙套行业市场规模

（2）华北地区隐形牙套行业市场现状

（3）华北地区隐形牙套行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区隐形牙套行业市场分析

- (1) 东北地区隐形牙套行业市场规模
- (2) 东北地区隐形牙套行业市场现状
- (3) 东北地区隐形牙套行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区隐形牙套行业市场分析

- (1) 西南地区隐形牙套行业市场规模
- (2) 西南地区隐形牙套行业市场现状
- (3) 西南地区隐形牙套行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区隐形牙套行业市场分析

- (1) 西北地区隐形牙套行业市场规模
- (2) 西北地区隐形牙套行业市场现状
- (3) 西北地区隐形牙套行业市场规模预测

第十一章 隐形牙套行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国隐形牙套行业发展前景分析与预测

第一节中国隐形牙套行业未来发展前景分析

一、隐形牙套行业国内投资环境分析

二、中国隐形牙套行业市场机会分析

三、中国隐形牙套行业投资增速预测

第二节中国隐形牙套行业未来发展趋势预测

第三节中国隐形牙套行业规模发展预测

一、中国隐形牙套行业市场规模预测

二、中国隐形牙套行业市场规模增速预测

三、中国隐形牙套行业产值规模预测

四、中国隐形牙套行业产值增速预测

五、中国隐形牙套行业供需情况预测

第四节中国隐形牙套行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国隐形牙套行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国隐形牙套行业进入壁垒分析

一、隐形牙套行业资金壁垒分析

二、隐形牙套行业技术壁垒分析

三、隐形牙套行业人才壁垒分析

四、隐形牙套行业品牌壁垒分析

五、隐形牙套行业其他壁垒分析

第二节隐形牙套行业风险分析

一、隐形牙套行业宏观环境风险

二、隐形牙套行业技术风险

三、隐形牙套行业竞争风险

四、隐形牙套行业其他风险

第三节中国隐形牙套行业存在的问题

第四节中国隐形牙套行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国隐形牙套行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国隐形牙套行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国隐形牙套行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 隐形牙套行业营销策略分析

一、隐形牙套行业产品策略

二、隐形牙套行业定价策略

三、隐形牙套行业渠道策略

四、隐形牙套行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661022.html>