

中国团膳市场监测分析及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国团膳市场监测分析及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/221020221020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团膳，顾名思义既团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

21世纪，中国团膳的发展是人们始料不及的，其发展的突破口是独资公司、合资公司团膳的示范效应，接着是上市公司、中资公司团体膳食的社会化。随着企业、事业、机关、团体、高校、中学、小学……团体膳食的“三化”，中国团膳业将迎来最好的发展时机。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 团膳行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 团膳业的概述

一、团膳的定义

二、团膳简单分类

三、团膳业的特点

四、团膳的经营形式

第三节 团膳的其他概念

一、团膳起源

二、我国团膳发展历程

三、团膳卫生管理问题

四、团膳主要面对群体

第二章 国际团膳行业发展现状分析

第一节 国际团膳行业概况

一、国际团膳行业发展历程

二、国际团膳行业发展面临的问题

三、国际团膳行业技术发展现状及趋势

第二节 西式团膳的发展状况

一、西式团膳餐饮发展特点

二、西式团膳餐饮发展趋势

第三节 西式团膳的发展策略

一、国际团膳的制胜之道

二、西式团膳本土化发展

第四节 2013年主要国家团膳行业发展借鉴

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三章 中国团膳行业发展现状分析

第一节 中国团膳行业整体发展概况

一、餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业增速下滑

四、餐饮业经营遇瓶颈

第二节 我国团膳业市场发展的状况

一、我国团膳业起步和发展速度

二、我国团膳业经营主体

三、我国团膳业经营方式分析

第三节 我国团膳业市场发展分析

一、食品安全问题对团膳业市场发展的影响

二、团膳市场价格情况

三、团膳价格分析

四、团膳业成本问题分析

五、休闲团膳产业发展潜力分析

第四节 中国团膳业市场环境分析

一、行业缺少行为规范

二、行业缺少政策法规

三、行业缺少认证体系

四、行业缺少规范约束

五、行业缺少商业联盟

第五节 中国团膳行业市场消费者调查分析

一、消费群体研究分析

二、中国人均餐饮消费支出

三、城镇居民餐饮消费结构

四、不同食用时机餐饮需求

五、消费者餐饮消费行为分析

六、写字楼的员工消费频率

七、团膳餐饮消费者心理分析

八、对不同餐饮业态消费特征

九、消费者团膳餐饮决策分析

十、消费者选择团膳的决定因素

第四章 我国团膳市场发展分析

第一节 团膳市标准化分析

一、团膳产业化、标准化情况

二、团膳标准化问题及其影响

三、团膳市场标准化发展策略

第二节 团膳市场发展状况

一、团膳市场发展情况

二、团膳发展的有利因素

三、团膳发展制约因素

四、团膳的全球化发展

第三节 团膳发展前景和机遇

一、团膳长期发展前景分析

二、团膳发展的新机遇

第四节 团膳主要驱动因素分析

第五章 我国西式团膳市场发展分析

第一节 西式团膳市场发展状况

一、西式团膳发展现状情况

二、西式团膳发展趋势分析

三、洋团膳加速本土化及其原因分析

四、团膳巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式团膳市场的前景和潜力研究

第六章 我国团膳行业区域市场分析

第一节 北京市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第二节 上海市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第三节 广州市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第四节 深圳市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第五节 成都市

一、团膳行业现状

二、团膳市场格局

三、团膳消费者分析

四、团膳行业发展趋势

第七章 2015-2020年中国团膳行业发展形势分析

第一节 团膳行业发展概况

一、团膳行业发展特点分析

二、团膳行业投资现状分析

三、团膳行业生命周期分析

四、团膳行业市场集中分析

第二节 团膳行业市场情况分析

一、团膳行业市场发展分析

二、团膳市场存在的问题

三、团膳市场规模分析

第三节 团膳需求与技术特点分析

一、主要客户需求特点

二、技术新动态

第八章 中国团膳行业整体运行指标分析

第一节 2013年中国团膳行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 2013年年中国团膳行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 资产水平分析

一、团膳行业资产合计情况

二、团膳行业固定资产情况

三、团膳行业流动资产情况

第四节 盈利水平分析

一、团膳行业营业成本分析

二、团膳行业营业收入情况

三、团膳行业营业利润情况

四、团膳行业营业税金及附加

五、团膳行业利润总额情况

六、2015-2020年团膳行业其他业务利润

第九章 团膳行业盈利能力分析

第一节 中国团膳行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第二节 中国团膳行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节 中国团膳行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同所有制企业产值利税率比较分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 团膳行业竞争分析

第一节 团膳业竞争分析

一、中国团膳业竞争格局

二、团膳企业竞争优势分析

三、团膳行业中西式竞争现状

四、外企早餐市场竞争动态

第二节 2013年团膳竞争分析

一、团膳市场竞争情况分析

二、团膳市场竞争形势分析

第三节 中国团膳行业竞争分析及预测

一、集中度分析及预测

二、SWOT分析及预测

三、进入退出状况分析及预测

四、生命周期分析及预测

第十一章 团膳企业竞争策略分析

第一节 团膳市场竞争策略分析

一、团膳市场增长潜力分析

二、团膳主要潜力品种分析

三、典型企业品种竞争策略分析

四、现有团膳竞争策略分析

第二节 团膳企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国团膳市场竞争趋势

二、2015-2020年团膳行业竞争格局展望

三、2015-2020年团膳行业竞争策略分析

第十二章 国内团膳重点企业竞争分析

第一节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 俏江南股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 快乐蜂餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京金丰餐饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 百胜餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 丽华餐饮连锁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 武汉华工后勤管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 广州酒家集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 百胜餐饮集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 团膳业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、餐饮业的发展走势
- 二、餐饮业消费发展预测

三、餐饮业的市场发展预测

四、餐饮业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国餐饮业发展预测

第二节 我国团膳行业发展趋势分析

一、我国团膳业发展的趋势及对策

二、中国团膳行业发展趋势

三、我国团膳行业市场规模预测

第三节 2015-2020年团膳市场发展趋势分析

一、团膳品牌化发展趋势

二、团膳人才科技化趋势

三、团膳产业化进程趋势

四、团膳市场发展趋势

五、团膳企业竞争联合趋势

第十四章 团膳行业发展预测

第一节 2015-2020年团膳发展趋势分析

一、2015-2020年团膳规模化经营趋势

二、2015-2020年团膳全产业链发展趋势

三、2015-2020年团膳科学化发展趋势

四、2015-2020年团膳人才竞争发展趋势

五、2015-2020年团膳互联网发展趋势

第二节 2015-2020年团膳市场预测

一、2015-2020年团膳市场结构预测

二、2015-2020年团膳市场需求前景

三、2015-2020年团膳行业集中度预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/221020221020.html>