

# 2009年中国花卉市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国花卉市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/3101831018.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国花卉行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国花卉行业发展政治环境分析

- (一) “十一五”计划支持
- (二) 国家建设重大自然科学基金项目
- (三) 民航总局“关于加强花卉航空运输的通知”
- (四) MPS认证

#### 三、2008年中国花卉行业发展技术环境分析

- (一) 国家加大花卉产业科研投入
- (二) 与国外差距日益缩小

### 第二章 花卉的相关概述

#### 一、花卉的概念

- (一) 花卉的定义
- (二) 花卉的保健功能
- (三) 花卉的健康作用

#### 二、花卉的分类

- (一) 按形态特征分类
- (二) 按生物学特性分类
- (三) 按原产地气候特点分类

#### 三、花卉生产中温室的运用

- (一) 温室在花卉生产中的作用
- (二) 花卉生产中温室的运用
- (三) 设施栽培的花卉种类
- (四) 温室栽培花卉的调节措施

### 第三章 2008年国际花卉行业发展状况分析

#### 一、2008年国际花卉行业发展态势概述

- (一) 花卉生产格局基本形成
- (二) 花卉贸易日趋自由化，市场竞争更趋激烈
- (三) 全球花卉生产和经营企业由独立经营向合作经营发展
- (四) 花卉品种由传统花卉向新优花卉及品种多样性发展

## 二、2008年荷兰花卉业发展形势分析——全球花卉王国

- (一) 荷兰花卉业概述
- (二) 荷兰花卉的行业特点分析
- (三) 荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- (四) 荷兰花卉主要流通形式分析
- (五) 荷兰花卉业发展的经验借鉴

## 三、2008年美国花卉业运行状况分析

- (一) 美国花卉行业规模分析
- (二) 美国盆花市场受欢迎
- (三) 美国花卉企业加大有机花卉的生产

## 四、2008年日本花卉业发展态势分析

- (一) 日本花卉业概述
- (二) 日本花卉行业发展动向
- (三) 日本花卉拍卖市场分析
- (四) 日本花卉的培育新法

## 五、2008年以色列花卉业运行状态分析

- (一) 以色列花卉业概述
- (二) 以色列花卉业的特点
- (三) 以色列花卉业实用技术的运用
- (五) 以色列花卉业存在的困难及其对策分析

## 六、2008年哥伦比亚花卉业发展局势分析

- (一) 哥伦比亚花卉业概述
- (二) 哥伦比亚花卉变中求发展
- (三) 哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况分析

## 第四章 2008年中国花卉行业发展形势剖析

### 一、中国花卉业发展史分析

- (一) 恢复阶段
- (二) 快速发展阶段
- (三) 巩固和提高阶段
- (四) 产业结构调整阶段

### 二、2008年中国花卉行业发展概况分析

- (一) 中国发展花卉业的优势分析
- (二) 中国花卉区域布局状况分析
- (三) 花卉行业结构调整态势分析
- (四) 花卉业发展产销两旺

(五) 中国花卉业品牌发展分析

三、2008年中国花卉行业发展形势分析

- (一) 生产快速发展,产品质量稳步提高
- (二) 面积、产值继续增长
- (三) 区域化布局基本形成
- (四) 专业化、规模化水平明显提高
- (五) 流通网络初步形成
- (六) 新品种和技术得到广泛应用与推广

四、2008年中国花卉企业发展状况分析

- (一) 中国花卉企业发展历程及现状分析
- (二) 花卉企业发展要素分析
- (三) 花卉业调整期企业的发展分析
- (四) 花卉企业存在的困难及其应对策略

五、2008年中国花卉行业面临的瓶颈问题分析

- (一) 生产规模小,专业化程度低
- (二) 专业技术人员较缺乏
- (三) 产业结构不合理
- (四) 产品流通体系不健全
- (五) 缺乏生产标准化

六、2008年中国花卉行业的发展策略和措施分析

- (一) 优化投资环境
- (二) 调整花卉产业结构
- (三) 加强花卉产业的信息管理
- (四) 探索新的生产经营组织模式
- (五) 加强对科研成果的转化应用
- (六) 健全花卉产品的流通体系
- (七) 建立花卉信息网络
- (八) 加强对花卉品牌的知识产权管理
- (九) 规范生产过程,与国际贸易接轨

第五章 2008年中国花卉行业市场运营态势探究

一、2008年中国花卉市场发展状况分析

- (一) 花卉市场持续快速发展
- (二) 中国特色花卉市场受宠
- (三) 花卉市场区域布局和流通体系分析

二、2008年中国花卉市场营销形势分析

- (一) 花卉市场经营模式分析
  - (二) 花卉业的市场营销现状分析
  - (三) 花卉营销中的传播途径分析
  - (四) 花卉的市场营销策略分析
  - (五) 浅析花卉市场的竞争导向型营销策略
- 三、2008年中国花卉市场存在的问题及其对策分析

- (一) 中国花卉市场存在的问题
- (二) 中国花卉市场需解决的问题
- (三) 新种类花卉提升市场竞争力

## 第六章 2008年中国花卉行业进出口市场发展态势分析

### 一、2008年中国花卉业行业进出口市场概况分析

- (一) 中国花卉进口种类
- (二) 花卉出口“特色”分析

### 二、2008年中国区域花卉进出口状况分析

- (一) 浙江花卉进口现状
- (二) 2008年云南花卉出口状况分析
- (三) 广东花卉业出口分析
- (四) 福建花卉出口分析

### 三、2008年中国花卉的国际市场分析

- (一) 日本市场
- (二) 欧美市场
- (三) 俄罗斯市场

### 四、2008年制约中国花卉出口的因素分析

- (一) 花卉生产标准化程度低，栽培管理水平差
- (二) 栽培介质发展水平还不高
- (三) 口岸技术处理滞后
- (四) 国际贸易中缺乏绿色通道，出口手续繁杂
- (五) 物流行业制约

## 第七章 2008年中国花卉行业细分品种市场发展状况分析

### 一、2008年中国花卉种苗、种球发展概况分析

- (一) 云南三大切花种苗产销状况分析
- (二) 云南花卉种球出口状况分析
- (三) 东营发展种苗花卉业的措施分析

### 二、2008年中国切花市场发展状态分析

- (一) 切花的种类及用途分析

- (二) 中国鲜切花发展状况分析
- (三) 浙江省鲜切花发展现状分析
- (四) 草切花渐成市场消费新热点
- (五) 切花发展存在的问题及其发展趋势

### 三、2008年中国盆花市场发展形势分析

- (一) 盆花品种及用途
- (二) 盆栽花卉的特点
- (三) 组合盆花市场受欢迎
- (四) 盆花促销方式分析
- (五) 盆花行业发展的突破口
- (六) 盆花发展存在的问题及其发展趋势

## 第八章 2008年中国花卉行业市场消费者调研分析

### 一、2008年中国花卉市场消费者需求分析

- (一) 商务需求
- (二) 家居需求
- (三) 节日需求
- (四) 庆典需求

### 二、2008年中国花卉市场消费者需求状况分析

- (一) 中国花卉产品需求状况分析
- (二) 中国花卉市场最受关注花卉品种分析

### 三、2008年影响中国花卉市场消费者购买行为的因素分析

- (一) 花卉价格
- (二) 消费者收入
- (三) 花卉自身外观、香味
- (四) 花卉营销
- (五) 季节节日因素

### 四、2008年中国花卉目标市场消费者需求偏好分析

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 广州
- (四) 深圳

## 第九章 2008年中国花卉市场竞争状况分析

### 一、2008年中国花卉市场的竞争状况分析

- (一) 中国花卉业竞争重点分析
- (二) 野生花卉的市场竞争力分析

## 二、2008年中国花卉行业竞争群体及经营模式分析

- (一) 农户
- (二) 合作组织
- (三) 花卉生产企业

## 三、2008年中国花卉行业竞争主体竞争行为分析

- (一) 价格竞争
- (二) 品质竞争
- (三) 渠道竞争
- (四) 信息竞争

## 四、2008年中国花卉行业国际竞争力分析

- (一) 价格
- (二) 品种
- (三) 品质
- (四) 技术
- (五) 中国花卉行业国际竞争力综述

## 第十章 2008年中国五大花卉生产基地发展态势剖解

### 一、北京

- (一) 北京花卉行业现状分析
- (二) 北京花卉业的都市型农业道路
- (三) 北京花卉市场需求大前景好

### 二、昆明

- (一) 云南政府拨款扶植花卉业
- (二) 昆明行业现状分析
- (三) 昆明花卉行业地理分布
- (四) 昆明花卉业发展的策略分析

### 三、上海

- (一) 上海几大花卉市场简介
- (二) 上海花卉业发展状况分析
- (三) 上海花卉业的发展特点分析
- (四) 上海花卉消费分析
- (五) 上海采取措施整顿花卉交易市场
- (六) 上海市松江区花卉业发展状况
- (七) 上海花卉业急待解决的问题

### 四、深圳

- (一) 深圳花卉业发展状况分析



(二) 制约深圳花卉行业发展因素分析

(三) 深圳花卉行业发展策略分析

## 五、广州

(一) 广州花卉业发展回顾

(二) 广州花卉业营销模式分析

(三) 广州花卉业发展构想

## 第十一章 国际重点花卉企业分析

### 一、荷兰Floraholland公司

(一) 公司简介

(二) 企业核心竞争力分析

(三) 公司未来发展新动向

### 二、荷兰希尔唯达 (Hilverda) 种苗技术公司

(一) 公司简介

(二) 企业核心竞争力分析

(三) 公司未来发展新动向

### 三、德国NBV/UGA花卉公司

(一) 公司简介

(二) 企业核心竞争力分析

(三) 公司未来发展新动向

## 第十二章 中国花卉行业典型企业分析

### 一、甘肃省敦煌种业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、广东陈村花卉全球有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 三、云南昆明斗南花卉有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 四、云南英茂花卉产业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 五、鄞陵北方花卉集团

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

六、甘肃新兴花卉集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

七、云南丽都花卉产业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

八、广州市弘茂花卉有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

九、福建建新花卉集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

第十三章 2009-2012年中国花卉行业发展前景分析

一、2009-2012年中国花卉行业发展前景分析

(一) 花卉生产发展新走向

(二) 中国花卉业发展展望

(三) 中国花卉行业的发展趋势

(四) “十一五”中国花卉行业发展展望

二、2009-2012年中国花卉市场发展及投资前景分析

(一) 中国花卉市场发展前景

(二) 中国花卉国际市场展望

(三) 食用花卉的市场潜力大

(四) 水培花卉市场前景广阔

(五) 几种苗木花卉市场前景分析

(六) 新型盆花市场前景好

三、2009-2012年中国花卉行业竞争八大焦点分析

(一) 产品创新

(二) 新品种快(扩)繁技术

(三) 产品生产技术

(四) 高性价比的基质与肥料

(五) 大规模与低成本

(六) 物流和终端网络

(七) 双赢及多赢的商业合作模式

(八) 品牌

#### 四、2009-2012年中国花卉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/3101831018.html>