

2019年中国信息安全市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国信息安全市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/411015411015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国信息安全行业发展现状

我国信息安全产业正处于高速发展期，随着政府、企业和个人信息安全意识的不断提升，信息安全需求层次也不断延伸，逐渐从国家层面向省级、地市级甚至县区级渗透；从核心业务安全监控向全面业务安全防护扩展，从网络实施阶段的安全布局到网络运行过程中的安全维护，整体安全需求正向更高层次、更广范围延伸，信息安全产品和服务的需求不断扩大、层次不断延伸。

统计数据显示，总体看，我国信息安全产业投入占IT总投入比重还是显著偏小、行业成长空间大，信息安全投入占我国IT总投入约2%，与美国等发达国家10%的投入占比相去甚远。2013年我国信息安全行业市场规模已达191.39亿元。并呈现逐年增长态势。截止至2017年我国信息安全行业市场规模增长至406.77亿元。初步测算2018年我国信息安全行业市场规模突破500亿元。预测2019年我国信息安全行业市场规模将达617.9亿元。受到网络安全法的强势驱动，预计行业增速将进一步提升，市场规模至2020年将达到766.19亿元，2017至2020年的年均复合增长率为23.5%。

2013-2020年我国信息安全行业市场规模统计情况及预测

数据来源：工信部

从市场格局上看，中国信息安全市场呈现高度分散的特点。与全球成熟的信息安全市场相比，我国信息安全产业的行业集中度明显偏低。前五名厂商的市场占有率合计为29%左右，而全球市场为44%左右，未来国内市场集中度提升是大概率事件。

中国信息安全市场格局（单位：%）

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国信息安全市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

【报告大纲】

第一章：国内外信息安全行业发展状况分析

1.1 全球信息安全行业发展状况

1.1.1 全球信息安全行业发展历程

1.1.2 全球信息安全行业发展规模

1.1.3 全球信息安全行业市场结构

1.1.4 主要国家信息安全行业发展状况

(1) 美国信息安全行业发展状况

(2) 欧盟国家信息安全行业发展状况

(3) 日本信息安全行业发展状况

1.2 中国信息安全行业发展状况

1.2.1 信息安全行业发展阶段

(1) 萌芽阶段（2005年之前）

(2) 爆发阶段（2005-2009年）

(3) 普及阶段（2011年以来）

1.2.2 信息安全行业发展特点

(1) 需求不断增长

(2) 应用领域不断扩大

(3) 产品结构日益丰富

1.2.3 信息安全行业市场规模

1.2.4 信息安全行业产品结构

1.2.5 信息安全行业影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

1.2.6 信息安全行业现存问题

1.3 中国重点省市信息安全发展分析

1.3.1 北京市信息安全行业发展分析

- (1) 北京市信息安全行业配套政策
- (2) 北京市信息安全行业发展状况
- (3) 北京市信息安全企业经营情况

1.3.2 上海市信息安全行业发展分析

- (1) 上海市信息安全行业配套政策
- (2) 上海市信息安全行业发展状况
- (3) 上海市信息安全企业经营情况

1.3.3 四川省信息安全行业发展分析

- (1) 四川省信息安全行业配套政策
- (2) 四川省信息安全行业发展状况
- (3) 四川省信息安全企业经营情况

1.3.4 广东省信息安全行业发展分析

- (1) 广东省信息安全行业配套政策
- (2) 广东省信息安全行业发展状况
- (3) 广东省信息安全企业经营情况

第二章：国内外信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

2.1 全球信息安全行业竞争状况分析

2.1.1 全球信息安全行业竞争格局

2.1.2 全球信息安全领先企业分析

(1) 美国Symantec公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

(2) 美国McAfee公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析
- 3) 企业发展现状分析
- 4) 企业竞争优势分析

(3) 俄罗斯Kaspersky公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(4) 美国RSA公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(5) 美国Fortine公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

(6) 美国Cisco Systems公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业产品服务分析

3) 企业发展现状分析

4) 企业竞争优势分析

2.1.3 全球信息安全行业竞争趋势

2.2 国内信息安全行业竞争状况分析

2.2.1 国内信息安全行业竞争格局分析

2.2.2 国内信息安全行业议价能力分析

(1) 产业链上游议价能力

(2) 产业链下游议价能力

2.2.3 国内信息安全行业潜在威胁分析

(1) 行业潜在进入者威胁

(2) 行业替代品威胁

2.2.4 国内信息安全行业竞争状况总结

2.3 信息安全行业投资兼并与重组分析

2.3.1 全球信息安全行业投资兼并与重组分析

(1) 全球市场投资兼并与重组动向

(2) 全球市场投资兼并与重组对国内市场的启示

2.3.2 国内信息安全行业投资兼并与重组动向

2.3.3 信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第三章：信息安全行业细分产品市场潜力分析

3.1 信息安全行业产品市场特征分析

3.1.1 信息安全行业产品结构特征

3.1.2 信息安全行业产品需求特征

3.2 信息安全硬件市场潜力分析

3.2.1 防火墙/VPN市场潜力分析

(1) 防火墙/VPN市场现状

(2) 防火墙/VPN市场格局

(3) 防火墙/VPN市场趋势

3.2.2 IDS/IPS市场潜力分析

(1) IDS/IPS市场现状

(2) IDS/IPS市场格局

(3) IDS/IPS市场趋势

3.2.3 UTM市场潜力分析

(1) UTM市场现状

(2) UTM市场格局

(3) UTM市场潜力

3.3 信息安全软件市场潜力分析

3.3.1 WEB业务安全产品市场潜力

(1) WEB业务概述

(2) WEB市场现状

(3) WEB市场潜力

3.3.2 安全管理平台市场潜力

(1) 安全管理平台市场概述

(2) 安全管理平台市场格局

(3) 安全管理平台市场趋势

3.3.3 终端安全管理市场潜力

(1) 终端安全管理市场现状

(2) 终端安全管理市场格局

(3) 终端安全管理市场趋势

3.4 信息安全服务市场潜力分析

3.4.1 安全服务市场概述

3.4.2 安全服务市场现状

3.4.3 安全服务市场格局

3.4.4 安全服务市场趋势

第四章：信息安全行业市场需求潜力分析

4.1 中国信息安全行业市场结构

4.2 政府领域信息安全需求潜力分析

4.2.1 政府领域信息安全需求概述

4.2.2 国家基础设施领域信息安全需求潜力

4.2.3 电子政务领域信息安全需求潜力

4.3 通信领域信息安全需求潜力分析

4.3.1 通信领域信息安全需求概述

4.3.2 通信领域信息安全需求潜力

4.4 金融领域信息安全需求潜力分析

4.4.1 金融领域信息安全需求概述

4.4.2 金融领域信息安全需求潜力

4.5 教育领域信息安全需求潜力分析

4.5.1 教育领域信息安全需求概述

4.5.2 教育领域信息安全需求潜力

4.6 能源领域信息安全需求潜力分析

4.6.1 能源领域信息安全需求概述

4.6.2 能源领域信息安全需求潜力

4.7 交通领域信息安全需求潜力分析

4.7.1 交通领域信息安全需求概述

4.7.2 交通领域信息安全需求潜力

4.8 物流领域信息安全需求潜力分析

4.8.1 物流领域信息安全需求概述

4.8.2 物流领域信息安全需求潜力

4.9 军工领域信息安全需求潜力分析

4.9.1 军工领域信息安全需求概述

4.9.2 军工领域信息安全需求潜力

第五章：中国信息安全行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 国内信息安全企业发展概况

5.2 国内信息安全企业领先个案分析

5.2.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

5.2.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 北京北信源软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 蓝盾信息安全技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 北京华宇软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 航天信息股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 北京亿赛通科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 北京东方通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 网宿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 任子行网络技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.15 网神信息技术（北京）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.16 北京瑞星信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.17 北京奇虎科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.18 北京信安世纪科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.19 北京鼎普科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.20 深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.21 北京天融信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.22 深圳市深信服电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：中国信息安全行业前景预测与投资规划

6.1 信息安全行业发展趋势与前景预测

6.1.1 信息化战略发展分析

- (1) 信息化战略发展现状
- (2) 信息化投入信息安全占比

6.1.2 信息安全行业发展趋势分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 企业发展趋势

6.1.3 信息安全行业发展前景预测

- (1) 信息安全行业发展机遇
- (2) 信息安全行业前景预测

6.2 信息安全行业投资特性分析

6.2.1 信息安全行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资质壁垒

6.2.2 信息安全行业市场风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 其他风险

6.2.3 信息安全行业商业模式分析

- (1) 面向个人用户的安全平台与免费模式
- (2) 信息安全产品销售模式
- (3) 信息安全系统集成模式
- (4) 软件支持与服务模式
- (5) 商业模式特点总结与对比

6.2.4 信息安全行业盈利因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 技术因素
- (3) 需求因素
- (4) 其他因素

6.3 信息安全行业投资潜力与策略规划

6.3.1 信息安全行业投资环境分析

- (1) 政策扶持推动
- (2) 技术水平推动分析
- (3) 行业立法推进分析

6.3.2 信息安全行业投资机会分析

6.3.3 信息安全行业投资现状分析

- (1) 行业投融资动向分析
- (2) 全球投资案例分析

6.3.4 信息安全行业投资策略规划

- (1) 投资方式策略规划
- (2) 投资领域策略规划
- (3) 产品创新策略规划
- (4) 商业模式策略规划

图表目录

图表1：全球信息安全行业的三个阶段

图表2：2017-2020年全球信息安全行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表3：全球信息安全行业产品结构特征（单位：%）

图表4：美国主要专业安全厂商及技术领域分布

图表5：2017-2020年美国信息安全行业市场规模（单位：亿美元）

图表6：2020年欧盟部分国家信息安全工作态势

图表7：部分欧盟国家网络信息安全战略及目标

图表8：中国信息安全行业发展阶段简图

图表9：2017-2020年中国信息安全行业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表10：中国信息安全行业细分结构（单位：%）

图表详见报告正文 · · · · · （GYSYL）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国信息安全市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/411015411015.html>