

# 中国医药中间体行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药中间体行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711014.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

医药中间体是医药制造中不可缺少的一部分，在制药过程中具有多功能，主要作用有可以合成原料药、确保药物的安全性和有效性、降低成本等。从产量来看，在近些年由于环保、生产监管政策加强的影响，我国医药中间体产量下降，而后受到疫情影响，对医药需求回升，这也让医药中间体产量有所增长。数据显示，2021年我国医药中间体产量为1032万吨，同比增长2.18%。

数据来源：观研天下整理

从市场规模来看，2018年之后我国医药中间体市场规模为增长趋势，到2022年我国医药中间体市场规模约为2278亿元，同比增长3.83%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2020年我国医药中间体行业投融资事件和投融资金额达到顶峰，在此之后投融资事件与金额开始下降，到2023年我国医药中间体行业发生7起投融资事件，投融资金额为12亿元；2024年1-5月我国医药中间体行业发生2起投融资事件，投融资金额为0.5亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为了促进医药中间体行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年黑龙江省发布的《黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》提出拓展精深加工领域，紧盯中高端市场，积极开发农产品加工新技术、新产业、新模式，瞄准工程工艺新、发展潜力大、加工效益好的新兴产品，积极推进合成材料及生物工程、医药中间体、预制菜等产业发展，开拓新领域，培育新动能。

我国及部分省市医药中间体行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知	国家级	2021年11月	国家发展改革委、工业和信息化部	发挥我国产业体系优势和规模优势，推动医药中间体、原料药和制剂企业加强业务协同，提升供应链稳定性。	
河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划（2022—2025年）	省级	2022年7月		盐化新材料：大力发展聚碳酸酯、聚氯乙烯、聚氨酯材料、甲苯二异氰酸酯、医药中间体等产品，进一步巩固氯碱、纯碱、岩盐等产业优势，拓宽氯气、氢气下游应用，推动盐化工向轻工日化等终端产品拓展，推进盐化工与现代煤化工等协同发展，以平顶山、开封、漯河、南阳为重点建设	

特色盐化工材料基地。 省级 2022年8月 云南省 云南省“十四五”产业园区发展规划 以云南水富经济技术开发区、云南禄丰产业园区、曲靖高新技术产业开发区、蒙自经济技术开发区等为核心布局，重点发展精细化工、植物提取物、医药中间体、化妆品、食品添加剂等生物化工产品，拓宽在汽车、电子、建材、医疗、食品等领域应用。 省级 2023年 3月 宁夏回族自治区 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 巩固氰胺产业国内龙头地位，加快发展医药中间体、高端树脂等行业 省级 2023年6月 黑龙江省 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 拓展精深加工领域，紧盯中高端市场，积极开发农产品加工新技术、新产业、新模式，瞄准工程工艺新、发展潜力大、加工效益好的新兴产品，积极推进合成材料及生物工程、医药中间体、预制菜等产业发展，开拓新领域，培育新动能。 省级 2023年7月 山西省 关于促进企业技术改造的实施意见 焦化产业推动大型焦化装备升级和干熄焦、余热余压利用等绿色改造，焦炉煤气制氢、甲醇、乙二醇并延伸高端聚酯材料，粗苯精深加工生产可降解塑料、己内酰胺及下游产品，煤焦油轻组分精细分离和重组分深加工，生产萘系列、医药中间体、高端炭素等产品。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药中间体行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医药中间体行业发展概述

#### 第一节 医药中间体行业发展情况概述

##### 一、医药中间体行业相关定义

##### 二、医药中间体特点分析

##### 三、医药中间体行业基本情况介绍

##### 四、医药中间体行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、医药中间体行业需求主体分析

#### 第二节 中国医药中间体行业生命周期分析

##### 一、医药中间体行业生命周期理论概述

##### 二、医药中间体行业所属的生命周期分析

#### 第三节 医药中间体行业经济指标分析

##### 一、医药中间体行业的赢利性分析

##### 二、医药中间体行业的经济周期分析

##### 三、医药中间体行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球医药中间体行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医药中间体行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医药中间体行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲医药中间体行业地区市场分析

##### 一、亚洲医药中间体行业市场现状分析

##### 二、亚洲医药中间体行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲医药中间体行业市场前景分析

#### 第四节 北美医药中间体行业地区市场分析

##### 一、北美医药中间体行业市场现状分析

##### 二、北美医药中间体行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美医药中间体行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲医药中间体行业地区市场分析

##### 一、欧洲医药中间体行业市场现状分析

##### 二、欧洲医药中间体行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲医药中间体行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界医药中间体行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球医药中间体行业市场规模预测

### 第三章 中国医药中间体行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对医药中间体行业的影响分析

#### 第三节中国医药中间体行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对医药中间体行业的影响分析

#### 第五节中国医药中间体行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医药中间体行业运行情况

#### 第一节中国医药中间体行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国医药中间体行业市场规模分析

##### 一、影响中国医药中间体行业市场规模的因素

##### 二、中国医药中间体行业市场规模

##### 三、中国医药中间体行业市场规模解析

#### 第三节中国医药中间体行业供应情况分析

##### 一、中国医药中间体行业供应规模

##### 二、中国医药中间体行业供应特点

#### 第四节中国医药中间体行业需求情况分析

##### 一、中国医药中间体行业需求规模

##### 二、中国医药中间体行业需求特点

#### 第五节中国医药中间体行业供需平衡分析

### 第五章 中国医药中间体行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医药中间体行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医药中间体行业产业链图解

#### 第二节中国医药中间体行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对医药中间体行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对医药中间体行业的影响分析
- 第三节我国医药中间体行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医药中间体行业市场竞争分析

### 第一节中国医药中间体行业竞争现状分析

- 一、中国医药中间体行业竞争格局分析
- 二、中国医药中间体行业主要品牌分析

### 第二节中国医药中间体行业集中度分析

- 一、中国医药中间体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医药中间体行业市场集中度分析

### 第三节中国医药中间体行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医药中间体行业模型分析

### 第一节中国医药中间体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国医药中间体行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国医药中间体行业SWOT分析结论

### 第三节中国医药中间体行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医药中间体行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医药中间体行业市场动态情况

### 第二节中国医药中间体行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节医药中间体行业成本结构分析

### 第四节医药中间体行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国医药中间体行业价格现状分析

### 第六节中国医药中间体行业平均价格走势预测

#### 一、中国医药中间体行业平均价格趋势分析

#### 二、中国医药中间体行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医药中间体行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国医药中间体行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国医药中间体行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国医药中间体行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医药中间体行业区域市场现状分析

### 第一节中国医药中间体行业区域市场规模分析

- 一、影响医药中间体行业区域市场分布的因素
- 二、中国医药中间体行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区医药中间体行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 华东地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 华东地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 华东地区医药中间体行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 华中地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 华中地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 华中地区医药中间体行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 华南地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 华南地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 华南地区医药中间体行业市场规模预测

### 第五节华北地区医药中间体行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区医药中间体行业市场分析

- (1) 华北地区医药中间体行业市场规模
- (2) 华北地区医药中间体行业市场现状
- (3) 华北地区医药中间体行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 东北地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 东北地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 东北地区医药中间体行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 西南地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 西南地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 西南地区医药中间体行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医药中间体行业市场分析
  - (1) 西北地区医药中间体行业市场规模
  - (2) 西北地区医药中间体行业市场现状
  - (3) 西北地区医药中间体行业市场规模预测

## 第十一章 医药中间体行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医药中间体行业发展前景分析与预测

### 第一节中国医药中间体行业未来发展前景分析

#### 一、医药中间体行业国内投资环境分析

#### 二、中国医药中间体行业市场机会分析

#### 三、中国医药中间体行业投资增速预测

### 第二节中国医药中间体行业未来发展趋势预测

### 第三节中国医药中间体行业规模发展预测

#### 一、中国医药中间体行业市场规模预测

#### 二、中国医药中间体行业市场规模增速预测

#### 三、中国医药中间体行业产值规模预测

#### 四、中国医药中间体行业产值增速预测

#### 五、中国医药中间体行业供需情况预测

### 第四节中国医药中间体行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国医药中间体行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国医药中间体行业进入壁垒分析

#### 一、医药中间体行业资金壁垒分析

#### 二、医药中间体行业技术壁垒分析

#### 三、医药中间体行业人才壁垒分析

#### 四、医药中间体行业品牌壁垒分析

#### 五、医药中间体行业其他壁垒分析

### 第二节医药中间体行业风险分析

- 一、医药中间体行业宏观环境风险
- 二、医药中间体行业技术风险
- 三、医药中间体行业竞争风险
- 四、医药中间体行业其他风险
- 第三节中国医药中间体行业存在的问题
- 第四节中国医药中间体行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国医药中间体行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国医药中间体行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国医药中间体行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节医药中间体行业营销策略分析

- 一、医药中间体行业产品策略
- 二、医药中间体行业定价策略
- 三、医药中间体行业渠道策略
- 四、医药中间体行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711014.html>