

# 中国人工智能行业现状深度分析与投资前景预测 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能作为一门前沿交叉学科,研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学,将其视为计算机科学的一个分支,指出其研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。

国家层面人工智能行业政策

近年来,人工智能正与生产生活的各个领域相融合,有效提升各领域的智能化水平,在带动新产业兴起的同时也为传统领域带来变革机遇,因此我国相关部门发布了一系列政策,如科技部发布的《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引(修订版)》推进人工智能基础设施建设,强化人工智能创新发展的条件支撑。

国家层面人工智能行业政策

文件名称

发布时间

发文部门

相关内容

国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引(修订版)

2020年

科技部

到2023年,布局建设20个左右试验区,产出一批重大原创科技成果,创新一批切实有效的政策工具,形成一批人工智能与经济社会发展深度融合的典型模式,积累一批可复制可推广的经验做法,打造一批具有重大引领带动作用的人工智能创新高地。

国家新一代人工智能标准体系建设指南

2020年

国家标准化管理委员会等五部门

加强人工智能领域标准化顶层设计,推动人工智能产业技术研发和标准制定,促进产业健康可持续发展

关于“双一流”建设高校促进学科融合加快人工智能领域研究生培养的若干意见

2020年

教育部国家发展改革委财政部

以解决人工智能重大理论和实践应用问题为牵引,促进人工智能基础理论研究,加快人工智能领域科技成果在重点行业领域的转化应用。以产业行业人工智能应用为导向,拓展核心技术和创新方法,实现人工智能对相关学科的赋能改造,形成“人工智能+X”的复合发展新模式。

。

关于促进林业和草原人工智能发展的指导意见

2019年

## 国家林业和草原局

坚持统一管理。建设智慧林草业，注重信息与林草业各个环节、各种资源、各项业务的深度融合、集约共享和协同推进。从组织管理、顶层设计、基础设施以及应用示范工程等多维度切入，实现重点突破。

科技创新2030—“新一代人工智能”重大项目2018年度项目申报指南

2018年

科技部

项目的组织实施应整合集成全国相关领域的优势创新团队，聚焦研发问题，强化基础研究、关键共性技术研发和典型应用示范各项任务间的统筹衔接，集中力量，联合攻关。

关于成立教育部人工智能科技创新专家组的函

2018年

教育部办公厅

加强科技界、教育界和产业界的沟通交流，推进科技创新、产业发展和人才培养形成合力，促进人工智能发展

资料来源：观研天下数据中心整理

## 地方层面人工智能行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策持续完善人工智能系统，如《关于建设人工智能上海高地构建一流创新生态的行动方案(2019-2021年)》、《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》、《关于印发中国(合肥)智能语音及人工智能产业基地(中国声谷)发展规划(2018—2025年)的通知》等。

## 地方层面人工智能行业政策

省份

发布时间

文件名称

相关内容

北京

2020年

北京市工程技术系列(人工智能)专业技术资格评价试行办法

掌握人工智能专业的基础理论和专业技术知识，具有独立完成一般性技术工作的实际能力，能够处理一般性技术问题，较好的完成岗位职责任务。

上海

2019年

关于建设人工智能上海高地构建一流创新生态的行动方案(2019-2021年)

科学谋划创新资源，着力发挥市场作用，以业聚人，以人兴业，构建“创新载体、创新平台

、创新团队、创新应用、制度环境”多元协同、根基扎实、富于活力的创新生态基础。

2017年

关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见

推动人工智能在研发设计、生产运营、远程运维服务、供应链管理等方面的应用，提升智能制造能级和水平。加强网络协同研发、个性化定制设计、虚拟仿真等在产品研发设计中的应用，形成开放协同的研发模式。

天津

2018年

天津市人工智能“七链”精准创新行动计划(2018—2020年)

全面推动人工智能产业战略布局，初步形成了自主可控信息系统、智能安防、大数据、先进通信、智能网联车、工业机器人和智能终端等七条产业链，围绕“七链”，逐步建立完善人工智能产业创新生态体系。

安徽

2017年

关于印发中国(合肥)智能语音及人工智能产业基地(中国声谷)发展规划(2018—2025年)的通知

把握世界智能语音及人工智能产业发展规律和行业发展大势，突出研发部署的前瞻性，在重点前沿领域探索布局、长期支持，力争在理论、方法、工具、系统等方面取得变革性、颠覆性突破，全面增强人工智能原始创新能力，加速构筑先发优势，实现高端引领发展。

浙江

2017年

浙江省新一代人工智能发展规划(征求意见稿)

紧抓全球人工智能发展的重大战略机遇，加快人工智能技术攻关和深度应用，催生新兴产业，培育经济发展新动能

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国人工智能行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国人工智能行业发展概述

#### 第一节 人工智能行业发展情况概述

##### 一、人工智能行业相关定义

##### 二、人工智能特点分析

##### 三、人工智能行业基本情况介绍

##### 四、人工智能行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、人工智能行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工智能行业生命周期分析

##### 一、人工智能行业生命周期理论概述

##### 二、人工智能行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人工智能行业经济指标分析

##### 一、人工智能行业的赢利性分析

##### 二、人工智能行业的经济周期分析

##### 三、人工智能行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球人工智能行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

#### 第二节 全球人工智能行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

### 第四节北美人工智能行业地区市场分析

- 一、北美人工智能行业市场现状分析
- 二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能行业市场前景分析

### 第五节欧洲人工智能行业地区市场分析

- 一、欧洲人工智能行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工智能行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界人工智能行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球人工智能行业市场规模预测

## 第三章 中国人工智能行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对人工智能行业的影响分析

### 第三节中国人工智能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对人工智能行业的影响分析

### 第五节中国人工智能行业产业社会环境分析

## 第四章 中国人工智能行业运行情况

### 第一节中国人工智能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国人工智能行业市场规模分析

#### 一、影响中国人工智能行业市场规模的因素

#### 二、中国人工智能行业市场规模

#### 三、中国人工智能行业市场规模解析

### 第三节中国人工智能行业供应情况分析

#### 一、中国人工智能行业供应规模

#### 二、中国人工智能行业供应特点

### 第四节中国人工智能行业需求情况分析

#### 一、中国人工智能行业需求规模

#### 二、中国人工智能行业需求特点

### 第五节中国人工智能行业供需平衡分析

## 第五章 中国人工智能行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人工智能行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人工智能行业产业链图解

### 第二节中国人工智能行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人工智能行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人工智能行业的影响分析

### 第三节我国人工智能行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国人工智能行业市场竞争分析

### 第一节中国人工智能行业竞争现状分析

#### 一、中国人工智能行业竞争格局分析

#### 二、中国人工智能行业主要品牌分析

### 第二节中国人工智能行业集中度分析

#### 一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人工智能行业市场集中度分析



### 第三节中国人工智能行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国人工智能行业模型分析

### 第一节中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国人工智能行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人工智能行业SWOT分析结论

### 第三节中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国人工智能行业需求特点与动态分析

### 第一节中国人工智能行业市场动态情况

### 第二节中国人工智能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节人工智能行业成本结构分析

##### 第四节人工智能行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国人工智能行业价格现状分析

##### 第六节中国人工智能行业平均价格走势预测

###### 一、中国人工智能行业平均价格趋势分析

###### 二、中国人工智能行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国人工智能行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国人工智能行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国人工智能行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国人工智能行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国人工智能行业区域市场现状分析

##### 第一节中国人工智能行业区域市场规模分析

###### 一、影响人工智能行业区域市场分布的因素

###### 二、中国人工智能行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区人工智能行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区人工智能行业市场分析

- (1) 华东地区人工智能行业市场规模
- (2) 华南地区人工智能行业市场现状
- (3) 华东地区人工智能行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能行业市场分析
  - (1) 华中地区人工智能行业市场规模
  - (2) 华中地区人工智能行业市场现状
  - (3) 华中地区人工智能行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能行业市场分析
  - (1) 华南地区人工智能行业市场规模
  - (2) 华南地区人工智能行业市场现状
  - (3) 华南地区人工智能行业市场规模预测

### 第五节华北地区人工智能行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区人工智能行业市场分析
  - (1) 华北地区人工智能行业市场规模
  - (2) 华北地区人工智能行业市场现状
  - (3) 华北地区人工智能行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人工智能行业市场分析
  - (1) 东北地区人工智能行业市场规模
  - (2) 东北地区人工智能行业市场现状
  - (3) 东北地区人工智能行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人工智能行业市场分析

- (1) 西南地区人工智能行业市场规模
- (2) 西南地区人工智能行业市场现状
- (3) 西南地区人工智能行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人工智能行业市场分析
  - (1) 西北地区人工智能行业市场规模
  - (2) 西北地区人工智能行业市场现状
  - (3) 西北地区人工智能行业市场规模预测

## 第十一章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国人工智能行业发展前景分析与预测

### 第一节中国人工智能行业未来发展前景分析

#### 一、人工智能行业国内投资环境分析

#### 二、中国人工智能行业市场机会分析

#### 三、中国人工智能行业投资增速预测

### 第二节中国人工智能行业未来发展趋势预测

### 第三节中国人工智能行业规模发展预测

#### 一、中国人工智能行业市场规模预测

#### 二、中国人工智能行业市场规模增速预测

#### 三、中国人工智能行业产值规模预测

#### 四、中国人工智能行业产值增速预测

#### 五、中国人工智能行业供需情况预测

### 第四节中国人工智能行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国人工智能行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国人工智能行业进入壁垒分析

#### 一、人工智能行业资金壁垒分析

#### 二、人工智能行业技术壁垒分析

#### 三、人工智能行业人才壁垒分析

#### 四、人工智能行业品牌壁垒分析

#### 五、人工智能行业其他壁垒分析

## 第二节人工智能行业风险分析

### 一、人工智能行业宏观环境风险

### 二、人工智能行业技术风险

### 三、人工智能行业竞争风险

### 四、人工智能行业其他风险

## 第三节中国人工智能行业存在的问题

## 第四节中国人工智能行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国人工智能行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国人工智能行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国人工智能行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 人工智能行业营销策略分析

#### 一、人工智能行业产品策略

#### 二、人工智能行业定价策略

#### 三、人工智能行业渠道策略

#### 四、人工智能行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601013.html>