

中国智能坐便器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能坐便器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能坐便器又称电坐便器，相对于传统坐便器，其增加即热、烘干、清洗、自洁等功能，产品分为智能便盖与一体机。

2015年，“出国旅游买马桶盖”掀起潮流，带来第一波消费者心智逐步渗透，对智能产品认知程度上升，而后智能坐便器行业规模持续稳健增长。根据奥维云网数据，2020年，智能坐便器零售量430万台，同比增长26.5%，零售额146亿元，同比增长17.7%。同时，疫情后，消费者对居家舒适度的诉求进一步提升，智能坐便器的价格也逐渐下移，消费者购买门槛不断降低，带动行业消费增加。根据奥维云网数据，2021年1-11月，我国线上智能坐便器一体机销售均价3146元，同比下降3%，智能马桶盖均价1522元。

数据来源：观研天下整理

而且，智能坐便器产品相关功能的迭代和改善，如增加除臭、夜灯、自动冲水、智能翻盖以及智能互联等新功能，也进一步激发消费者的购买欲望与诉求，促进行业消费市场持续向好发展。并且，此次疫情唤醒人们健康意识，智能坐便器的各种强化杀菌、抑菌手段深受消费者推崇。根据奥维云网数据，截止2021年11月，一体机感应翻盖零售额占比达到39.3%，除臭功能零售额占比79.2%，暖风烘干零售额占比则高达97.2%。

数据来源：观研天下整理

整体从线上渠道销售情况来看，根据中怡康数据，2021年1-11月，我国线上智能坐便器零售额94.8亿元，同比增长63.7%，零售量398万台。其中，一体机零售额同比增长82.8%，占比78.8%；智能便盖零售额同比增长15.1%，占比降至17.7%，产品结构进一步优化。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国智能坐便器行业线上规模快速扩大的有利因素

数据来源：观研天下整理

此外，房地产精装修是智能坐便器行业最大的需求领域。随着居民消费不断升级，高品质家居逐渐成为人们家装首选，卫浴空间智能化升级发展成市场新需求，尤其是智能坐便器可凭较低溢价彰显精装品质，已成为智能卫浴的主要门槛。根据奥维云网，2021年，我国精装修市场智能马桶配套项目个数843个，同比上升39.8%；精装修市场规模286.1万套，同比下降12.1%，而精装市场智能坐便器配套规模72.8万台，同比增长35.8%，配置率同比上升至25.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

总结，目前，我国智能坐便器行业普及率仅4%，一线城市在5-10%以上，下沉市场相对空白。这个普及率与国外发达国家相比较低，比如日本智能坐便器普及率已经超过80%，韩国和美国的普及率也有60%。由此可见，我国智能坐便器行业发展空间仍大。（WYD）

观研报告网发布的《中国智能坐便器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能坐便器行业发展概述

第一节 智能坐便器行业发展情况概述

一、智能坐便器行业相关定义

二、智能坐便器特点分析

三、智能坐便器行业基本情况介绍

四、智能坐便器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能坐便器行业需求主体分析

第二节 中国智能坐便器行业生命周期分析

一、智能坐便器行业生命周期理论概述

二、智能坐便器行业所属的生命周期分析

第三节 智能坐便器行业经济指标分析

一、智能坐便器行业的赢利性分析

二、智能坐便器行业的经济周期分析

三、智能坐便器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能坐便器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能坐便器行业发展历程回顾

第二节 全球智能坐便器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能坐便器行业地区市场分析

一、亚洲智能坐便器行业市场现状分析

二、亚洲智能坐便器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能坐便器行业市场前景分析

第四节 北美智能坐便器行业地区市场分析

一、北美智能坐便器行业市场现状分析

二、北美智能坐便器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能坐便器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能坐便器行业地区市场分析

一、欧洲智能坐便器行业市场现状分析

二、欧洲智能坐便器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能坐便器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能坐便器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能坐便器行业市场规模预测

第三章 中国智能坐便器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、智能坐便器经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能坐便器行业的影响分析

第三节 中国智能坐便器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能坐便器行业的影响分析

第五节 中国智能坐便器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能坐便器行业运行情况

第一节 中国智能坐便器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能坐便器行业市场规模分析

一、影响中国智能坐便器行业市场规模的因素

二、中国智能坐便器行业市场规模

三、中国智能坐便器行业市场规模解析

第三节 中国智能坐便器行业供应情况分析

一、中国智能坐便器行业供应规模

二、中国智能坐便器行业供应特点

第四节 中国智能坐便器行业需求情况分析

一、中国智能坐便器行业需求规模

二、中国智能坐便器行业需求特点

第五节 中国智能坐便器行业供需平衡分析

第五章 中国智能坐便器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能坐便器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能坐便器行业产业链图解

第二节 中国智能坐便器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能坐便器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能坐便器行业的影响分析

第三节 我国智能坐便器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能坐便器行业市场竞争分析

第一节 中国智能坐便器行业竞争现状分析

一、中国智能坐便器行业竞争格局分析

二、中国智能坐便器行业主要品牌分析

第二节 中国智能坐便器行业集中度分析

一、中国智能坐便器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能坐便器行业市场集中度分析

第三节 中国智能坐便器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能坐便器行业模型分析

第一节 中国智能坐便器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能坐便器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能坐便器行业SWOT分析结论

第三节 中国智能坐便器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能坐便器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能坐便器行业市场动态情况

第二节 中国智能坐便器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能坐便器行业成本结构分析

第四节 智能坐便器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能坐便器行业价格现状分析

第六节 中国智能坐便器行业平均价格走势预测

一、中国智能坐便器行业平均价格趋势分析

二、中国智能坐便器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能坐便器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能坐便器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能坐便器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能坐便器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能坐便器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能坐便器行业区域市场规模分析

一、影响智能坐便器行业区域市场分布的因素

二、中国智能坐便器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能坐便器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能坐便器行业市场分析

(1) 华东地区智能坐便器行业市场规模

(2) 华东地区智能坐便器行业市场现状

(3) 华东地区智能坐便器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能坐便器行业市场分析

(1) 华中地区智能坐便器行业市场规模

(2) 华中地区智能坐便器行业市场现状

(3) 华中地区智能坐便器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能坐便器行业市场分析

(1) 华南地区智能坐便器行业市场规模

(2) 华南地区智能坐便器行业市场现状

(3) 华南地区智能坐便器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能坐便器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能坐便器行业市场分析

(1) 华北地区智能坐便器行业市场规模

(2) 华北地区智能坐便器行业市场现状

(3) 华北地区智能坐便器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能坐便器行业市场分析

(1) 东北地区智能坐便器行业市场规模

(2) 东北地区智能坐便器行业市场现状

(3) 东北地区智能坐便器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能坐便器行业市场分析
 - (1) 西南地区智能坐便器行业市场规模
 - (2) 西南地区智能坐便器行业市场现状
 - (3) 西南地区智能坐便器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能坐便器行业市场分析
 - (1) 西北地区智能坐便器行业市场规模
 - (2) 西北地区智能坐便器行业市场现状
 - (3) 西北地区智能坐便器行业市场规模预测

第十一章 智能坐便器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能坐便器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能坐便器行业未来发展前景分析

- 一、智能坐便器行业国内投资环境分析
- 二、中国智能坐便器行业市场机会分析
- 三、中国智能坐便器行业投资增速预测

第二节 中国智能坐便器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能坐便器行业规模发展预测

- 一、中国智能坐便器行业市场规模预测
- 二、中国智能坐便器行业市场规模增速预测
- 三、中国智能坐便器行业产值规模预测
- 四、中国智能坐便器行业产值增速预测
- 五、中国智能坐便器行业供需情况预测

第四节 中国智能坐便器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能坐便器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能坐便器行业进入壁垒分析

- 一、智能坐便器行业资金壁垒分析
- 二、智能坐便器行业技术壁垒分析
- 三、智能坐便器行业人才壁垒分析
- 四、智能坐便器行业品牌壁垒分析

五、智能坐便器行业其他壁垒分析

第二节 智能坐便器行业风险分析

一、智能坐便器行业宏观环境风险

二、智能坐便器行业技术风险

三、智能坐便器行业竞争风险

四、智能坐便器行业其他风险

第三节 中国智能坐便器行业存在的问题

第四节 中国智能坐便器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能坐便器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能坐便器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能坐便器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能坐便器行业营销策略分析

一、智能坐便器行业产品策略

二、智能坐便器行业定价策略

三、智能坐便器行业渠道策略

四、智能坐便器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591013.html>