

# 2020年中国机车信号CPU组件市场调研报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国机车信号CPU组件市场调研报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/521011521011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机车信号主要是在司机室内指示列车前方运行条件的信号，可分为接近连续式、连续式和点式三种。

中国铁路采用的机车信号分为接近连续式、连续式和点式三种

接近连续式

接近连续式多用于非自动闭塞区段。在进站信号机外方制动距离附近的固定地点设置发送设备，并从固定地点到进站信号机之间加装一段轨道电路。从列车最前面的车轮轧在轨道电路上时起，发送装置就连续不断地向机车上发送地面信号的信息，使机车信号机连续复示进站信号机的显示。

连续式

连续式机车信号没有距离限制，只要列车在轨道上行驶，被机车第一轮对短路的轨道信号电流就会在钢轨周围产生磁场。装在机车上的感应器接收到信号，经过解码使机车信号机不断地显示与前方地面信号机相同的信号。

点式

点式主要用于缺少可靠交流电源的非自动闭塞区段，在车站进站信号机接近区段铁路线路的固定地点按装地面设备，使机车信号机能复示进站信号机的显示状态。资料来源：公开资料整理

机车信号CPU组件是机车信号车载设备的核心部件，能够获得稳定持续的行车信号并且向后级列控车载设备提供接收到的行车信号信息，主要由主机板CPU、记录器CPU和电源模块组成。

机车信号CPU组件组成结构

组成部分

产品功能

主机板CPU

接收到的地面轨道电路信息进行处理，完成信息输出和安全控制

记录器CPU

录机车信号车载设备工作状态等信息

电源模块

主机板、记录器和其他辅助电路供电，同时对故障作出安全反应资料来源：公开资料整理

我国机车信号CPU组件的市场需求主要受下游领域铁路机车市场影响，而铁路机车主要受铁路投资和铁路建设以及铁路运输市场影响。

自2014年以来，我国铁路固定资产投资规模维持在8000亿元以上。数据显示，2019年我国铁路固定资产投资完成8029亿元;到2020年8月,我国铁路固定资产投资累计额为4539亿元,同比增长1%，预计2020年全年，我国铁路固定资产投资将完成8000亿元。

## 2010-2020年8月我国铁路固定资产投资

数据来源：国家统计局

我国铁路运营里程不断提升，但增速放缓。数据显示，2019年中国铁路运营里程13.9万公里，同比增长6.11%。截至2020年7月底，全国铁路营业里程达到14.14万公里，其中高铁3.6万公里。

## 2011-2020年7月我国铁路营业里程情况

数据来源：国家铁路局

运输量方面，近年来总体也呈现增长态势，但增速放缓。数据显示，截止到2020年9月，我国铁路旅客发送量为150906万人，同比下降46.2%；货运发送量为33.2440亿吨，同比增长3.1%。

## 2014-2020年9月我国铁路旅客发送量情况

数据来源：国家铁路局

## 2019-2020年9月我国铁路货运发送量情况

数据来源：国家铁路局

在铁路建设和运输增速放缓在，我国轨道交通车辆采购需求也呈现下降。自2011年以来，我国铁路机车产量整体呈现下降态势。根据数据显示，2019年我国铁路机车产量为160辆，同比下降44.3%；到2020年9月我国铁路机车产量为626辆，同比下降31.1%。

## 2015-2020年9月我国铁路机车产量情况

数据来源：国家铁路局

而随着铁路机车产量整体下降，自2015年以来，我国机车信号CPU组件市场规模也呈现下滑态势。数据显示，截至2019年国内机车信号CPU组件市场规模1.22亿元，同比下降23.75%。

## 2015-2019年全国机车信号CPU组件规模走势数据来源：公开数据整理

由于我国列车控制系统技术起步较晚，目前在机车信号CPU组件市场领域，较为突出的企业仅有交大思诺、润泽丰以及长龙铁路电子等。其中交大思诺是现阶段国内领先企业，其在2019年的机车信号CPU组件业务收入达到了7007.04万元，占国内机车信号CPU组件市场份额的57.22%。

## 中国机车信号CPU组件主要企业信息统计

企业名称

成立时间

主要内容

山西润泽丰科技开发有限公司

2013年

是铁道部认定的研发、生产铁路机车信号及其检测系统的定点企业，也是国内较早能够提供机车信号系统软件、硬件开发、生产、服务的高新技术企业，其主要产品有通用式JTP2型

机车信号系统和一体化JT-CR-2000型机车信号系统。

北京交大思诺科技股份有限公司

2001年

为轨道交通列车运行控制系统关键设备的研发设计、组织生产、销售及技术支持，主要体现为产品的系统设计及软硬件开发和产品实现的全流程管控。

深圳市长龙铁路电子工程有限公司

1985年

从事铁路通信信号设备的高新技术企业，研制生产出铁路机车信号车载系统设备、铁路信号微机监测系统、铁路无线列调系统、铁路站场灯显无线平面调车系统、GSM-R机车综合无线通信设备。资料来源：公开资料整理

2017-2019年交大思诺机车信号CPU组件收入统计

数据来源：公司公告

2017-2019年交大思诺机车信号CPU组件市场份额统计

数据来源：公司公告（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国机车信号CPU组件市场调研报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国机车信号CPU组件行业发展概述

#### 第一节 机车信号CPU组件行业发展情况概述

- 一、机车信号CPU组件行业相关定义
- 二、机车信号CPU组件行业基本情况介绍
- 三、机车信号CPU组件行业发展特点分析

#### 第二节 中国机车信号CPU组件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机车信号CPU组件行业产业链条分析
- 三、中国机车信号CPU组件行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国机车信号CPU组件行业生命周期分析

- 一、机车信号CPU组件行业生命周期理论概述
- 二、机车信号CPU组件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 机车信号CPU组件行业经济指标分析

- 一、机车信号CPU组件行业的赢利性分析
- 二、机车信号CPU组件行业的经济周期分析
- 三、机车信号CPU组件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国机车信号CPU组件行业进入壁垒分析

- 一、机车信号CPU组件行业资金壁垒分析
- 二、机车信号CPU组件行业技术壁垒分析
- 三、机车信号CPU组件行业人才壁垒分析
- 四、机车信号CPU组件行业品牌壁垒分析
- 五、机车信号CPU组件行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球机车信号CPU组件行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球机车信号CPU组件行业发展历程回顾

#### 第二节 全球机车信号CPU组件行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲机车信号CPU组件行业地区市场分析

- 一、亚洲机车信号CPU组件行业市场现状分析
- 二、亚洲机车信号CPU组件行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲机车信号CPU组件行业市场前景分析

#### 第四节 北美机车信号CPU组件行业地区市场分析

- 一、北美机车信号CPU组件行业市场现状分析
- 二、北美机车信号CPU组件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机车信号CPU组件行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟机车信号CPU组件行业地区市场分析

- 一、欧盟机车信号CPU组件行业市场现状分析
- 二、欧盟机车信号CPU组件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟机车信号CPU组件行业市场前景分析

#### 第六节 全球机车信号CPU组件行业重点企业分析

#### 第七节 2021-2026年世界机车信号CPU组件行业分布走势预测

#### 第八节 2021-2026年全球机车信号CPU组件行业市场规模预测

### 第三章 中国机车信号CPU组件产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机车信号CPU组件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国机车信号CPU组件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国机车信号CPU组件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国机车信号CPU组件行业运行情况

#### 第一节 中国机车信号CPU组件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机车信号CPU组件行业市场规模分析

### 第三节 中国机车信号CPU组件行业供应情况分析

### 第四节 中国机车信号CPU组件行业需求情况分析

### 第五节 中国机车信号CPU组件行业供需平衡分析

### 第六节 中国机车信号CPU组件行业发展趋势分析

## 第五章 中国机车信号CPU组件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机车信号CPU组件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机车信号CPU组件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国机车信号CPU组件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国机车信号CPU组件市场格局分析

### 第一节 中国机车信号CPU组件行业竞争现状分析

#### 一、中国机车信号CPU组件行业竞争情况分析

#### 二、中国机车信号CPU组件行业主要品牌分析

### 第二节 中国机车信号CPU组件行业集中度分析

#### 一、中国机车信号CPU组件行业市场集中度分析

#### 二、中国机车信号CPU组件行业企业集中度分析

### 第三节 中国机车信号CPU组件行业存在的问题

### 第四节 中国机车信号CPU组件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机车信号CPU组件行业竞争力分析

#### 一、生产要素



- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国机车信号CPU组件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机车信号CPU组件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机车信号CPU组件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 机车信号CPU组件行业成本分析

### 第四节 机车信号CPU组件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国机车信号CPU组件行业价格现状分析

### 第六节 中国机车信号CPU组件行业平均价格走势预测

- 一、中国机车信号CPU组件行业价格影响因素
- 二、中国机车信号CPU组件行业平均价格走势预测
- 三、中国机车信号CPU组件行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国机车信号CPU组件行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机车信号CPU组件行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区机车信号CPU组件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机车信号CPU组件市场规模分析
- 四、华东地区机车信号CPU组件市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机车信号CPU组件市场规模分析

#### 四、华中地区机车信号CPU组件市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机车信号CPU组件市场规模分析
- 四、华南地区机车信号CPU组件市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国机车信号CPU组件行业竞争情况

##### 第一节 中国机车信号CPU组件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国机车信号CPU组件行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国机车信号CPU组件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 机车信号CPU组件行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国机车信号CPU组件行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国机车信号CPU组件行业未来发展前景分析

##### 一、机车信号CPU组件行业国内投资环境分析

##### 二、中国机车信号CPU组件行业市场机会分析

##### 三、中国机车信号CPU组件行业投资增速预测

#### 第二节 中国机车信号CPU组件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国机车信号CPU组件行业市场发展预测

##### 一、中国机车信号CPU组件行业市场规模预测

##### 二、中国机车信号CPU组件行业市场规模增速预测

##### 三、中国机车信号CPU组件行业产值规模预测

##### 四、中国机车信号CPU组件行业产值增速预测

##### 五、中国机车信号CPU组件行业供需情况预测

#### 第四节 中国机车信号CPU组件行业盈利走势预测

##### 一、中国机车信号CPU组件行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国机车信号CPU组件行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国机车信号CPU组件行业投资风险与营销分析

#### 第一节 机车信号CPU组件行业投资风险分析

- 一、机车信号CPU组件行业政策风险分析
- 二、机车信号CPU组件行业技术风险分析
- 三、机车信号CPU组件行业竞争风险分析
- 四、机车信号CPU组件行业其他风险分析
- 第二节 机车信号CPU组件行业企业经营发展分析及建议
  - 一、机车信号CPU组件行业经营模式
  - 二、机车信号CPU组件行业销售模式
  - 三、机车信号CPU组件行业创新方向
- 第三节 机车信号CPU组件行业应对策略
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国机车信号CPU组件行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国机车信号CPU组件行业品牌战略分析
  - 一、机车信号CPU组件企业品牌的重要性
  - 二、机车信号CPU组件企业实施品牌战略的意义
  - 三、机车信号CPU组件企业品牌的现状分析
  - 四、机车信号CPU组件企业的品牌战略
  - 五、机车信号CPU组件品牌战略管理的策略
- 第二节 中国机车信号CPU组件行业市场的重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国机车信号CPU组件行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国机车信号CPU组件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机车信号CPU组件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国机车信号CPU组件行业定价策略分析

### 第三节 中国机车信号CPU组件行业营销渠道策略

一、机车信号CPU组件行业渠道选择策略

二、机车信号CPU组件行业营销策略

### 第四节 中国机车信号CPU组件行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机车信号CPU组件行业重点投资区域分析

二、中国机车信号CPU组件行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/521011521011.html>