

2019年中国农资流通市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农资流通市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431011431011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资基本概念

一、农资基本概念

二、农资市场特征

三、农资市场定位

第二节 农资流通行业基本概述

一、农资流通主体

二、农业流通主要产品

三、农资流通经营模式

第三节 农资连锁基本情况

一、农资连锁的内涵

二、农资连锁的优势

三、农资连锁的意义

第四节 农资流通行业产业链分析

一、农资流通行业产业链结构分析

二、农资流通行业上游产业分析

（一）化肥行业发展状况分析

（二）农药行业发展状况分析

（三）种子行业发展状况分析

（四）饲料行业发展状况分析

（五）农机行业发展状况分析

（六）农膜行业发展状况分析

三、农资流通行业下游产业分析

（一）农业发展状况分析

（二）林业发展状况分析

（三）牧业发展状况分析

（四）渔业发展状况分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业主要法律法规

三、农资流通行业标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、农村消费市场潜力分析

二、农村居民消费结构分析

三、中国农作物播种面积分析

四、中国农产品供给情况分析

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、中国农村金融信贷发展分析

第三章 国际农资行业发展情况分析

第一节 全球农资产品市场发展分析

一、全球化肥市场发展分析

二、全球农药市场发展分析

三、全球种子市场发展分析

四、全球农机市场发展分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国农资行业发展分析

二、印度农资行业发展分析

第三节 全球农资行业发展预测分析

一、全球农药行业发展预测分析

二、全球化肥行业发展预测分析

三、全球农机行业发展预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国农资流通行业运行现状分析

第一节 我国农资流通行业发展状况分析

一、我国农资流通行业现状与格局分析

- (一) 参与主体众多
- (二) 所有制形式多样化
- (三) 产业融合加快
- (四) 流通行业受到双中挤压

二、我国农资流通行业消费特点分析

三、我国农资流通行业发展分析

- (一) 行业企业规模分析
- (二) 行业市场容量分析
- (三) 行业产品结构分析

四、中国农资流通企业发展分析

- (一) 供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业
- (二) “产供销”一体化经营的农资生产企业
- (三) 其他类型企业

第二节 我国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场总体概况

- (一) 流通主体多元化
- (二) 企业发展区域化
- (三) 企业整合纵深化
- (四) 市场竞争国际化
- (五) 经销服务一体化

二、中国农资流通产品市场发展分析

- (一) 化肥流通分析
- (二) 农药流通分析
- (三) 种子流通分析
- (四) 饲料流通分析

第三节 农资流通企业发展情况

一、农资流通企业主营业务分析

二、农资流通企业面临主要风险

三、农资流通企业百强分析

第四节 现代农资与传统农资步入融合发展

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥供给情况分析

二、化肥需求情况分析

三、化肥价格指数分析

四、化肥进出口情况分析

五、化肥流通市场容量

六、化肥流通格局变化形势

第二节 农药流通市场分析预测

一、农药供给情况分析

二、农药需求情况分析

三、农药价格指数分析

四、农药进出口情况分析

五、农药流通市场容量

六、农药流通市场竞争格局

第三节 种子流通市场分析

一、种子市场供求概况

二、种子流通市场容量

三、种子价格指数分析

四、种子流通产品格局分析

五、种子行业竞争特点分析

第四节 农膜流通市场分析

一、农膜行业发展特点

二、农膜供给情况分析

三、农膜需求情况分析

四、农膜平均使用量分析

五、农膜流通市场发展潜力

六、农膜流通市场发展趋势

第五节 农机流通市场分析

一、农机流通市场发展现状

二、农机供给情况分析

三、农机需求情况分析

四、农机出口情况分析

五、农机市场容量分析

六、农机流通市场发展潜力

七、农机流通市场发展前景

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、直营连锁

- (一) 直营连锁的概念
- (二) 直营连锁的优劣势分析
- (三) 直营连锁模式特点分析

二、特许连锁

- (一) 加盟连锁的概念
- (二) 特许连锁的优劣势分析
- (三) 特许连锁模式特点分析

三、自由连锁

- (一) 自由连锁的概念
- (二) 自由连锁的优劣势分析
- (三) 自由连锁模式特点分析

四、三种农资连锁模式的适用性分析

五、商业连锁经营模式选择影响因素分析

- (一) 开店初始成本高低
- (二) 核心技术强弱程度
- (三) 可变成本控制方
- (四) 连锁公司的盈利模式

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、农资供销合作社系统综合经营情况

- (一) 全国供销合作社系统销售总额情况
- (二) 全国供销合作社系统市场交易额
- (三) 全国供销合作社系统连锁配送销售额
- (四) 全国供销合作社系统销售规模

二、农资供销合作社企业结构情况

- (一) 全国供销合作社系统企业总体情况
- (二) 全国供销合作社系统连锁配送企业情况
- (三) 农业产业化经营龙头企业情况

三、农资供销合作社系统农民专业合作社情况

- (一) 农民专业合作社总体情况

- (二) 农民专业合作社经营类型
- (三) 农民专业合作社注册商标及认证情况
- 四、农资供销合作社发展方向分析
- 第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析
 - 一、农资电子商务模式发展背景
 - 二、农资电子商务模式的主要模式
 - (一) B2B模式下的农资流通
 - (二) 中远期现货交易模式下的农资流通
 - (三) 网络中介模式下农资流通体系
 - 三、农资B2C电商平台模式
 - (一) 自身产业链整合型农资B2C平台
 - (二) 第三方农资B2C电商平台
 - (三) 综合性电商平台的农资业务板块
- 第四部分 相关行业研究

第七章 中国农资连锁行业运行态势分析

- 第一节 中国农资连锁业发展概况
 - 一、农资连锁产生背景分析
 - 二、农资连锁发展历程概述
 - 三、农资连锁发展现状分析
 - 四、农资连锁行业困境分析
- 第二节 中国农资连锁经营优势分析
 - 一、企业层面的优势分析
 - 二、消费者层面优势分析
- 第三节 发展农资连锁经营的必要性
- 第四节 中国农资连锁经营效应
 - 一、低成本经营效应
 - 二、农资连锁系统内部资源共享效应
 - 三、流程再造效应
 - 四、连锁经营组织创新效应
 - 五、企业“共生”效应
- 第五节 中国农资连锁经营盈利模式
 - 一、进销价差盈利
 - 二、产品组合盈利
 - 三、“过桥过路费”盈利

- 四、集采、规模采购盈利
- 五、类金融模式盈利
- 六、数据盈利
- 七、买断产品，包销、独家代理盈利
- 八、平台盈利
- 九、资本市场盈利

第八章 中国农资物流行业发展分析

第一节 农资物流基本概述

- 一、农资物流的定义
- 二、农资物流的内容
- 三、农资物流的方向
- 四、农资物流的环节
- 五、农资物流的主体

第二节 农资物流盈利模式分析

第三节 农资物流发展问题分析

第四节 农资物流发展策略分析

- 一、农资厂商分布策略
- 二、农资储存系统策略
- 三、农资连锁业态策略

第五节 邮政农资物流发展分析

- 一、邮政农资物流运作模式
 - 二、邮政农资物流SWOT分析
 - (一) 邮政农资物流优势分析
 - (二) 邮政农资物流劣势分析
 - (三) 邮政农资物流机遇分析
 - (四) 邮政农资物流威胁分析
 - 三、邮政农资物流发展策略分析
 - 四、农资物流行业的主要缺失及建议分析
 - (一) 农资物流行业的主要缺失
 - (二) 农资物流行业的发展建议
- ### 第五部分 竞争格局分析

第九章 中国农资流通行业竞争形势分析

第一节 农资流通行业市场竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、购买商的讨价还价能力

四、供应商的讨价还价能力

五、替代品的威胁

第二节 农资流通行业企业竞争情况分析

一、中国农资经营主体分析

二、农资流通内部主体竞争方式

三、企业竞争地位决定因素

(一) 交易权

(二) 传播权

(三) 服务权

(四) 三大权利的重要性

第三节 我国农资流通行业竞争态势分析

一、农资流通市场竞争现状

二、农资流通市场竞争特点

三、农资流通业集中度分析

第十章 农资流通行业区域市场分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

一、山东农资流通行业发展环境

二、山东主要农资产品供给情况

三、山东农资流通行业市场容量

四、山东农资流通行业发展机遇

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

一、江苏农资流通行业发展环境

二、江苏主要农资产品供给情况

三、江苏农资流通行业市场容量

四、江苏农资流通行业发展动态

第三节 广东省农资流通行业发展分析

一、广东农资流通行业发展环境

二、广东主要农资产品供给情况

三、广东农资流通行业市场容量

四、广东农资流通行业发展动态

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析

- 一、黑龙江农资流通行业发展环境
- 二、黑龙江主要农资产品供给情况
- 三、黑龙江农资流通行业市场容量
- 四、黑龙江农资流通行业发展机遇
- 第五节 江西省农资流通行业发展分析
 - 一、江西农资流通行业发展环境
 - 二、江西主要农资产品供给情况
 - 三、江西农资流通行业市场容量
 - 四、江西农资流通行业发展动态
- 第六节 甘肃省农资流通行业发展分析
 - 一、甘肃农资流通行业发展环境
 - 二、甘肃主要农资产品供给情况
 - 三、甘肃农资流通行业市场容量
 - 四、甘肃农资流通行业发展机遇
- 第七节 广西区农资流通行业发展分析
 - 一、广西农资流通行业发展环境
 - 二、广西主要农资产品供给情况
 - 三、广西农资流通行业市场容量
 - 四、广西农资流通行业发展动态

第十一章 中国农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 安徽华信国际控股股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 中国农业生产资料集团公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业组织结构分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 年农资流通行业面临的问题及对策

第一节 中国农资流通行业存在的问题

一、试验与推广上存在的问题

二、产品的适应性问题

- 三、条件变化与农资的应用问题
 - 四、农资风险产生后的风险处置问题
 - 五、主管部门的作为与意识问题
 - 六、农资产品生产方的有关问题
- 第二节 农资流通行业发展的建议对策
- 一、技术推广上
 - 二、管理服务上
 - 三、产品营销上
 - 四、风险处置上

第十三章 农资流通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

- 一、锦绣千村模式
 - (一) 锦绣千村模式发展概况
 - (二) 锦绣千村模式的优劣势
 - (三) 锦绣千村盈利模式分析
 - (四) 锦绣千村发展前景分析
 - 二、苏农连锁模式
 - (一) 苏农连锁模式发展概况
 - (二) 苏农连锁模式的优劣势
 - (三) 苏农连锁盈利模式分析
 - (四) 苏农连锁发展前景分析
 - 三、中诚国联模式
 - (一) 中诚国联模式发展概况
 - (二) 中诚国联模式的优劣势
 - (三) 中诚国联盈利模式分析
 - (四) 中诚国联发展前景分析
 - 四、沃润德模式
 - (一) 沃润德模式发展概况
 - (二) 沃润德模式的优劣势
 - (三) 沃润德盈利模式分析
 - (四) 沃润德发展前景分析
- 第二节 中农集团公司营销案例分析
- 一、中农集团公司营销现状及问题分析
 - (一) 中农集团公司简介

- (二) 中农集团公司营销现状
- (三) 中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司市场营销策略设计

- (一) 目标市场选择及市场定位
- (二) 中农集团产品策略
- (三) 中农集团价格策略
- (四) 中农集团渠道策略
- (五) 中农集团促销策略

三、中农集团公司营销策略实施措施

- (一) 组建专门的市场分析组织
- (二) 营销组织管理改进
- (三) 加强营销队伍建设
- (四) 注重品牌建设

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

- (一) 基本情况
- (二) 组织结构

二、战略制定评价和选择

- (一) 大战略矩阵分析
- (二) 2TOWS矩阵分析
- (三) 制定战略备选方案
- (四) 战略方案的评价
- (五) 公司战略制定
- (六) 相关策略与措施

三、战略实施控制建议

- (一) 重视企业使命和战略的宣传
- (二) 推进开放创新企业文化建设
- (三) 学习型组织建设
- (四) 加大人力资源开发力度

第七部分 发展前景展望

第十四章 年农资流通行业前景及趋势分析

第一节 年农资流通市场发展方向及前景

- 一、农资流通行业未来发展方向
- 二、农资经营服务未来发展方向

三、农资流通市场发展前景分析

第二节 年农资流通市场发展趋势预测

一、农资行业发展趋势分析

二、农资流通行业发展趋势

三、农资连锁行业发展趋势

四、中国农资电子商务发展趋势

五、淘宝店铺为未来农资流通主渠道

第三节 年中国农资流通行业发展预测

一、中国化肥供求市场分析预测

（一）中国化肥供求市场分析预测

（二）中国农药供求市场分析预测

（三）中国农膜供求市场分析预测

二、中国农资流通行业市场容量预测

第八部分 行业投资研究

第十五章 年农资流通行业投资价值分析

第一节 农资流通行业投资风险壁垒分析

一、资金壁垒

二、网络壁垒

三、品牌信誉壁垒

四、管理能力壁垒

五、人才壁垒

第二节 农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

第三节 年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

（一）国家政策大力支持

（二）行业整合大势所趋

（三）粮食安全形势严峻

（四）农民收入持续增加

（五）上游供给充足

二、不利因素

- (一) 资金短缺
- (二) 规模较小
- (三) 竞争秩序需进一步规范
- (四) 人才匮乏
- (五) 运输瓶颈

第十六章 年农资流通行业投资机会与风险分析

第一节 年农资流通行业投资机会

- 一、农资电商投资机会
- 二、农资供销合作社投资机会
- 三、综合农业服务投资机会
- 四、农资流通行业投资机遇

第二节 年农资流通行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、季节区域风险分析
- 四、原料市场风险分析
- 五、自然灾害风险分析

第三节 中国农资流通行业投资建议分析

- 一、中国农资流通企业广布连锁网络
- 二、中国农资流通企业参股上游产业

第十七章 农资流通企业投资战略与客户策略分析

第一节 农资流通企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 农资流通企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 农资流通企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 农资流通企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表 1 农资连锁产业链情况

图表 2 年饲料加工行业经济指标统计

图表 3 年中国农业总产值增长趋势图

图表 4 年中国林业总产值增长趋势图

图表 5 年中国牧业总产值增长趋势图

图表 6 年中国渔业总产值增长趋势图

图表 7 中国农资流通政策法规一览表

图表 8 中国农资流通行业相关行业标准情况

图表 9 年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 11 年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 12 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 13 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 14 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 15 年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农资流通市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/431011431011.html>