

中国人脸识别市场现状分析及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人脸识别市场现状分析及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221011221011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人脸识别行业研究报告共十一章是数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。人脸识别行业研究报告是度，目前国内最全面、

研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

近年来，由于反恐、国土安全、和社会安全的需要，世界上各个国家都对安防领域加大了投入。而身份识别正是安防的一个核心问题。在这种大环境下，人脸识别产业迎来了一个快速发展的时期。

人脸识别作为一种重要的个人身份鉴别技术，有着广泛的应用，与利用人体其它生物特征，如指纹、虹膜、语音等相比更为直观方便。人脸图像能用于身份识别，主要是因为人的面貌属于人本身固有的生物特征，这种特征具有不可复制，难于伪造的特点，弥补了密码、签字、口令、证据等传统手段容易泄漏、遗忘的缺点。从人脸识别的需求上来说，除了传统的考勤、门禁等应用外，视频监控环境下的身份识别需求也非常迫切，即在一个较复杂的场景中，在较远的距离上识别出特定人的身份。另外，我国有着13亿人口，而人脸识别系统的市场大小很大程度上也和人口的数量相关，这从本质上决定了人脸识别市场有着巨大的潜力。

在国内市场上，2010年人脸识别产品的销售收入约6.7亿元，然而，从2010年开始，人脸识别市场，特别是在中国的市场，正经历着迅速的发展，而且发展的脚步也将越来越快。2014年国内人脸识别产品市场规模增长到14.9亿元。

2010年我国人脸识别产品产量达到33.5万套，到2014年我国人脸识别产品产量达到69.5万套。

人脸识别市场，特别是在中国的市场，正经历着迅速的发展，而且发展的脚步也将越来越快。主要有三大原因：

1. 是科技界和社会各个方面都认识到人脸识别技术的重要性，国家政策对人脸识别技术研究给予了很大支持，使得我国人脸识别技术取得了很大进展。国际上，美国国家标准技术局（NIST）举办的 Face Recognition Vendor Test 2006（FRVT2006，）通过大规模的人脸数据测试表明，当今世界上人脸识别方法的识别精度比2002年的 FRVT2002至少提高了一个数量级（10倍）。其中一些方法的识别精度已经超过人类的平均水平。而对于高清晰，高质量人脸图像识别，机器的识别精度几乎达到100%。

2. 各种应用需求不断涌现。人脸识别市场的快速发展一方面归功于生物识别需求的多元化，另一方面则是由于人脸识别技术的进步。从需求上来说，除了传统的考勤、门禁等应用外，视频监控环境下的身份识别正成为一种迫切的需求，即在一个较复杂的场景中，在较远的距离上识别出特定人的身份，这显然是指纹识别的方法所不能满足的。而人脸识别却是

一个极佳的选择。

3. 第三个是人口基数因素。人脸识别系统的市场大小，很大程度上是和人口的数量大小相关的。而我国有

13亿人口，这从本质上决定了我国是世界上规模最大的生物识别市场。

报告目录：

第一章 人脸识别行业相关概述

第一节 人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节 人脸识别行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章 人脸识别行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 人脸识别行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 人脸识别行业主管部门、行业监管体

第三节 人脸识别行业主要法律法规及政策

第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析

第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第六章 人脸识别行业国内市场供需分析

第一节 人脸识别行业市场现状分析

第二节 产品产量分析

第三节 市场需求分析

第七章 人脸识别行业竞争格局分析

第一节 人脸识别行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 人脸识别行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 人脸识别行业主要生产企业分析

第一节 企业一

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 企业二

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 企业三

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 企业四

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 企业五

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 企业六

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章 未来五年人脸识别行业发展预测分析

第一节 人脸识别行业未来发展预测分析

一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

二、未来五年中国人脸识别行业发展规模分析

三、未来五年中国人脸识别行业发展趋势分析

第二节 未来五年中国人脸识别行业供需预测

一、未来五年中国人脸识别行业供给预测

三、未来五年中国人脸识别行业需求预测

第十章 未来五年中国人脸识别行业投资前景预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 未来五年中国人脸识别行业投资策略及投资建议

第一节 人脸识别行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略。

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 人脸识别行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 数据投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221011221011.html>