

中国榨菜市场盈利现状深度调研与企业发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国榨菜市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231010231010.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般都是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵，时称“涪陵榨菜”。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称“榨菜”。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产。

中国报告网发布的《中国榨菜市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节2015年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节2015年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节2015年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第二章2015年中国榨菜行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国榨菜行业发展动态分析

一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立

二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功

第二节2015年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第三章中国榨菜加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第四章2015年中国榨菜市场运行走势分析

第一节2015年中国榨菜市场运行特点分析

第二节2015年中国榨菜市场运行动态分析

一、榨菜质量专项整治工作新进展

二、桐乡榨菜靠品牌增值

三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代

第三节2015年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章2013-2015年中国榨菜进出口数据监测

第一节2013-2015年中国榨菜进出口数据统计情况（20059040）

一、榨菜进出口数量分析

二、榨菜进出口金额分析

三、榨菜进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国咸蕨菜进出口数据统计情况（20059050）

一、咸蕨菜进出口数量分析

二、咸蕨菜进出口金额分析

三、咸蕨菜进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国咸芥头进出口数据统计情况（20059060）

一、咸芥头进出口数量分析

二、咸芥头进出口金额分析

三、咸芥头进出口国家及地区分析

第六章2015年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节2015年中国榨菜市场竞争动态分析

一、中国泡菜大举攻掠韩国市场

二、榨菜生产企业竞争异常激烈

三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权

四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节2015年中国榨菜市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节2015年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2016-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析

第七章2015年中国榨菜产业基地研究分析

第一节四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第八章2015年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节2015年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节2015年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第九章中国榨菜并购重组重点企业运行分析（企业可自选）

第一节北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第二节河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第三节重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第四节重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第五节重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第六节余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第七节宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第八节福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第九节平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十节沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、潜在被兼并分析

第十一节略.....

第十章2016-2022年中国榨菜产业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国榨菜产业前景预测

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节2016-2022年中国榨菜产业投.资战略研究

一、中国榨菜区域投.资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投.资机会分析

三、中国榨菜投.资风险预警

四、权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231010231010.html>