

# 2009-2012年湿巾行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年湿巾行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/6100961009.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年6月1日，维达国际控股有限公司在广州发起一场“手”护健康行动，在甲型流感的特殊事件中，通过向学校、医院等捐赠湿巾的一系列公益动作，正式宣布其多款湿巾上市。在中国纸巾市场，湿巾并未作为一个完全独立的产品品类，也未形成一个独立的市场，“非典”曾经让洗手液、消毒水瞬间成为一个月就有五六亿的市场，而不少至今仍当红的品牌就是通过这一特殊事件进行有效营销而成长起来的。维达湿巾新品是否也效法特殊事件营销？维达此次湿巾新品的上市完全是通过一个公益活动来进行的，除了联合相关部门及机构发起卫生行动倡议外，还向四家定点医院及四所重点学校开展捐赠行动。接下来维达的“手护健康行动”将在全国进行，包括在各大卖场免费派发等形式，捐赠湿巾的总价值为30万元。自甲型H1N1流感爆发以来，维达等便携式纸巾的销量有了明显的增长。

维达湿巾上市借用了甲型流感这个特殊事件的契机，这对于其产品上市有很大帮助。通过公益活动上市，在建立企业形象及引起产品关注方面肯定是有了一定效果的。从1984年第一家湿巾加工厂加工出第一片湿巾以来，湿巾市场已经在中国存在了30来年，销量一直不大，而突飞猛进的一年当数2003年的非典时期，但目前市场还没有出现寡头局面，几乎每个品牌都处在上升态势，未出现优势品牌。很多企业只是尝试性地进入湿巾市场，并没有把它作为一个完全独立的产品品类来推，同时，碍于它暂时还不能象普通纸巾市场一样，成为人们的必需品，所以受整体市场的销量、厂家推广的投入以及消费者对其的认知等诸多限制，湿巾市场离真正的独立市场尚都存在着一定的距离。但是我们必须看到，这几年消费者对湿巾的自发性接受程度已经逐渐成熟，做的企业多了，买的人也多了，湿巾市场面临一个很大的机遇。

纸业公司特别是大的巨头企业显然不会积极推广湿巾，他们大多是把湿巾作为纸巾的补充与延伸，由于湿巾与纸巾市场的重叠性，他们不愿湿巾品类过早的动了他们的纸巾奶酪，但企业们明白这将是井喷式市场，市场一旦启动将有很大前景。从销售渠道上看，目前专业做湿巾的经销商还很少，婴儿湿巾的渠道随着妇婴店的数量增加而逐渐成熟，而其他类型湿巾销售渠道则有化妆品店、百货、超市、便利连锁店等等，缺乏专业的经销商。业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，将会有一个小事情破冰，从而拉动整个行业的增长。企业们同样明白，市场趋势无法控制，湿巾市场一旦兴起，他们就不得不迅速跟进。从这个意义上来讲，湿巾品类市场的引爆，只是个时间早晚问题。维达非常看好湿巾市场，自2003年非典后，湿巾市场有很大的进展，每年都有20%左右的增长，所以从未正式推出湿巾的维达如今也加入了该市场的竞争，此次流感事件肯定会对湿巾市场有积极的影响，能带动湿巾市场的整体销售。“非典”使湿巾市场正式进入消费者的生活，并开始改变之前停滞不前的发展状态，经过几年的市场的培育和消费者卫生习惯的日益建立，甲型流感确实对湿巾市场又是一个很大的促进，这个时候有可能让湿巾市场全面启动，消费者对湿巾的需求欲望已经积累到一定程度，市场也达到了一定的膨胀期，再加上一些大品牌大企业进行推广运作，

湿巾市场将迎来新局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国湿巾行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了湿巾市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对湿巾企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国湿巾行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国湿巾行业发展的主要因素以及湿巾行业的发展趋势，并对我国主要湿巾行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我湿巾竞争力的现状，提出了提高我国湿巾行业竞争力的策略，是湿巾生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前湿巾行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 湿巾行业发展概述

###### 第一节 湿巾的定义及分类

###### 一、湿巾的定义

###### 二、湿巾的分类

###### 三、湿巾的特性

###### 第二节 湿巾产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 湿巾行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球湿巾市场发展分析

###### 第一节 2008年全球湿巾市场分析

###### 一、2008年全球湿巾市场回顾

###### 二、2008年全球湿巾市场环境

###### 三、2008年全球湿巾销售分析

###### 四、2008年全球湿巾研发分析

###### 第二节 2009年全球湿巾市场分析

- 一、2009年全球湿巾需求分析
- 二、2009年全球湿巾研发分析
- 三、2009年全球湿巾品牌分析
- 四、2009年中外湿巾市场对比
- 第三节 主要国家地区湿巾市场分析
  - 一、2008-2009年美国湿巾市场分析
  - 二、2008-2009年欧洲湿巾市场分析
  - 三、2008-2009年日本湿巾市场分析
  - 四、2008-2009年韩国湿巾市场分析
  - 五、2008-2009年其他国家湿巾市场
- 第三章 我国湿巾行业发展现状
  - 第一节 我国湿巾行业发展现状
    - 一、湿巾行业品牌发展现状
    - 二、湿巾行业消费市场现状
    - 三、湿巾市场消费层次分析
    - 四、我国湿巾市场走向分析
  - 第二节 2007-2009年湿巾业发展情况分析
    - 一、2007年湿巾行业发展情况分析
    - 二、2008年湿巾行业发展情况分析
    - 三、2009年湿巾行业发展特点分析
    - 四、2009年1-5月湿巾行业发展情况
  - 第三节 2008-2009年湿巾行业运行分析
    - 一、2008-2009年湿巾业产销存运行分析
    - 二、2008-2009年湿巾行业利润情况分析
    - 三、2008-2009年湿巾行业发展周期分析
    - 四、2009-2012年湿巾行业发展机遇分析
    - 五、2009-2012年湿巾行业利润增速预测
  - 第四节 2009年1季度湿巾市场消费格局
    - 一、2009年1季度顶端品牌消费格局
    - 二、2009年1季度高端品牌消费格局
    - 三、2009年1季度中端品牌消费格局
    - 四、2009年1季度中低端品牌消费格局
    - 五、2009年1季度低端品牌消费格局
- 第四章 我国湿巾市场发展研究
  - 第一节 2008年我国湿巾市场发展研究

- 一、2008年1季度我国湿巾市场研究
- 二、2008年2季度我国湿巾市场研究
- 三、2008年3季度我国湿巾市场研究
- 四、2008年4季度我国湿巾市场研究
- 第二节 2009年我国湿巾市场情况
  - 一、2009年1-5月我国湿巾产销情况
  - 二、2009年1-5月我国湿巾市场价格情况
  - 三、2009年1-5月重点城市湿巾市场发展情况
  - 四、2009年1-5月我国湿巾市场发展情况
- 第三节 2009年我国湿巾市场结构和价格走势分析
  - 一、2009年Q1我国湿巾市场结构和价格走势概述
  - 二、2009年Q1我国湿巾市场结构分析
  - 三、2009年Q1我国湿巾市场价格走势分析
  - 四、2009年1-5月我国湿巾市场结构和价格走势概述
  - 五、2009年1-5月我国湿巾市场结构分析
  - 六、2009年1-5月我国湿巾市场价格走势分析
- 第四节 2009年我国湿巾业市场发展特点分析
  - 一、2009年Q1我国湿巾市场格局特点
  - 二、2009年Q1我国湿巾产品创新特点
  - 三、2009年Q1我国湿巾市场服务特点
  - 四、2009年Q1我国湿巾市场品牌特点
- 第五章 我国湿巾市场调查分析
  - 第一节 2008年我国湿巾市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、市场结构分析
    - 三、价格走势分析
    - 四、厂商分析
  - 第二节 2009年1季度我国湿巾市场调查分析
    - 一、主要观点
    - 二、整体市场调查
    - 三、产品关注度调查
    - 四、市场价格调查
  - 第三节 2009年4月份中国湿巾市场调查分析
    - 一、整体市场关注度
    - 二、品牌关注度格局

### 三、产品关注度调查

### 四、不同价位关注度

## 第四节 2009年5月份中国湿巾市场调查分析

### 一、整体市场关注度

### 二、品牌关注度格局

### 三、产品关注度调查

### 四、不同价位关注度

## 第六章 湿巾行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年湿巾产量分析

#### 一、2008年湿巾产量分析

#### 二、2009年1-5月湿巾产量分析

### 第二节 2008-2009年湿巾行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年湿巾行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月湿巾行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国湿巾行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国湿巾行业进出口分析

### 第一节 我国湿巾进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国湿巾出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国湿巾进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年湿巾进口预测

#### 四、2009年湿巾出口预测

## 第八章 湿巾区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国湿巾行业消费市场分析

### 第一节 中国湿巾消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 湿巾行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 湿巾市场消费需求分析

- 一、湿巾市场的消费需求变化
- 二、湿巾行业的需求情况分析
- 三、2009年湿巾品牌市场消费需求分析

### 第四节 湿巾消费市场状况分析

- 一、湿巾行业消费特点
- 二、湿巾消费者分析
- 三、湿巾消费结构分析
- 四、湿巾消费的市场变化
- 五、湿巾市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 湿巾行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、湿巾行业品牌忠诚度调查

六、湿巾行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 湿巾行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国湿巾行业竞争格局综述

一、2008年湿巾行业集中度

二、2008年湿巾行业竞争程度

三、2008年湿巾企业与品牌数量

四、2008年湿巾行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年湿巾行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外湿巾竞争分析

二、2008-2009年我国湿巾市场竞争分析

三、2008-2009年我国湿巾市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要湿巾企业动向

## 五、2009年国内湿巾拟在建项目分析

### 第十一章 湿巾企业竞争策略分析

#### 第一节 湿巾市场竞争策略分析

##### 一、2009年湿巾市场增长潜力分析

##### 二、2009年湿巾主要潜力品种分析

##### 三、现有湿巾产品竞争策略分析

##### 四、潜力湿巾品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 湿巾企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对湿巾行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后湿巾行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国湿巾市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年湿巾行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年湿巾行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年湿巾企业竞争策略分析

### 第十二章 国内湿巾品牌竞争分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 湿巾行业发展趋势分析

#### 第一节 我国湿巾行业前景与机遇分析

##### 一、我国湿巾行业发展前景

## 二、我国湿巾发展机遇分析

### 三、2009年湿巾的发展机遇分析

### 四、金融危机对湿巾行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国湿巾市场趋势分析

### 一、2008-2009年湿巾市场趋势总结

### 二、2009-2012年湿巾发展趋势分析

### 三、2009-2012年湿巾市场发展空间

### 四、2009-2012年湿巾产业政策趋向

### 五、2009-2012年湿巾技术革新趋势

### 六、2009-2012年湿巾价格走势分析

### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来湿巾行业发展预测

### 第一节 未来湿巾需求与消费预测

#### 一、2009-2012年湿巾产品消费预测

#### 二、2009-2012年湿巾市场规模预测

#### 三、2009-2012年湿巾行业总产值预测

#### 四、2009-2012年湿巾行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年湿巾行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国湿巾行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国湿巾供给预测

#### 二、2009-2012年中国湿巾产量预测

#### 三、2009-2012年中国湿巾需求预测

#### 四、2009-2012年中国湿巾供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国湿巾产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要湿巾产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 湿巾行业投资现状分析

### 第一节 2008年湿巾行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月湿巾行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十六章 湿巾行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
  - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
  - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
  - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
  - 一、2009年湿巾行业政策环境分析
  - 二、2009年国内宏观政策对其影响
  - 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
  - 一、国内湿巾技术现状
  - 二、2009年湿巾技术发展分析
  - 三、2009-2012年湿巾技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
  - 一、国内社会环境发展现状
  - 二、2009年社会环境发展分析
  - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第十七章 湿巾行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
  - 一、2009年相关产业活力系数比较
  - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2009年相关产业投资收益率比较
  - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 湿巾行业投资效益分析
  - 一、2008-2009年湿巾行业投资状况分析
  - 二、2009-2012年湿巾行业投资效益分析
  - 三、2009-2012年湿巾行业投资趋势预测
  - 四、2009-2012年湿巾行业的投资方向

五、2009-2012年湿巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响湿巾行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响湿巾行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响湿巾行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响湿巾行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国湿巾行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国湿巾行业发展面临的机遇分析

第五节 湿巾行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年湿巾行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年湿巾行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年湿巾行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年湿巾行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年湿巾行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年湿巾行业其他风险及控制策略

第十八章 湿巾行业投资战略研究

第一节 湿巾行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国湿巾品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、湿巾实施品牌战略的意义

三、湿巾企业品牌的现状分析

四、我国湿巾企业的品牌战略

五、湿巾品牌战略管理的策略

第三节 湿巾企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 湿巾行业投资战略研究

一、2009年生活用纸行业投资战略

二、2009年湿巾行业投资战略研究

三、2009-2012年湿巾行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：湿巾产业链分析

图表：国际湿巾市场规模

图表：国际湿巾生命周期

图表：2003-2008年中国湿巾行业市场规模

图表：2002-2008年全球湿巾产业市场规模

图表：2006-2008年湿巾重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国湿巾行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国湿巾行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国湿巾行业资产情况分析

图表：2007-2008年湿巾产品进口数量比较

图表：2007-2008年湿巾进口金额趋势比较

图表：2007-2008年湿巾进口数量趋势比较

图表：2007-2008年湿巾出口金额趋势比较

图表：2007-2008年湿巾出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口湿巾数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口湿巾金额省市地区

图表：2007-2008年中国湿巾发展能力分析

图表：2007-2008年中国湿巾竞争力分析

图表：2009-2012年中国湿巾产能预测

图表：2009-2012年中国湿巾消费量预测

图表：2009-2012年中国湿巾市场前景预测

图表：2009-2012年中国湿巾市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国湿巾发展前景预测

图表：2008年1-12月湿巾产量全国合计

图表：2008年1-12月湿巾产量北京市合计

图表：2008年1-12月湿巾产量天津市合计

图表：2008年1-12月湿巾产量河北省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量山西省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量吉林省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月湿巾产量上海市合计

图表：2008年1-12月湿巾产量江苏省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量浙江省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量安徽省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量福建省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量江西省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量山东省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量河南省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量湖北省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量湖南省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量广东省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量广西区合计

图表：2008年1-12月湿巾产量海南省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量重庆市合计

图表：2008年1-12月湿巾产量四川省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量贵州省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量云南省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量陕西省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月湿巾产量新疆区合计

图表：2008年1-12月湿巾产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月湿巾产量全国合计

图表：2009年1-5月湿巾产量北京市合计

图表：2009年1-5月湿巾产量天津市合计

图表：2009年1-5月湿巾产量河北省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量山西省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量吉林省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月湿巾产量上海市合计

图表：2009年1-5月湿巾产量江苏省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量浙江省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量安徽省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量福建省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量江西省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量山东省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量河南省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量湖北省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量湖南省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量广东省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量广西区合计

图表：2009年1-5月湿巾产量海南省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量重庆市合计

图表：2009年1-5月湿巾产量四川省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量贵州省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量云南省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量陕西省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月湿巾产量新疆区合计

图表：2009年1-5月湿巾产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月生活用纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年5月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年8月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2008年11月生活用纸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月生活用纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月湿巾进口数据

图表：2008年1季度湿巾进口数据

图表：2008年1月湿巾进口数据

图表：2008年2月湿巾进口数据

图表：2008年3月湿巾进口数据

图表：2008年2季度湿巾进口数据

图表：2008年4月湿巾进口数据

图表：2008年5月湿巾进口数据

图表：2008年6月湿巾进口数据

图表：2008年3季度湿巾进口数据

图表：2008年7月湿巾进口数据

图表：2008年8月湿巾进口数据

图表：2008年9月湿巾进口数据

图表：2008年4季度湿巾进口数据

图表：2008年10月湿巾进口数据

图表：2008年11月湿巾进口数据

图表：2008年12月湿巾进口数据

图表：2008年1-12月湿巾出口数据

图表：2008年1季度湿巾出口数据

图表：2008年1月湿巾出口数据

图表：2008年2月湿巾出口数据

图表：2008年3月湿巾出口数据

图表：2008年2季度湿巾出口数据

图表：2008年4月湿巾出口数据

图表：2008年5月湿巾出口数据

图表：2008年6月湿巾出口数据

图表：2008年3季度湿巾出口数据

图表：2008年7月湿巾出口数据

图表：2008年8月湿巾出口数据

图表：2008年9月湿巾出口数据

图表：2008年4季度湿巾出口数据

图表：2008年10月湿巾出口数据

图表：2008年11月湿巾出口数据

图表：2008年12月湿巾出口数据

图表：2009年1-5月湿巾进口数据

图表：2009年1季度湿巾进口数据

图表：2009年1月湿巾进口数据

图表：2009年2月湿巾进口数据

图表：2009年3月湿巾进口数据

图表：2009年2季度湿巾进口数据

图表：2009年4月湿巾进口数据

图表：2009年5月湿巾进口数据

图表：2009年1-5月湿巾出口数据

图表：2009年1季度湿巾出口数据

图表：2009年1月湿巾出口数据

图表：2009年2月湿巾出口数据

图表：2009年3月湿巾出口数据

图表：2009年2季度湿巾出口数据

图表：2009年4月湿巾出口数据

图表：2009年5月湿巾出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/6100961009.html>