2017-2022年中国天然药物行业市场监测及运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然药物行业市场监测及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291009291009.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、天然药物的现状

近年发现若于种合成药毒副作用较大，加之心理因素和经济因素，中药又重新受到重视。目前国内就有200多家公司和数百家研究单位从事中药天然药的研究与开发。

目前市售药物中，约有1/4或更多来源于天然药物。但是各国情况不同，西欧和美国植物来源药物占25%，俄罗斯和东欧各国占32%，我国占42%-45%。各国对天然药物的管理也不尽相同，美国仅允许用纯天然药物有效化学成分;欧洲允许用天然药物有效部位形成的制剂;日本、韩国、东南亚和南亚允许东西方两种医疗体系共存。日本和我国及台湾地区则大量使用中药复方制剂。在使用植物药方面各国又.有不同政策，对一些有毒植物药有不同的限制，有些国家限用乌头、马钱子等药物，有些国家甚至限用黄连和黄连素，对重金属和农药残留量限制甚严，对新闻媒体宣传药物功效非常严格，像我国这样宜传药物的功效的现象是少见的。

在植物药的研究开发中，欧美国家重视开发肿瘤、心血管疾病、神经精神疾病和艾滋病等重大疾病的治疗药物。亚洲除上述疾病外，对治疗消化系统疾病、骨质疏松症、炎症、传染性疾病的天然药也非常重视。“保健药”近年在亚洲很风行，但问题尚多。

天然药物研究的最大兴趣在于发现先导化合物。但先导化合物又不会十全十美，有些有毒副作用，有些药效不强，药物学家总是进行结构修饰或简化，以期得到副作用小而疗效高的药物。如喜树碱结构修饰为1-经基喜树碱;又如毒性和抗癌活性都很强的鬼臼毒素改造成2-二甲氨基鬼白毒素，毒性低水洛性好，又保留了原来的抗癌活性。

图：天然药物的开发利用 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、天然药物的发展

传统中药含有的有效成分绝大多数是次生代谢产物，它们的生物合成途径非常复杂，往往有儿个、一于一儿个到几十个酶参与，因而找出形成特定产物的关键酶就成为利用基因工程技术生产传统中药有效成分的关键步骤。而克隆关键酶的基;因，选用合适的载体和在受体适当发育时期表达的研究也是十分重要的内容。药用植物次生代谢酶基因克隆的研究主要集中于生物碱、黄酮类、菇类等生物合成和一些多酚氧化酶上，现已有50多个此类基因被克隆。如[l本学者发现天仙子胺一6一B一经基化酶是合成东蓑蓉碱的关键酶，将编码此酶的基因通过i质粒转移到富含天仙子胺的一贯若毛状根中，东蓖若碱的含量即比对照者增加了5倍

。

三、创新药物研究

（1）天然药物能提供合成药的先导化合物先导化合物是因为人们不能凭空设计新药，而是以活性化合物的结构为样本，进行修饰、简化和合成。目前这仍然是发现新药的一个重要源泉热点。

(2)我国有6000种左右的中药为新药的研究提供了丰富的资源，又有利用中草药的悠久历史和丰富经验，这些经验且有文字记载。如历代本草、地方本草、地区药物手册、民族药物志，也是我国的优势。

(3)海洋生物处于高盐、低温、高压、缺氧、黑暗的特殊环境，其遗传代谢有特异的变化，可产生结构新颖的活性物质。目前海洋生物已成为国内外新药研究开发的热点领域。已报道的活性物质功效有抗菌、抗病毒、抗肿瘤、抗炎等，有嗜品种已获得巨大的经济效益。我国对海洋生物药用资源的开发研究刚刚开始，前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然药物行业市场监测及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国天然药物行业转型升级背景分析
1.1天然药物定义与范围
1.1.1广义天然药物
1.1.2狭义天然药物
1.2中国中药行业发展现状分析

1.2.1中药行业市场规模
1.2.2中药行业供给结构
1.2.3中药行业竞争格局
1.3中国天然药物行业转型升级环境动因分析
1.3.1政策环境动因分析
1.3.2经济环境动因分析
1.3.3社会环境动因分析
（1）消费观念的变化
（2）天然绿色潮流
（3）对天然药物的认知程度
1.4中国天然药物行业转型升级内在动因分析
1.4.1上游：原材料成本上涨压缩盈利空间
（1）上游原材料对行业影响巨大
（2）成本上涨，压缩盈利空间
1.4.2出口：受困准入壁垒产品技不如人
（1）出口遭遇技术壁垒
（2）规模小、技术水平较低
（3）有强大的竞争对手
（4）国际市场准入制度严格
（5）缺乏完善的中药国际营销策略
（6）出口产品结构不合理，产品附加值低

第二章：全球天然药物行业发展分析
2.1全球天然药物行业发展状况分析
2.2美国天然药物行业发展状况分析
2.2.1美国天然药物行业发展历程
2.2.2美国天然药物行业研究现状
2.2.3美国天然药物行业生产现状
2.2.4美国天然药物发展经验借鉴
2.3德国天然药物行业发展状况分析
2.3.1德国天然药物行业发展历程
2.3.2德国天然药物行业研究现状
2.3.3德国天然药物行业生产现状
2.3.4德国天然药物发展经验借鉴
2.4日本天然药物行业发展状况分析

2.4.1日本天然药物行业发展历程
2.4.2日本天然药物行业研究现状
2.4.3日本天然药物行业生产现状
2.4.4日本天然药物发展经验借鉴
（1）提高中药质量
（2）加强政府扶持和政策引导
（3）增强专利保护与利用意识
（4）中药企业注重提高自身竞争力
（5）发展中药相关产业
（6）重视中药的本质
2.5韩国天然药物行业发展状况分析
2.5.1韩国天然药物行业发展历程
2.5.2韩国天然药物行业研究现状
2.5.3韩国天然药物行业生产现状
2.5.4韩国天然药物发展经验借鉴

第三章：中国天然药物行业转型升级模式分析
3.1天然药物行业转型升级模式分类
3.2天然药物行业专业化模式分析
3.2.1佛慈制药专业化模式分析
（1）佛慈制药发展历程
（2）佛慈制药业务构成
（3）佛慈制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）佛慈制药经营优劣势
（5）佛慈制药专业化战略
3.2.2莱茵生物专业化模式分析
（1）莱茵生物发展历程
（2）莱茵生物业务构成
（3）莱茵生物经营状况
1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）莱茵生物经营优劣势
（5）莱茵生物专业化战略
3.2.3中新药业专业化模式分析
（1）中新药业发展历程
（2）中新药业业务构成
（3）中新药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）中新药业经营优劣势
（5）中新药业专业化战略
3.2.4羚锐制药专业化模式分析
（1）羚锐制药发展历程
（2）羚锐制药业务构成
（3）羚锐制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）羚锐制药经营优劣势
（5）羚锐制药专业化战略
3.2.5仁和药业专业化模式分析
（1）仁和药业发展历程
（2）仁和药业业务构成
（3）仁和药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）仁和药业经营优劣势
（5）仁和药业专业化战略
3.2.6独一味专业化模式分析
（1）独一味发展历程
（2）独一味业务构成
（3）独一味经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）独一味专业化战略
3.2.7益佰制药专业化模式分析
（1）益佰制药发展历程
（2）益佰制药业务构成
（3）益佰制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）益佰制药经营优劣势
（5）益佰制药专业化战略
3.2.8佐力药业专业化模式分析
（1）佐力药业发展历程
（2）佐力药业业务构成
（3）佐力药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）佐力药业经营优劣势

（5）佐力药业专业化战略
3.3天然药物行业纵向一体化模式分析
3.3.1九芝堂纵向一体化模式分析
（1）九芝堂发展历程
（2）九芝堂业务构成
（3）九芝堂经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）九芝堂经营优劣势
（5）九芝堂纵向一体化战略
3.3.2东阿阿胶纵向一体化模式分析
（1）东阿阿胶发展历程
（2）东阿阿胶业务构成
（3）东阿阿胶经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）东阿阿胶经营优劣势
（5）东阿阿胶纵向一体化战略
3.3.3昆明制药纵向一体化模式分析
（1）昆明制药发展历程
（2）昆明制药业务构成
（3）昆明制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）昆明制药经营优劣势
（5）昆明制药纵向一体化战略

3.3.4华润双鹤纵向一体化模式分析
（1）华润双鹤发展历程
（2）华润双鹤业务构成
（3）华润双鹤经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）华润双鹤经营优劣势
（5）华润双鹤纵向一体化战略
3.3.5康缘药业纵向一体化模式分析
（1）康缘药业发展历程
（2）康缘药业业务构成
（3）康缘药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）康缘药业经营优劣势
（5）康缘药业纵向一体化战略
3.3.6华润三九纵向一体化模式分析
（1）华润三九发展历程
（2）华润三九业务构成
（3）华润三九经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）华润三九经营优劣势
（5）华润三九纵向一体化战略
3.3.7紫鑫药业纵向一体化模式分析
（1）紫鑫药业发展历程

（2）紫鑫药业业务构成
（3）紫鑫药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）紫鑫药业经营优劣势
（5）紫鑫药业纵向一体化战略
3.3.8桂林三金纵向一体化模式分析
（1）桂林三金发展历程
（2）桂林三金业务构成
（3）桂林三金经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）桂林三金经营优劣势
（5）桂林三金纵向一体化战略
3.3.9贵州百灵纵向一体化模式分析
（1）贵州百灵发展历程
（2）贵州百灵业务构成
（3）贵州百灵经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）贵州百灵经营优劣势
（5）贵州百灵纵向一体化战略
3.3.10通化金马纵向一体化模式分析
（1）通化金马发展历程
（2）通化金马业务构成
（3）通化金马经营状况

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）通化金马纵向一体化战略
3.4天然药物行业相关多元化模式分析
3.4.1云南白药相关多元化模式分析
（1）云南白药发展历程
（2）云南白药业务构成
（3）云南白药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）云南白药经营优劣势
（5）云南白药相关多元化战略
3.4.2同仁堂相关多元化模式分析
（1）同仁堂发展历程
（2）同仁堂业务构成
（3）同仁堂经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）同仁堂经营优劣势
（5）同仁堂相关多元化战略
3.4.3天士力相关多元化模式分析
（1）天士力发展历程
（2）天士力业务构成
（3）天士力经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）天士力经营优劣势
（5）天士力相关多元化战略
3.4.4片仔癀相关多元化模式分析
（1）片仔癀发展历程
（2）片仔癀业务构成
（3）片仔癀经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）片仔癀经营优劣势
（5）片仔癀相关多元化战略
3.4.5马应龙相关多元化模式分析
（1）马应龙发展历程
（2）马应龙业务构成
（3）马应龙经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）马应龙经营优劣势
（5）马应龙相关多元化战略
3.4.6康恩贝相关多元化模式分析
（1）康恩贝发展历程
（2）康恩贝业务构成
（3）康恩贝经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（4）康恩贝经营优劣势
（5）康恩贝相关多元化战略
3.4.7奇正藏药相关多元化模式分析
（1）奇正藏药发展历程
（2）奇正藏药业务构成
（3）奇正藏药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）奇正藏药经营优劣势
（5）奇正藏药相关多元化战略
3.4.8江中药业相关多元化模式分析
（1）江中药业发展历程
（2）江中药业业务构成
（3）江中药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）江中药业经营优劣势
（5）江中药业相关多元化战略
3.4.9紫光古汉相关多元化模式分析
（1）紫光古汉发展历程
（2）紫光古汉业务构成
（3）紫光古汉经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）紫光古汉相关多元化战略

3.5天然药物行业不相关多元化模式分析
3.5.1太极集团不相关多元化模式分析
（1）太极集团发展历程
（2）太极集团业务构成
（3）太极集团经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）太极集团经营优劣势
（5）太极集团不相关多元化战略
3.5.2吉林敖东不相关多元化模式分析
（1）吉林敖东发展历程
（2）吉林敖东业务构成
（3）吉林敖东经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）吉林敖东经营优劣势
（5）吉林敖东不相关多元化战略
3.5.3中恒集团不相关多元化模式分析
（1）中恒集团发展历程
（2）中恒集团业务构成
（3）中恒集团经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）中恒集团经营优劣势
（5）中恒集团不相关多元化战略

第四章：中国天然药物行业转型升级热点方向分析
4.1天然药材种植业——传统产业现代化
4.1.1天然药材种植面积与种类
（1）种植规模
（2）药材种类
1）各地生产经营的中药材种类
2）《药典》收载的中药材种类
3）地方标准收载的药材种类
4）出口的药材种类
5）贵重药材的种类
6）民间药/民族药种类
4.1.2天然药材种植项目建设分析
（1）项目建设条件
（2）项目投资成本
（3）项目投资效益
4.1.3天然药材GAP基地建设现状
（1）中药材生产基地建设形态
（2）中药材GAP基地建设现状
（3）中药材GAP认证企业数量
（4）中药材GAP认证企业区域分布
（5）中药材GAP种植企业及品种分布
（6）中药材GAP基地建设特点
4.1.4天然药材GAP基地运作模式
（1）“公司+农户”运作模式
（2）“公司+基地”运作模式
4.1.5天然药材种植产值效益参考
4.1.6天然药材重点品种流通分析
4.1.7天然药材种植产业化发展前景
4.2天然药物提取物行业——中药西做
4.2.1天然药物提取物行业发展规模
4.2.2天然药物提取物行业竞争格局
4.2.3天然药物提取物行业影响因素
（1）产业政策
（2）技术替代
（3）市场需求趋势

（4）行业发展瓶颈
1）大部分企业仍集中在中小规模阶段
2）人员素质不高
3）国家质量标准体系尚不健全
（5）国际市场的冲击
4.2.4天然药物提取物行业盈利水平
4.2.5天然药物提取物行业发展特点
（1）区域自然资源优势明显
（2）营销模式由被动型转为主动型
（3）小企业多，未形成龙头优势企业
（4）产品繁多，具有竞争力的品种极少
4.2.6天然药物提取物行业前景预测
4.2.7天然药物提取物行业发展战略
（1）产业化发展战略
1）先期迎合市场，后期培育市场
2）改进工艺技术，提高科技附加值
3）改进检测技术、提高产品质量
4）保护中药资源，防止掠夺收购
（2）集群化发展战略
1）以规范为基础
2）以创新为手段
3）以转型为导向
4.3天然功能食品行业——药食同源
4.3.1天然功能食品行业发展规模
4.3.2天然功能食品行业区域分布
4.3.3天然功能食品行业竞争格局
4.3.4天然功能食品行业主要企业
4.3.5天然功能食品行业盈利模式
4.3.6天然功能食品行业利润水平
4.3.7天然功能食品开发应用现状
（1）天然功能食品注册信息统计
（2）天然功能食品批准种类统计
4.3.8天然功能食品行业发展战略
（1）进一步加强天然功能食品的理论研究
（2）采用高新技术生产天然功能食品

（3）建立完整的天然功能食品评价体系
4.4天然药妆行业——“药”而优则“妆”
4.4.1天然药妆行业发展规模
（1）全球天然药妆市场规模
（2）中国天然药妆市场规模
4.4.2天然药妆行业区域分布
（1）全球天然药妆区域分布
（2）中国天然药妆区域分布
4.4.3天然药妆行业竞争格局
（1）竞争层次
（2）竞争格局
4.4.4天然药妆下游需求分析
（1）天然药妆消费特点
（2）天然药妆消费人群
（3）天然药妆消费结构
4.4.5天然药妆产品需求现状
（1）保湿类天然药妆市场需求与品牌格局
（2）祛斑类天然药妆市场需求与品牌格局
（3）美白类天然药妆市场需求与品牌格局
（4）抗衰老类天然药妆市场需求与品牌格局
（5）祛痘类天然药妆市场需求与品牌格局
（6）祛角质类天然药妆市场需求与品牌格局
（7）其他类天然药妆市场需求与品牌格局
4.4.6天然药妆行业投资机会
4.4.7天然药妆行业发展战略
4.5天然茶饮料行业——对撼外资品牌的武器
4.5.1天然茶饮料行业发展规模
4.5.2天然茶饮料行业区域分布
4.5.3天然茶饮料行业竞争格局
4.5.4天然茶饮料行业影响因素
4.5.5天然茶饮料行业盈利模式
4.5.6天然茶饮料行业进入壁垒
4.5.7天然茶饮料行业发展战略
4.6天然药物日化行业——云南白药牙膏的奇迹
4.6.1天然药物日化行业发展历程

4.6.2天然药物洗发产品分析
（1）中草药护发功能明确
（2）中药洗发市场发展历程
（3）中药洗发市场发展前景
4.6.3天然药物牙膏产品分析
（1）中药有效缓解口腔问题
（2）中药牙膏市场竞争格局
（3）中药牙膏使用调查分析
（4）中药牙膏市场发展规模
（5）中药牙膏市场发展前景

第五章：中国天然药物行业转型升级战略管理分析
5.1天然药物行业转型升级时机选择
5.1.1转型升级实现的条件
5.1.2转型升级时机的识别
5.1.3转型升级时机的选择
（1）基于产业生命周期理论优先选择主动转型
（2）在战略转型的内部条件具备的时候实施转型
（3）对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围
5.2天然药物行业转型升级路径选择
5.2.1新业务的进入
（1）内部培育
（2）并购
（3）联盟
5.2.2旧业务的退出
（1）剥离
（2）战略性暂时停业
（3）收割
5.3天然药物行业转型升级资源保障
5.3.1有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
（1）固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析
（2）财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析
5.3.2无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
（1）无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析
（2）人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析

（3）历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析
5.4天然药物行业转型升级风险管控
5.4.1转型升级——高风险战略行为
5.4.2天然药物行业转型升级主要问题
（1）转型升级产业选择被资本市场热点左右
（2）转型升级时机与切入点选择不当
（3）将转型升级等同于追求多元化
（4）资源冲突和管理跨度加大产生管理不适应症
5.5天然药物行业转型升级品牌战略
5.5.1天然药物行业转型升级品牌战略地位
5.5.2天然药物行业转型升级品牌建设策略
5.5.3天然药物行业转型升级品牌战略实施
（1）企业品牌
（2）产品品牌
（3）品牌文化
5.5.4天然药物行业转型升级品牌建设定位
（1）企业品牌定位
（2）产品品牌定位
5.5.5天然药物行业转型升级品牌发展趋势
（1）品牌破界
（2）品牌升级
（3）品牌下乡
（4）打造渠道品牌
（5）打造品牌责任
（6）品牌直销网购
（7）品牌传播立体化
图表目录
图表1：中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表2：中药行业结构变化（单位：%）
图表3：中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
图表4：中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）
图表6：中药制造行业利润水平变化情况（单位：%）
图表7：中药出口技术性贸易壁垒
图表8：我国中药出口产品结构（单位：%）

图表9：1997-2008&全球草药市场规模对比（单位：亿美元）
图表10：全球天然药市场区域分布情况（单位：%）
图表11：美国草药补品市场规模（单位：亿美元）
图表12：美国天然药物发展经验借鉴
图表13：德国天然药物行业发展历程
图表14：德国常用天然药物汇总绍
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/291009291009.html