

2017-2022年中国干散货船市场产销调研及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国干散货船市场产销调研及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/291006291006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1干散货船型发展概述

干散货船舶是指专门用于运输不经过任何包装的干散装货物，比如，散装谷物、煤、矿砂、盐、水泥等。根据船舶吨位不同，可将干散货船舶划分为四大类，分别为小灵便型船(Handysize)、大灵便型船舶(Supramax)、巴拿马型船舶(Panamax)、好望角型船舶(Capesize)。

表：干散货船舶主要船型简要技术规范

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2干散货船舶大型化发展现状分析

近年来，干散货船舶大型化发展特征十分显著，其大型化主要体现在两个方面，一是总体来看，干散货船舶平均载重吨位呈现大型化特征，二是从具体船型来看，干散货船型结构呈现大型化发展。因此，本文将从这两方面阐述干散货船舶大型化的现状。

(1)干散货船队平均吨位大型化

20世纪50年代，全球海运市场上出现专用散货船，当时全球散货船的平均载重吨位仅为1.9万载重吨；70年代，由于铁矿石、煤炭、粮食这三大干散货运输需求的增加，航运市场上对散货船的需求大增，这时，全球干散货运力平均载重吨位达到30000吨；80年代初期，全球干散货运力的平均载重吨位为35840吨，这个时期，1.4万吨散货船成为市场主力船型，占散货船总吨位的46%。到了80年代后期，全球干散货运力的平均载重吨位上升到40918吨，这个时期，全球干散货航运市场虽然仍是以小灵便型散货船为主，但是其所占比例已经开始下降。

(2)干散货船型结构大型化

一方面，从四大船型来看，灵便型船舶所占比例越来越小，好望角型船所占比例越来越大，大型干散货船舶越来越多。20世纪80年代，市场以小灵便型干散货船舶为主，小灵便型船舶运力占据半壁江山，占比约为46%，而好望角型船所占比例仅为18%；90年代，全球干散货航运市场迎来了建造巴拿马型散货船的高峰时期，好望角型散货船运力规模也快速增长，这两种船型运力规模占总运力的51%左右，已经逐渐取代灵便型散货船成为干散货运

力中的主角；到了2000年，巴拿马型散货船和好望角型散货船在运力规模中的比例进一步提高，分别占总运力规模的26%和31%，此时，小灵便型散货船仅占26%左右。

表：国际干散货船队结构

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3干散货船舶大型化的原因

(1)国际进出口贸易量的急剧推动干散货船大型化发展

近十几年来，国际进出口贸易量整体呈现出明显的上升趋势，从干散货运输量来看，从1987年至2013年的20多年间年平均增长率约为4%，尤其是近几年，从2011年至2013年间，国际干散货运输量的年平均增长率更是达到6%，2013年国际干散货运输量约为43亿吨，是1987年的2.75倍。

(2)船舶大型化可以获得更佳的经济效益

干散货船舶大型化的原因，除了国际干散货贸易量增加之外，根本原因在于船舶大型化可以大大降低单位货物的燃油消耗，降低单位运输成本，降低单位建造成本，而提高了船舶的营运效率。从船东订造新船的类型来看，超灵便型散货船和Ultramax型散货船逐渐取代了大灵便型散货船，卡姆萨型散货船和纽卡斯尔型散货船的订单热潮已经让我们忘记传统型巴拿马型和好望角型散货船的名字。

最鲜明的例子就是，近几年来，全球铁矿石运输的主流船型已经从20万吨级提升至40万吨级Valemax型矿砂船。无论是哪一种船型，大型船舶都具有规模效益，越大的船舶，这种规模效益越明显。

1) 船舶大型化可以降低单位运力的建造成本

随着船型的变大，其船舶建造成本也随之增高，但是，分摊到单位运力，则大型散货船的单位建造成本便大大降低。将全球干散货主要船型的建造成本和单位运力的建造成本整理如下表，从表中可以看到，船型的载重吨越大，其单位运力的建造成本越小。

(3)矿商推动船舶大型化的进程

近几年来，航运市场中船舶大型化的趋势越来越明显，集装箱船大型化是由船公司主导

的，而干散货船的大型化却是由货主推动的。货主出于降低成本的考虑，积极建造大型散货船，这是推动干散货船舶大型化的主要原因。

(4)船舶建造技术的提高使船舶大型化成为可能

干散货船舶大型化不仅仅是船体的增大，还包括船体结构、舱底板承压性、流体设计、柴油机动系统的升级等多方面，船舶大型化都对其提出了更高的要求，也正是这些船舶建造技术水平的提高，为船舶大型化的出现提供了技术支持，是船舶大型化发展的前提条件，使得船舶大型化成为了可能。

(5)港口基础设施的发展为船舶大型化奠定了基础

在国际干散货运输体系中，港口是船舶完成装卸、储存和中转的枢纽，是连接进出口货物集聚和辐射的综合物流中心。大型干散货船舶吃水较深，对港口航道水深，泊位水深以及装卸货设施都提出了较高的要求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国干散货船市场产销调研及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章6月中国船舶制造行业运行形势分析

第一节6月中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节6月中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第二章6月中国干散货船发展环境分析

第一节6月中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节6月中国干散货船行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节6月中国干散货船行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章6月世界干散货船市场营运概况分析

第一节6月国际干散货船运力概况

- 一、散货船类型分析
- 二、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 三、全球干散货船订单分析
- 四、国际干散货船运费率将持续上涨

第二节6月全球干散货船市场发展概况

- 一、干散货船市场回升
- 二、干散货船运输市场结构浅析
- 三、全球干散货船运市场保持强劲

第三节世界干散货船市场走势预测分析

第四章6月中国干散货船市场运行动态分析

第一节6月中国干散货船市场发展总体形势

- 一、我国散货船成交量分析
- 二、中国干散货船市场运行状况
- 三、国内干散货船产品结构分析

第二节6月中国干散货船市场最新动态

- 一、中国二手干散货船市场动态
- 二、国内干散货船市场需求形势分析
- 三、干散货船是常规发展影响因素

第三节6月中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 一、干散货船舶的经营成效显著
- 二、干散货船舶经营存在的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展策略

第五章6月中国船舶制造行业数据监测分析

第一节6月中国船舶制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2季度中国船舶制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2季度中国船舶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2季度中国船舶制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、费用分析

第五节2季度中国船舶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章6月中国载重量不超过15万吨散货船（89019041）进出口数据监测分析

第一节6月中国载重量不超过15万吨散货船进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节6月中国载重量不超过15万吨散货船出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节6月中国载重量不超过15万吨散货船进出口平均单价分析

第四节6月中国载重量不超过15万吨散货船进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章6月中国15万吨 < 载重量 30万吨散货船进出口数据监测分析

第一节6月中国15万吨 < 载重量 30万吨散货船（89019042）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节6月中国15万吨 < 载重量 30万吨散货船出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节6月中国15万吨 < 载重量 30万吨散货船进出口平均单价分析

第四节6月中国15万吨 < 载重量 30万吨散货船进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章6月中国载重量超过30万吨的散货船（89019043）进出口数据监测分析

第一节6月中国载重量超过30万吨的散货船进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节6月中国载重量超过30万吨的散货船出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节6月中国载重量超过30万吨的散货船进出口平均单价分析

第四节6月中国载重量超过30万吨的散货船进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章6月中国干散货船市场竞争格局分析

第一节6月中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节6月中国干散货船业竞争情况分析

一、散货船正面临货柜船竞争

二、干散货船市场竞争力分析

三、干散货船市场竞争存在的问题分析

第三节6月中国重点省市造船业的发展格局分析

第十章6月中国干散货船重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节沪东中华造船（集团）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节广州广船国际股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节大连船舶重工集团有限公司

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节上海外高桥造船有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节渤海船舶重工有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节江南造船(集团)有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节江苏新世纪造船股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节福建省马尾造船股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节南通宏强船舶重工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节台州市万昌船舶修造有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章6月中国干散货运输市场运营态势分析

第一节6月中国干散货运输概况

- 一、中国因素继续支撑干散货运输市场
- 二、中国干散货海运市场发展态势良好

第二节铁矿石运输

- 一、世界铁矿石海运发展总体分析
- 二、全球铁矿石海运贸易蓬勃发展
- 三、中国铁矿石海运发展遭遇瓶颈
- 四、中国保障铁矿石海运发展的措施
- 五、世界铁矿石海运贸易发展预测

第三节煤炭运输

- 一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响
- 二、中国煤炭运输影响海运市场
- 三、中国港口煤炭运输市场发展综述

第四节中国干散货运输市场的发展趋势预测

- 一、未来世界干散货海运市场运行形势预测
- 二、全球干散货海运市场可能步入衰退
- 三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

第十二章中国干散货船产业前景与预测分析

第一节中国船舶制造业前景分析

- 一、全世界轻便型散货船市场前景看好
- 二、中国造散货船市场广阔
- 三、干散货船技术发展趋势分析

第二节中国干散货船行业市场预测分析

- 一、干散货船市场供给预测分析
- 二、干散货船需求预测分析
- 三、干散货船进出口形势预测分析

第三节中国干散货船行业市场盈利预测分析

第十三章中国干散货船行业投资机会与风险分析

第一节中国干散货船行业投资环境分析

第二节中国干散货船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、世界造船业的产品结构调整动态

三、重点投资领域分析

第三节中国干散货船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

第四节专家建议

图表目录

图表11-4季度GDP初步核算数据

图表24季度GDP环比和同比增长速度

图表31-6月GDP初步核算数据

图表41-6月GDP同比增长速度

图表5全国居民消费价格涨跌幅

图表66月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表76月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表86月居民消费价格主要数据

图表9中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表10规模以上工业增加值同比增长速度

图表116月份规模以上工业生产主要数据

图表12钢材日均产量及同比增速

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/291006291006.html>