

中国医用敷料市场盈利现状深度调研与企业发展 规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用敷料市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/231006231006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用敷料，是包伤的用品，用以覆盖疮、伤口或其他损害的医用材料。

随着对创面愈合过程的病理生理的深入研究，人们对创面愈合过程的理解也越来越深刻，从而导致了医用创面敷料的不断改进与发展。今天，新型的创面护理用敷料相对于早期而言，已经发生了革命性的变化，而且多种不同性能的医用敷料可供临床护理人员选用。目前，藻酸盐敷料是国际最先进的医用敷料。

中国报告网发布的《中国医用敷料市场盈利现状深度调研与企业发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界医用敷料行业整体运营状况分析

第一节2015年世界医用敷料行业市场发展格局

- 一、世界医用敷料产值情况
- 二、世界主要医用敷料技术现状
- 三、世界医用敷料高端产品研发情况
- 四、欧美医用敷料市场的演进湿性敷料受市场欢迎

第二节2015年世界医用敷料品牌主要国家分析

- 一、美国医用敷料市场运行格局
- 二、德国医用敷料运行形势分析
- 三、日本医用敷料在华投资情况分析

第三节2016-2022年世界医用敷料行业发展趋势分析

第二章2015年中国医用敷料行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国医药产业在国民经济中的地位

第二节2015年中国医用敷料市场政策环境分析

一、中国出口退税政策调整分析

二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》

三、《医疗器械监督管理条例》

第三节2015年中国医用敷料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015年中国医用敷料行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国医用敷料产业动态聚焦

一、中国医用敷料大会将于江苏溧阳召开

二、中国医用敷料大会2015年将采取新的交流模式

第二节2015年中国医用敷料产业运行综述

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期

二、中国医用敷料产业竞争与合作

三、我国医用敷料产业结构调整

四、制造装备和产品研发缓慢

第三节2015年中国医用敷料研究新进展

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破

二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性

第四节2015年中国医用敷料市场面临的挑战分析

第四章2015年中国医用敷料产业市场运行态势分析

第一节2015年中国医用敷料细分产品概述

一、天然敷料

二、人工合成材料

三、药物性敷料类

四、固定用敷料类

第二节2015年中国医用敷料市场现状综述

一、中国是医用敷料生产和出口大国

二、诊疗、敷料和耗材类产品保持强劲增势

三、企业多、小、散局面有改观

四、长三角、珠三角是主产区

第三节后金融危机时代医用敷料面临的挑战

第五章2015年中国医用敷料市场深度剖析

第一节2015年中国医用敷料市场热点透视

一、新型医用敷料显现迅速增长趋势

二、高附加值医用敷料成市场热点

第二节2015年中国医用敷料市场运营现状分析

一、市场供情情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2015年中国医用敷料进出口贸易剖析

一、2015年我国医用敷料出口市场格局仍保持稳定

二、胶粘类产品出口额激增

三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战

四、原棉价高致使我国医用敷料出口不确定性增加

五、2015年我国医用敷料出口有望保持稳定增长

第四节2015年中国医用敷料市场价格走势分析

第六章中国医用敷料制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国医用敷料进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国橡皮膏进出口数据监测分析（30051010）

一、橡皮膏进出口数量分析

二、橡皮膏进出口金额分析

三、橡皮膏进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国药棉、纱布、绷带进出口数据监测分析（30059010）

一、药棉、纱布、绷带进出口数量分析

二、药棉、纱布、绷带进出口金额分析

三、药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数据监测分析

一、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数量分析（30051090）

二、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口金额分析

三、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口国家及地区分析

第四节2013-2015年中国其他软填料及类似物品进出口数据监测分析（30059090）

一、其他软填料及类似物品进出口数量分析

二、其他软填料及类似物品进出口金额分析

三、其他软填料及类似物品进出口国家及地区分析

第八章2015年中国医用敷料市场竞争格局透析

第一节2015年中国行业竞争现状分析

一、我国医用敷料行业国际竞争力整体纤弱

二、品牌、价格及产品附加值竞争分析

三、在差异化竞争中谋求发展空间

第二节2015年中国医用敷料产业集中度分析

一、医用敷料市场集中度分析

二、医用敷料区域集中度分析

第三节2016-2022年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析

第九章中国医用敷料优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节绍兴振德医用敷料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江苏永泰大唐医用材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节江苏利康医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节扬州大唐医用产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节东莞奥美医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节德安县华盛医材有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节上海亚澳医用保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节湖北高格医疗用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节九江市丰林医用材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2015年中国医药产业整体运行态势分析

第一节2015年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节2015年中国医药行业的发展态势分析

- 一、中国医药零售市场分析
- 二、医药业固定资产投资及生产情况
- 三、医药行业面临的发展机遇
- 四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节2015年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

第十一章2016-2022年中国医用敷料行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国医用敷料行业发展前景分析

一、欧盟600亿美元医械进口市场

二、水刺非织造布生产的医用敷料受青睐

三、中国医药企业国际市场潜力和发展空间巨大

第二节2016-2022年中国医用敷料行业发展趋势分析

一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势

二、医用敷料企业发展趋势分析

第三节2016-2022年中国医用敷料行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节2016-2022年中国医用敷料市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国医用敷料行业投资热点研究

第一节2016-2022年中国医用敷料行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国医用敷料行业投资机会分析

一、高附加值医用敷料成市场热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国医用敷料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资指导

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/231006231006.html>