

2016-2022年中国摩托车行业运行态势及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国摩托车行业运行态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/241004241004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2013年，我国全年累计产销摩托车2289.17万辆和2304.50万辆。2014年摩托车产销量继续下降，全年产销摩托车2126.78万辆和2129.44万辆，比上年下降7.1%和7.6%，产销量已连续三年下降，为2007年以来新低。2015年1-6月累计产销954.19万辆和959.79万辆，比上年同期下降8%和7.9%；累计出口摩托车394.73万辆，比上年同期下降7.2%。

随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临"重大利好"。2012年作为国家标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

《2016-2022年中国摩托车行业运行态势及十三五盈利前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 摩托车行业发展概况

第一章 行业相关定义与分类

第一节 行业定义与发展历程

一、摩托车基本概念

二、摩托车的产生与发展历程

第二节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 世界摩托车工业发展现状

第一节 世界摩托车市场概况

一、世界摩托车制造商协会2016年度年会

二、国际主要摩托车市场现状和道路安全活动

三、2016年哈雷戴维森市场发展

四、2016年宝马摩托车销量情况

五、2016年本田摩托车发展计划

第二节 国外摩托车工业发展状况

一、2016年日本摩托车生产出口状况

二、2016年越南摩托车销量

三、2016年巴西摩托车产量

四、2016年印度摩托车销量

五、2016年泰国摩托车产量

六、2016年泰国摩托车销量

七、2016年欧洲会议出摩托车新标准

八、2016年本田摩托增加在阿根廷投资

九、印度的汽摩产业及潜在商机

第三章 中国摩托车工业发展现状

第一节 中国摩托车工业发展现状

一、中国摩托车工业发展现状分析

二、我国摩托车产业进入品牌时代

第二节 2015年摩托车工业经济运行状况分析

一、2015年摩托车工业产销情况分析

二、2015年摩托车市场结构分析

三、2015年摩托车出口市场分析

四、2015年摩托车生产企业经济效益综述

第三节 2016年摩托车工业经济运行分析及展望

一、2016年中国摩托车行业经济运行情况分析

二、2016年我国摩托车市场发展预测

第四节 摩托车零部件业的发展状况

一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势

二、我国传动制造行业发展现状及分析

三、摩托润滑油市场现状

四、我国摩托车发动机市场分析

五、2016年商务部拟认定8个国家摩托车升级基地

六、建立中国摩托车关键零部件创新体系

第五节 中国摩托车行业发展问题及对策建议

一、2016年产销量下降原因及存在问题

二、2016年国产摩托车与国外品牌的差距

三、2016年国内摩托车行业发展存在的困惑

四、中国摩托车产业加快淘汰步伐

五、中国摩托车行业技术方面的限制

六、中国摩托车产业发展策略选择

第四章 2015-2016年中国摩托车制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国摩托车制造业主要经济指标

一、2015年全国摩托车制造业主要经济指标

二、2016年全国摩托车制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市区摩托车制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市区摩托车制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市区摩托车制造业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市区摩托车制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市区摩托车制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市区摩托车制造业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市区摩托车制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市区摩托车制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市区摩托车制造业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市区摩托车制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市区摩托车制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市区摩托车制造业盈利能力分析

第二部分 摩托车市场发展情况分析

第五章 摩托车市场分析

第一节 市场发展环境分析

一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争

二、欧 新标准出台背景及介绍

第二节 2016年关于“禁摩”的分析

一、城市“禁限摩”的影响

二、产品创新升级带动行业转型升级

三、振兴摩托车产业群需打“组合拳”

第三节 2016年摩托车市场分析及预测

一、2016年摩托车产销情况分析

二、2016年我国摩托车市场分析

三、2016年摩托车工业产销综述

四、2016年摩托车产销量预计

第四节 2016年摩托车企业进军电动车战略

一、摩托巨头进军电动车重整格局

二、厂家在粤扩展计划暂停

三、五羊-本田上马电动车

四、新国标利好摩托车企业

第六章 中国主要地区摩托车市场

第一节 重庆

一、2016年重庆摩托车运行分析

二、2016年重庆摩托车出口位居全国第一

三、2016年重庆新研发摩托车铝合金车轮

四、2016年重庆启用摩托车行业自动化技术

五、2016年重庆确定为国家摩托车升级基地

六、重庆摩托车行业存在的挑战

第二节 广东

一、2016年广东省摩托车市场概况

二、江门摩托车制造业优势分析

第七章 中国农村摩托车市场

第一节 农村摩托车市场发展现状

一、农村摩托车市场开拓初探

二、摩托车在农村还会迎来一轮高潮

第二节 2016年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、农村地区摩托车市场的特点

二、农村地区摩托车市场的前景

三、农村地区摩托车市场的发展战略

第三节 农村摩托车市场存在的的问题

一、摩托车的安全管理问题

二、农村摩托车市场的隐患

第四节 农村区域摩托车交通安全管理的对策

一、建立日常化的农村交通宣传教育机制

二、建立社会化的农村基层基础工作机制

三、建立便民化的上门服务工作机制

四、建立经常化的集中整治工作机制

第八章 摩托车进出口市场分析

第一节 摩托车进出口状况分析

一、我国摩托车企业贸易分析

二、摩托车出口秩序整顿显效

第二节 摩托车出口统计

一、2015年摩托车出口分析

二、2016年摩托车出口统计

第三节 2016年部分国家摩托车贸易壁垒分析

一、2016年印度提高进口关税摩托车

二、2016年巴西拟提高排放标准

三、2016年阿根廷将提高摩托车产品关税

第三部分 摩托车行业竞争格局

第九章 摩托车行业竞争格局分析

第一节 摩托车行业竞争格局的变迁

一、企业数量之争

二、排量之争

三、焦点之争

四、区域之争

五、车型之争

六、扩张模式之争

七、广告之争

八、板块之争

第二节 摩托车市场的竞争格局

一、摩托车市场的竞争特点

二、摩托车行业发展格局

三、摩托车行业竞争问题

四、中国摩托车产业的品牌竞争

五、中国摩托车产业三大板块竞争现状

六、摩托车行业价格竞争的变化

第三节 2016年行业动态和未来格局分析

一、中国摩企发展规律

二、中国摩托车产业困局

三、中国摩托车竞逐高端

四、中国摩托车升级需倚仗技术

第十章 主要企业分析

第一节 豪爵控股

一、公司概况

二、生产规模

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第三节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 力帆实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 隆鑫通用动力股份有限公司

一、公司概况

二、2016年公司挂牌上市

三、2016年企业经营情况分析

第七节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第八节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

第九节 金城集团有限公司

一、公司概况

二、产品系列

第十节 广州摩托集团公司

一、集团概况

二、下属企业

三、公司发展最新动态

第十一节 林海股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第四部分 摩托车技术与政策分析

第十一章 摩托车产业的技术研究

第一节 摩托车电喷技术探讨

一、中国摩托车电喷技术运用现状分析

二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展

三、摩托车电喷系统研究所面临的难题

第二节 摩托车减震器分析

一、摩托车减震器的分类

二、液压阻尼减震器的工作原理分析

三、减震力调节器及防点头装置分析

四、减震器油的技术要求

五、减震器油的调配方法

第三节 摩托车发动机的技术分析

一、摩托车与发动机的匹配分析

二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

五、摩托车发动机的技术发展动向

第四节 摩托车用材料分析

一、摩托车上三种合金材料概况

二、摩托车金属材料的发展走向预测

三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节 摩托车技术发展趋势

一、摩托车电喷化速度加快

二、节约燃油消耗

三、改进发动机的燃烧系统

四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声

五、减少或不再使用石棉制品

六、提高安全性能

七、电动摩托车

第十二章 产业政策环境分析

第一节 摩托车行业相关政策环境分析

一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战

二、摩托车生产准入管理办法目的

三、2016年摩托车国 新规

四、摩托车下乡政策2016年1月31日到期

五、2016年商务部发布《机动车强制报废标准规定》

六、2016年中摩协发布摩托运动未来10年规划

第二节 关于禁摩

一、“禁限摩”等多个因素致摩托车产销下滑

二、呼吁解除城市“禁限摩”

第三节 相关法规介绍

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》（已废止）

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

五、摩托车排放污染防治技术政策

第五部分 摩托车行业发展趋势与策略

第十三章 2016-2022年摩托车行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年摩托车行业发展趋势分析

一、2016-2022年摩托车的发展趋势

二、中国摩托车行业“十二五”发展预测

三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术

四、未来摩托车亟待产品升级

五、未来摩托车消费结构将发生变化

六、2016-2022年国内摩托车业的发展方向

第二节 摩托运动未来10年发展规划（2013-2022年）

一、中国摩托运动发展回顾

二、未来10年中国摩托运动发展的指导思想、总体目标和基本原则

三、工作任务

四、工作措施

第十四章 2016-2022年摩托车行业发展策略分析

第一节 2016-2022年摩托车行业发展战略

一、特色化企业发展战略

二、差异化产品发展规划

三、建立中国摩托车关键零部件创新体系

四、适应新形势的营销策略

第二节 行业竞争优势战略

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

第三节 2016-2022年摩托车行业市场开拓经营策略

一、摩托车市场开拓策略分析

三、开辟农村摩托车市场策略

第四节 2016-2022年摩托车行业渠道与品牌经营策略

一、区域市场渠道管理原则

二、摩企与经销商的利益与合作

三、真正的品牌战略分析

四、打造行业或区域强势品牌策略

第五节 2016-2022年摩托车行业管理投资分析

一、新经济竞争环境新营销服务

二、摩托车终端市场管理策略分析

三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析

四、摩托车业赢利方法初探

五、摩托车行业的中国式生存

第六节 新能源汽车产业发展对摩托车行业的启示

一、新能源汽车产业的发展

二、摩托车行业发展缺乏定性的方向和量化的目标

第十五章 2016-2022年摩托车行业营销策略

第一节 2016-2022年摩托车经销商的发展之路分析

- 一、煎熬期
- 二、存活期
- 三、成功期
- 四、快速发展期
- 五、成熟期

第二节 2016-2022年摩托车最终用户的服务营销分析

- 一、售前服务
- 二、售中服务
- 三、售后服务
- 四、服务营销的优势

第三节 2016-2022年摩托车的品牌营销策略

- 一、精选品类，细化步骤
- 二、深度沟通，做精零售
- 三、寻找差异，打造品牌服务
- 四、涉足制造，营建更大空间
- 五、卧薪尝胆，树立自身品牌

第四节 2016-2022年摩托车产品的营销步骤

- 一、营销切入模式的选择
- 二、差异化推广策略
- 三、掌握四定原理
- 四、加强网络规划以及目标管理
- 五、掌握市场生命周期
- 六、特色性促销推广模式

第五节 2016-2022年摩托车企业海外营销的手段

- 一、打“乱”仗
- 二、做品牌
- 三、本土化

图表目录

图表：2016年日本摩托车产品产量

图表：2016年日本摩托车产品出口量

图表：2005-2016年摩托车销售量情况

图表：2016年摩托车月度销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量情况

图表：2016年摩托车各主要车型销售量构成情况

图表：2005-2016年摩托车出口量情况

图表：2016年摩托车各主要系列品种出口量所占比重情况

图表：2016年摩托车生产企业工业总产值及增长变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入和利润总额增长率变动情况

图表：2016年摩托车生产企业营业收入前10家所占比例

图表：2016年前十家企业销售量详细情况

图表：2015年1-12月摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年摩托车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业资产合计

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业负债合计

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业资产合计

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业负债合计

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业企业单位数统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业利润总额统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2015年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业利润总额统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2016年全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2015年中国嘉陵工业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年中国嘉陵工业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年中国嘉陵工业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年重庆建设摩托车股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年重庆建设摩托车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年重庆建设摩托车股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年重庆建设摩托车股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年浙江钱江摩托股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年浙江钱江摩托股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年浙江钱江摩托股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年浙江钱江摩托股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年力帆实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年力帆实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年力帆实业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年力帆实业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年力帆实业(集团)股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年力帆实业(集团)股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年力帆实业(集团)股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年新大洲控股股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年新大洲控股股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年新大洲控股股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年新大洲控股股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年新大洲控股股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年新大洲控股股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年新大洲控股股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年重庆宗申动力机械股份有限公司资产与负债分析表

图表：2015年林海股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年林海股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年林海股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年林海股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年林海股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年林海股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2016年林海股份有限公司资产与负债分析表

图表：摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉等有害物质对人体和环境带来的危害

图表：经销商性格分类及策略

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/241004241004.html>