

中国蚕丝被行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蚕丝被行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、蚕丝被定义、优点及其分类

蚕丝被又称“丝绵被”，即以蚕丝为填充物的被子。据国标规定，填充物含桑蚕丝和（或）柞蚕丝50%及以上的被类可称为蚕丝被。蚕丝是自然界中集轻、柔、细为一体的天然纤维，主要成份为动物蛋白质，含有人体必须的18种氨基酸。蚕丝被透气性好，保暖性佳，且贴肤柔软、蓬松轻盈，因此以蚕丝为填充物的蚕丝被也凭借其清爽透气、除湿吸湿、轻柔不刺痒、抗静电、柔软暖和、冬暖夏凉、不干燥、不上火等优点备受消费者青睐。

资料来源：观研天下整理

蚕丝被行业产品分类来看，其主要可以按照填充料类型的不同和所用蚕茧种类的不同来分类。其中按照填充料类型的不同，填充物含100%蚕丝的为纯蚕丝被，填充物含50%及以上蚕丝为混合蚕丝被；按照所用蚕茧种类的不同，可分为“桑蚕丝”和“柞蚕丝”，桑蚕丝被大多是以手工长丝绵、机制长丝绵和短丝绵为主要原料制成的，也有少量的蚕丝被由桑蚕中长丝绵制成，柞蚕丝被是以中长丝绵和短丝绵为主要原料制成的蚕丝被，也有少量的蚕丝被由柞蚕长丝绵制成。通常优等品和一等品的蚕丝含量必须为100%且必须为长丝绵或中长丝，合格品的蚕丝含量应达到50%以上。

资料来源：观研天下整理

2、蚕丝被产量连年下降后迎来回升

我国蚕丝被历史悠久，但是国内蚕丝被产量和规模的真正提升是上世纪90年代，国内机制丝绵的加工装备以及机制丝绵的加工工艺逐步趋于成熟和实用化之后。进入21世纪，我国蚕丝被产业才开始真正形成规模效应，迎来了快速发展，市场需求也急剧增长。

然而，在我国蚕丝被行业快速发展，国内市场需求急剧增长的同时其原料资源开始跟不上市场需求的增长，再加上行业规范标准相对宽松、产品市场检测相对滞后，这便给了一些伪劣商家鱼目混珠的机会，市场竞争愈发激烈。对此，从2010年起，各级政府部门和行业协会对蚕丝被行业进行了整顿。正因如此，自2015年起我国蚕丝被产量便逐年下滑，一直持续至2021年，在国内蚕茧产量恢复、上游供应紧张局面有所缓解，国内多次遭遇极寒天气、蚕丝被市场需求旺盛等背景下蚕丝被行业产量才开始迎来回升。根据数据显示，2016年我国蚕丝被产量约为2074万条，较2015年同比下降约为5.90%；2020年蚕丝被产量下降至924万条，较2019年同比下降高达21.5%；到2021年国内蚕丝被产量增长至了1340万条，较上一年同比增长45.02%。

资料来源：中国丝绸协会、观研天下整理

3、业内主要企业营业收入呈现稳步增长

从2015到2020年尽管国内蚕丝被行业产量连年下降，但蚕丝被一直都备受消费者青睐，行业国内市场需求也一直较为可观，再加上蚕丝被其单价本身较高，因此近年来我国蚕丝被市场主要品牌梦洁家纺、水星家纺和罗莱生活三家企业营业收入一直呈现出稳步增长态势，且在2021年国内蚕丝被产量回升背景下，三家企业的营业收入更是大幅度增长。根据数据显示，2016年梦洁家纺、水星家纺和罗莱生活三家企业营业收入分别约为14.5亿元、19.8亿元和31.5亿元；到2021年梦洁家纺、水星家纺和罗莱生活三家企业营业收入分别增长至了24.6亿元、38.0亿元和57.6亿元，较上一年同比增长分别约为10.8%、25%和16.1%。

资料来源：各公司公告

4、行业对外贸易呈现顺差且顺差额增加

一直以来我国丝绸产量在世界都处于领先地位，而蚕丝被作为丝绸产业精品也得到了海外消费者们的喜爱，这也使得我国蚕丝被产品大量出口海外，行业也因此呈现贸易顺差局面。从2016年到2021年我国蚕丝被行业贸易总额和贸易差额均呈现波动上升态势，且贸易差额与贸易总额也较为相近，由此可见我国一直都是蚕丝被出口大国。根据数据显示，2016年我国蚕丝被行业贸易总额约为10317万美元，同期贸易差额约为10188万美元；到2021年国内蚕丝被行业贸易总额增长至10877万美元，同期贸易差额增长至10586万美元。

资料来源：中国海关、观研天下整理

5、中美贸易摩擦下行业出口市场波动增长

我国蚕丝被行业出口市场来看，当前国内蚕丝被主要出口到北美洲和亚洲，2021年我国蚕丝被出口到北美洲和亚洲的出口量占比分别高达39.54%和28.18%。

资料来源：公开资料整理

北美洲方面美国是我国蚕丝被行业的重要的出口市场，因此我国蚕丝被行业出口受到中美贸易摩擦，国内蚕丝被总体减产以及2020疫情影响，从2016到2020年我国蚕丝被出口量和金额呈现一定的下降态势。2016年我国蚕丝被出口量约为8211.2吨，出口金额约为10252.7万美元；到2020年国内蚕丝被出口量下降至7414吨，出口额下降至约6970.9万美元。2021年受到疫情好转、行业产量回升、全球极寒天气增长以及一带一路等政策支持等，国内蚕丝被

出口量及出口金额分别回升至8803.5吨和10731.2万美元。总的来说，近六年来我国蚕丝被行业出口市场整体呈现波动增长态势。

资料来源：中国海关、观研天下整理

6、睡眠经济及“一带一路”下市场将持续回春

总的来说，进入21世纪随着国民可支配收入的增长，我国蚕丝被这种原本高贵的奢侈品逐渐走入了寻常百姓家，且随着蚕丝被行业不断朝规范化方向发展，我国蚕丝被行业产量回升，出口市场也波动增长，行业国内外整体持续保持良好发展势头。

另外值得注意的是近两年国内消费者逐渐产生了新的需求，在快节奏和高压力的生活下，各种各样的睡眠问题接踵而至，睡眠经济开始兴起，其中，改善床品也成为失眠者提升睡眠质量的重要方式，因此蚕丝被安神助眠的卖点成功出圈，在2021年我国蚕丝被的成交金额比前年增长了30%以上，成为我国床品细分品类中的一匹黑马。相比于其他助眠产品，蚕丝被无需要借助科技的噱头来增加产品的吸引力，其本身的透气、轻柔和舒适，就能帮助消费者改善睡眠，而且纯天然、抗菌、保健等特点，恰恰迎合了大众对产品健康化的追求，因此在国内年轻群体成为撑起睡眠经济的主力军后，借助睡眠经济国内蚕丝被市场将迎来第二春；另外在“一带一路”建设的全面推进下沿线国家蚕丝被消费市场或将被拓展，预计未来我国蚕丝被行业市场将继续保持良好发展势头，市场或将持续回春。（LQM）

观研报告网发布的《中国蚕丝被行业现状深度研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国蚕丝被行业发展概述

第一节 蚕丝被行业发展情况概述

- 一、蚕丝被行业相关定义
- 二、蚕丝被特点分析
- 三、蚕丝被行业基本情况介绍
- 四、蚕丝被行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蚕丝被行业需求主体分析

第二节 中国蚕丝被行业生命周期分析

- 一、蚕丝被行业生命周期理论概述
 - 二、蚕丝被行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 蚕丝被行业经济指标分析
- 一、蚕丝被行业的赢利性分析
 - 二、蚕丝被行业的经济周期分析
 - 三、蚕丝被行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球蚕丝被行业市场发展现状分析

第一节 全球蚕丝被行业发展历程回顾

第二节 全球蚕丝被行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蚕丝被行业地区市场分析

- 一、亚洲蚕丝被行业市场现状分析
- 二、亚洲蚕丝被行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲蚕丝被行业市场前景分析

第四节 北美蚕丝被行业地区市场分析

- 一、北美蚕丝被行业市场现状分析
- 二、北美蚕丝被行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美蚕丝被行业市场前景分析

第五节 欧洲蚕丝被行业地区市场分析

- 一、欧洲蚕丝被行业市场现状分析
- 二、欧洲蚕丝被行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲蚕丝被行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界蚕丝被行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球蚕丝被行业市场规模预测

第三章 中国蚕丝被行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蚕丝被行业的影响分析

第三节 中国蚕丝被行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对蚕丝被行业的影响分析

第五节 中国蚕丝被行业产业社会环境分析

第四章 中国蚕丝被行业运行状况

第一节 中国蚕丝被行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国蚕丝被行业市场规模分析

- 一、影响中国蚕丝被行业市场规模的因素
- 二、中国蚕丝被行业市场规模
- 三、中国蚕丝被行业市场规模解析

第三节 中国蚕丝被行业供应情况分析

- 一、中国蚕丝被行业供应规模
- 二、中国蚕丝被行业供应特点

第四节 中国蚕丝被行业需求情况分析

- 一、中国蚕丝被行业需求规模

二、中国蚕丝被行业需求特点

第五节 中国蚕丝被行业供需平衡分析

第五章 中国蚕丝被行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蚕丝被行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蚕丝被行业产业链图解

第二节 中国蚕丝被行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蚕丝被行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蚕丝被行业的影响分析

第三节 我国蚕丝被行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国蚕丝被行业市场竞争分析

第一节 中国蚕丝被行业竞争现状分析

一、中国蚕丝被行业竞争格局分析

二、中国蚕丝被行业主要品牌分析

第二节 中国蚕丝被行业集中度分析

一、中国蚕丝被行业市场集中度影响因素分析

二、中国蚕丝被行业市场集中度分析

第三节 中国蚕丝被行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国蚕丝被行业模型分析

第一节 中国蚕丝被行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蚕丝被行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蚕丝被行业SWOT分析结论

第三节 中国蚕丝被行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国蚕丝被行业需求特点与动态分析

第一节 中国蚕丝被行业市场动态情况

第二节 中国蚕丝被行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蚕丝被行业成本结构分析

第四节 蚕丝被行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蚕丝被行业价格现状分析

第六节 中国蚕丝被行业平均价格走势预测

一、中国蚕丝被行业平均价格趋势分析

二、中国蚕丝被行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蚕丝被行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蚕丝被行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蚕丝被行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蚕丝被行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国蚕丝被行业区域市场现状分析

第一节 中国蚕丝被行业区域市场规模分析

一、影响蚕丝被行业区域市场分布的因素

二、中国蚕丝被行业区域市场分布

第二节 中国华东地区蚕丝被行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蚕丝被行业市场分析

(1) 华东地区蚕丝被行业市场规模

(2) 华南地区蚕丝被行业市场现状

(3) 华东地区蚕丝被行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蚕丝被行业市场分析

(1) 华中地区蚕丝被行业市场规模

(2) 华中地区蚕丝被行业市场现状

(3) 华中地区蚕丝被行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蚕丝被行业市场分析

(1) 华南地区蚕丝被行业市场规模

(2) 华南地区蚕丝被行业市场现状

(3) 华南地区蚕丝被行业市场规模预测

第五节 华北地区蚕丝被行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蚕丝被行业市场分析

(1) 华北地区蚕丝被行业市场规模

(2) 华北地区蚕丝被行业市场现状

(3) 华北地区蚕丝被行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蚕丝被行业市场分析

(1) 东北地区蚕丝被行业市场规模

(2) 东北地区蚕丝被行业市场现状

(3) 东北地区蚕丝被行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蚕丝被行业市场分析

(1) 西南地区蚕丝被行业市场规模

(2) 西南地区蚕丝被行业市场现状

(3) 西南地区蚕丝被行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蚕丝被行业市场分析

(1) 西北地区蚕丝被行业市场规模

(2) 西北地区蚕丝被行业市场现状

(3) 西北地区蚕丝被行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国蚕丝被行业市场规模区域分布预测

第十一章 蚕丝被行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国蚕丝被行业发展前景分析与预测

第一节 中国蚕丝被行业未来发展前景分析

一、蚕丝被行业国内投资环境分析

二、中国蚕丝被行业市场机会分析

三、中国蚕丝被行业投资增速预测

第二节 中国蚕丝被行业未来发展趋势预测

第三节 中国蚕丝被行业规模发展预测

一、中国蚕丝被行业市场规模预测

二、中国蚕丝被行业市场规模增速预测

三、中国蚕丝被行业产值规模预测

四、中国蚕丝被行业产值增速预测

五、中国蚕丝被行业供需情况预测

第四节 中国蚕丝被行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国蚕丝被行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蚕丝被行业进入壁垒分析

一、蚕丝被行业资金壁垒分析

二、蚕丝被行业技术壁垒分析

三、蚕丝被行业人才壁垒分析

四、蚕丝被行业品牌壁垒分析

五、蚕丝被行业其他壁垒分析

第二节 蚕丝被行业风险分析

一、蚕丝被行业宏观环境风险

二、蚕丝被行业技术风险

三、蚕丝被行业竞争风险

四、蚕丝被行业其他风险

第三节 中国蚕丝被行业存在的问题

第四节 中国蚕丝被行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国蚕丝被行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蚕丝被行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国蚕丝被行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 蚕丝被行业营销策略分析

一、蚕丝被行业产品策略

二、蚕丝被行业定价策略

三、蚕丝被行业渠道策略

四、蚕丝被行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621003.html>