

2021年中国乘用车变速箱市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乘用车变速箱市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/541003541003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘用车变速箱通过内部齿轮间的配合实现灵活的扭矩控制，从而满足驾驶者对于速度和动力的需求，有效地解决了发动机固定输出排量与实际所需扭矩之间的矛盾，满足驾驶者对于速度和动力的需求,使汽车发动机性能与效率达到最优。

乘用车变速箱分类

种类

平均单价

优点

缺点

适配车型

手动变速箱(MT)

1000-3000元

结构简单；性能可靠、效率高；制造和维护成本低廉

操作繁琐；换挡顿挫明显

低成本乘用车跑车

机械式自动变速箱(AMT)

3000-4000元

结构简单低成本；结构基于手动箱；油耗低；扭矩适应面广

换挡动力中断；换挡舒适性最差；控制系统要求高

低成本小型乘用车、重型车

双离合自动变速箱(DCT)

8000-15000元

较同档位数AT效率更高；变速部分基于MT；换挡品质较好

结构复杂、价高；关键零部件受控；控制系统要求高

各类车辆

液力自动变速箱(AT)

10000-15000元

技术成熟；市场占有率高；换挡品质高；扭矩适应面广

结构复杂、价高；6档以下油耗高有部分专利保护

以小排量乘用车为主(350Nm)

无极式自动变速箱(CVT)

6000-9000元

真正无级变速；低负荷区高效率；换挡品质最好

结构较复杂；关键零部件受控；扭矩受限

中小排量乘用车数据来源：公开资料整理

从行业上游发展现状来看，近年来，我国本土企业在自动变速箱技术上的研发已取得了突破性进展，但变速箱部分核心零部件仍然由外资企业掌控。

我国乘用车变速箱核心零部件平均成本及代表厂商举例

类别

核心零部件

平均成本

海外代表厂商

国内代表厂商

液力自动变速箱

液力变矩器

5000-10000元

爱思帝、舍弗勒、法雷奥等

航天动力、上海正源、重庆红宇

行星式轮组

1000-2000元

舍弗勒、采埃孚等

双环传动等

电磁阀

500-1000元

博世、博格华纳等

海立达

无极式自动变速箱

电/油泵

1000-2000元

麦克纳、世科特、韩国明和等

航天动力、上海正源、重庆红宇

液力变矩器

5000-10000元

爱思帝、舍弗勒、法雷奥等

航天动力、上海正源、重庆环宇

电磁阀

500-1000元

博世、博格华纳等

海立达

双离合自动变速箱

双离合模块

1000-2000元

博格华纳、舍弗勒等

博格华纳联合传动有限公司(合资)

湿式双离合

500-1000元

-

-

干式双离合

500-1000元

-

-数据来源：公开资料整理

从行业中游发展现状来看，变速箱生产企业通过前期产品设计研发、样品制作、小批量供货，以获得汽车整车厂的审核认证，为后续产品量产销售奠定基础。受益于技术不断提高汽车自主品牌市场认可度提高，我国乘用车变速箱供应商初具扩张规模，未来仍有较大的发展空间

我国乘用车变速箱企业及整车厂分析

类型

公司名称

所属整车厂

配套整车厂

AT

爱信

丰田汽车

一汽大众、上汽大众、长安汽车、广汽、神龙

天津艾达自动变速箱有限公司

一汽、爱信

一汽丰田

采埃孚

德国独立

一汽集团、沈阳宝马、华晨汽车等

上海采埃孚变速箱有限公司

上汽、采埃孚

长城汽车等

现代派沃特

现代汽车

长城汽车等

内蒙欧意德

华泰汽车

华泰汽车

盛瑞传动

国产独立

江铃汽车等

双林股份

吉林、双林

吉利汽车

CVT

JATCO

日本独立

东风日产等

湖南江麓容大车辆传动

国产独立

重庆力帆、浙江众泰

南京邦奇自动变速箱有限公司

银亿集团

吉利汽车、江淮汽车等

DCT

万里扬

奇瑞、万里扬

奇瑞汽车、吉利汽车

格特拉克（江西）传动系统

江铃汽车、格特拉克

长安福特、江铃汽车、观致汽车

天风格特拉克汽车变速箱有限公司

东风汽车、格特拉克

东风汽车

杭州依维柯变速箱

广汽、菲亚特

广汽乘用车、广汽菲亚特

上汽汽车变速箱有限公司

上汽集团

上海汽车、浙江众泰等

重庆青山

兵装集团

长安汽车

安徽星瑞齿轮传动

江淮汽车

江淮汽车数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国乘用车变速箱市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乘用车变速箱行业发展概述

第一节 乘用车变速箱行业发展情况概述

一、乘用车变速箱行业相关定义

二、乘用车变速箱行业基本情况介绍

三、乘用车变速箱行业发展特点分析

四、乘用车变速箱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、乘用车变速箱行业需求主体分析

第二节 中国乘用车变速箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、乘用车变速箱行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国乘用车变速箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乘用车变速箱行业生命周期分析

一、乘用车变速箱行业生命周期理论概述

二、乘用车变速箱行业所属的生命周期分析

第四节 乘用车变速箱行业经济指标分析

一、乘用车变速箱行业的赢利性分析

二、乘用车变速箱行业的经济周期分析

三、乘用车变速箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乘用车变速箱行业进入壁垒分析

一、乘用车变速箱行业资金壁垒分析

二、乘用车变速箱行业技术壁垒分析

三、乘用车变速箱行业人才壁垒分析

四、乘用车变速箱行业品牌壁垒分析

五、乘用车变速箱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乘用车变速箱行业市场发展现状分析

第一节 全球乘用车变速箱行业发展历程回顾

第二节 全球乘用车变速箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乘用车变速箱行业地区市场分析

- 一、亚洲乘用车变速箱行业市场现状分析
- 二、亚洲乘用车变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乘用车变速箱行业市场前景分析

第四节 北美乘用车变速箱行业地区市场分析

- 一、北美乘用车变速箱行业市场现状分析
- 二、北美乘用车变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乘用车变速箱行业市场前景分析

第五节 欧洲乘用车变速箱行业地区市场分析

- 一、欧洲乘用车变速箱行业市场现状分析
- 二、欧洲乘用车变速箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乘用车变速箱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乘用车变速箱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乘用车变速箱行业市场规模预测

第三章 中国乘用车变速箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品乘用车变速箱总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乘用车变速箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国乘用车变速箱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国乘用车变速箱行业运行情况

第一节 中国乘用车变速箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乘用车变速箱行业市场规模分析

第三节 中国乘用车变速箱行业供应情况分析

第四节 中国乘用车变速箱行业需求情况分析

第五节 我国乘用车变速箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国乘用车变速箱行业供需平衡分析

第七节 中国乘用车变速箱行业发展趋势分析

第五章 中国乘用车变速箱所属行业运行数据监测

第一节 中国乘用车变速箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乘用车变速箱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乘用车变速箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乘用车变速箱市场格局分析

第一节 中国乘用车变速箱行业竞争现状分析

一、中国乘用车变速箱行业竞争情况分析

二、中国乘用车变速箱行业主要品牌分析

第二节 中国乘用车变速箱行业集中度分析

一、中国乘用车变速箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国乘用车变速箱行业市场集中度分析

第三节 中国乘用车变速箱行业存在的问题

第四节 中国乘用车变速箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国乘用车变速箱行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乘用车变速箱行业需求特点与动态分析

第一节 中国乘用车变速箱行业消费市场动态情况

第二节 中国乘用车变速箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乘用车变速箱行业成本结构分析

第四节 乘用车变速箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乘用车变速箱行业价格现状分析

第六节 中国乘用车变速箱行业平均价格走势预测

一、中国乘用车变速箱行业价格影响因素

二、中国乘用车变速箱行业平均价格走势预测

三、中国乘用车变速箱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乘用车变速箱行业区域市场现状分析

第一节 中国乘用车变速箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乘用车变速箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乘用车变速箱市场规模分析

四、华东地区乘用车变速箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乘用车变速箱市场规模分析

四、华中地区乘用车变速箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乘用车变速箱市场规模分析

四、华南地区乘用车变速箱市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乘用车变速箱行业竞争情况

第一节 中国乘用车变速箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乘用车变速箱行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国乘用车变速箱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乘用车变速箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乘用车变速箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国乘用车变速箱行业未来发展前景分析

- 一、乘用车变速箱行业国内投资环境分析
- 二、中国乘用车变速箱行业市场机会分析
- 三、中国乘用车变速箱行业投资增速预测

第二节 中国乘用车变速箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国乘用车变速箱行业市场发展预测

- 一、中国乘用车变速箱行业市场规模预测

二、中国乘用车变速箱行业市场规模增速预测

三、中国乘用车变速箱行业产值规模预测

四、中国乘用车变速箱行业产值增速预测

五、中国乘用车变速箱行业供需情况预测

第四节 中国乘用车变速箱行业盈利走势预测

一、中国乘用车变速箱行业毛利润同比增速预测

二、中国乘用车变速箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乘用车变速箱行业投资风险与营销分析

第一节 乘用车变速箱行业投资风险分析

一、乘用车变速箱行业政策风险分析

二、乘用车变速箱行业技术风险分析

三、乘用车变速箱行业竞争风险分析

四、乘用车变速箱行业其他风险分析

第二节 乘用车变速箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乘用车变速箱行业发展战略及规划建议

第一节 中国乘用车变速箱行业品牌战略分析

一、乘用车变速箱企业品牌的重要性

二、乘用车变速箱企业实施品牌战略的意义

三、乘用车变速箱企业品牌的现状分析

四、乘用车变速箱企业的品牌战略

五、乘用车变速箱品牌战略管理的策略

第二节 中国乘用车变速箱行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乘用车变速箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 乘用车变速箱行业竞争力提升策略

一、乘用车变速箱行业产品差异性策略

二、乘用车变速箱行业个性化服务策略

三、乘用车变速箱行业的促销宣传策略

四、乘用车变速箱行业信息智能化策略

五、乘用车变速箱行业品牌化建设策略

六、乘用车变速箱行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国乘用车变速箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国乘用车变速箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乘用车变速箱行业营销渠道策略

一、乘用车变速箱行业渠道选择策略

二、乘用车变速箱行业营销策略

第三节 中国乘用车变速箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乘用车变速箱行业重点投资区域分析

二、中国乘用车变速箱行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/541003541003.html>