

# 2018-2023年中国酒柜产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国酒柜产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301002301002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长时间以来，酒柜独立于家电业的一隅，并没有引起过多的关注，然而随着消费人群的转移，新一代消费主力人群对品质生活有着不同的解读和认知，红酒也走进了普罗大众的生活，那么酒柜的普及就成了我们共同关注的问题。

酒柜市场并不是一个新兴市场，但也不是一个成熟的市场。纵观市面上的酒柜，标准参差不齐，划分各成一派。酒柜一定程度上缺乏规整，更多的家装酒柜是玻璃柜、木制酒架等摆放式的红酒搁架，真正拥有温湿度精准控制功能的酒柜市场，仍需深度开拓。

2015年酒柜市场发展节奏以增长为主，增长节奏上则以线上为重。奥维云网（AVC）监测数据显示，累计至2015年10月，线下酒柜市场零售量同比增长2.9%，零售额同比下降0.3%；线上酒柜市场销量同比增长264.5个百分点，销额同比增长167个百分点。酒柜作为一个正在成长中的品类，线下发展要依赖产品的不断渗透，而线上将在未来很长一段时期内保持增长态势，线上占比将不断提高。此外，线上线下结构差异相对较大，125L以下的酒柜明显在线上市场更受欢迎，而线下市场则集中在200L以上，且均价差异较大，低价依旧是线上市场销售的有力手段。

图：2014-2015年我国酒柜行业线上、线下市场销售情况

图：不同年龄阶段消费者对酒柜价格接受度的调研情况统计

对于酒柜而言，市场基础还很薄弱，品牌格局呈垄断趋势，市场难有波澜。酒柜这样具有高度针对性且非刚性需求的家电，在普及度上还有很长一段路要走。做好消费者教育工作，让消费者主动接纳酒柜，真正打开酒柜线下市场成为重中之重。

观研天下发布的《2018-2023年中国酒柜产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 酒柜行业发展综述

#### 1.1 酒柜行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 酒柜行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 酒柜行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 酒柜行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 酒柜行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国酒柜行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 行业周期性

##### 1.3.6 竞争激烈程度指标

##### 1.3.7 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 酒柜行业运行环境分析

#### 2.1 酒柜行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 酒柜行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

#### 2.3 酒柜行业社会环境分析

- 2.3.1 酒柜产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 酒柜产业发展对社会发展的影响
- 2.4 酒柜行业技术环境分析
  - 2.4.1 酒柜技术分析
  - 2.4.2 酒柜技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国酒柜行业运行分析

- 3.1 我国酒柜行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国酒柜行业发展阶段
  - 3.1.2 我国酒柜行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国酒柜行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年酒柜行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2017年我国酒柜行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2017年我国酒柜行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2017年中国酒柜企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 酒柜细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 酒柜产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2017年酒柜价格走势
  - 3.5.2 影响酒柜价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2018-2023年酒柜产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要酒柜企业价位及价格

### 第四章 我国酒柜行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2017年中国酒柜行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2017年中国酒柜行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国酒柜行业工业总产值

##### 4.2.2 我国酒柜行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国酒柜行业产销率

#### 4.3 2015-2017年中国酒柜行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国酒柜行业供需形势分析

#### 5.1 酒柜行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2017年酒柜行业供给分析

##### 5.1.2 2018-2023年酒柜行业供给变化趋势

##### 5.1.3 酒柜行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2017年我国酒柜行业需求情况

##### 5.2.1 酒柜行业需求市场

##### 5.2.2 酒柜行业客户结构

##### 5.2.3 酒柜行业需求的地区差异

#### 5.3 酒柜市场应用及需求预测

##### 5.3.1 酒柜应用市场总体需求分析

###### (1) 酒柜应用市场需求特征

###### (2) 酒柜应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2018-2023年酒柜行业领域需求量预测

###### (1) 2018-2023年酒柜行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2018-2023年酒柜行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业酒柜产品/服务需求分析预测

### 第六章 酒柜行业产业结构分析

#### 6.1 酒柜产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国酒柜行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国酒柜行业产业链分析

- 7.1 酒柜行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 酒柜上游行业分析
  - 7.2.1 酒柜产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2018-2023年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对酒柜行业的影响
- 7.3 酒柜下游行业分析
  - 7.3.1 酒柜下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2018-2023年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对酒柜行业的影响

## 第八章 我国酒柜行业渠道分析及策略

- 8.1 酒柜行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及
  - 8.1.2 各类渠道对酒柜行业的影响
  - 8.1.3 主要酒柜企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 酒柜行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 酒柜行业营销策略分析

### 8.3.1 中国酒柜营销概况

### 8.3.2 酒柜营销策略探讨

### 8.3.3 酒柜营销发展趋势

## 第九章 我国酒柜行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 酒柜行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 酒柜行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 酒柜行业集中度分析

#### 9.1.4 酒柜行业SWOT分析

### 9.2 中国酒柜行业竞争格局综述

#### 9.2.1 酒柜行业竞争概况

(1) 中国酒柜行业竞争格局

(2) 酒柜行业未来竞争格局和特点

(3) 酒柜市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国酒柜行业竞争力分析

(1) 我国酒柜行业竞争力剖析

(2) 我国酒柜企业市场竞争的优势

(3) 国内酒柜企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 酒柜市场竞争策略分析

## 第十章 酒柜行业领先企业经营形势分析

### 10.1 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况



(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 10.2 博世集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 10.3 深圳市品象科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 10.4 广东富信电子科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 10.5 深圳市新潮电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 10.6 澳柯玛股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2023年酒柜行业行业前景调研

### 11.1 2018-2023年酒柜市场趋势预测

#### 11.1.1 2018-2023年酒柜市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2023年酒柜市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2018-2023年酒柜细分行业趋势预测分析

### 11.2 2018-2023年酒柜市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2023年酒柜行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2023年酒柜市场规模预测
- 11.2.3 2018-2023年酒柜行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2023年中国酒柜行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2023年中国酒柜行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2023年中国酒柜行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2023年中国酒柜供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2023年酒柜行业投资机会与风险

- 12.1 酒柜行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2023年酒柜行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2023年酒柜行业投资前景及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 酒柜行业投资规划建议研究

- 13.1 酒柜行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国酒柜品牌的战略思考
  - 13.2.1 酒柜品牌的重要性
  - 13.2.2 酒柜实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 酒柜企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国酒柜企业的品牌战略
  - 13.2.5 酒柜品牌战略管理的策略
- 13.3 酒柜经营策略分析
  - 13.3.1 酒柜市场细分策略
  - 13.3.2 酒柜市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 酒柜新产品差异化战略
- 13.4 酒柜行业投资规划建议研究
  - 13.4.1 2017年酒柜行业投资规划建议
  - 13.4.2 2018-2023年酒柜行业投资规划建议
  - 13.4.3 2018-2023年细分行业投资规划建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 酒柜行业研究结论
- 14.2 酒柜行业投资价值评估
- 14.3 酒柜行业投资建议
  - 14.3.1 行业投资策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：C2B+O2O 模式
- 图表：产业链概念示意
- 图表：产品生命周期

图表：行业生命周期理论

图表：周期阶段

图表：中国酒柜行业行业赢利性分析

图表：2015-2017年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2015-2017年我国酒柜行业市场规模

图表：2015-2017年中国酒柜行业区域市场分布总体情况

图表：2015-2017年中国酒柜行业重点省市市场分析

图表：2018-2023年酒柜行业重点细分产品/服务市场需求趋势分析

图表：酒柜价格走势图

图表：2015-2017年中国酒柜行业企业数量结构分析

图表：2015-2017年中国酒柜行业人员规模状况分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301002301002.html>