

中国宠物药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

养宠热度持续上升，不仅体现着全社会在生育率下降大背景下对“替代情感价值”的需求高涨，也给宠物及其细分市场带来庞大的商机。目前，我国宠物药市场处于亿级蓝海，但进口宠物药一直占据国内宠物药市场主要份额，宠物创新药研发难度大。不过，我国国产宠物药替代进程加速，宠物老龄化疾病相关药物、宠物消化系统疾病、晕车药、减肥药、抗抑郁药等细分市场潜力仍有待挖掘。

1、养宠热度持续上升，宠物规模不断扩大的同时也带来庞大商机

随着我国城市化进程加快，社会老龄化、独居人群大大增加，宠物因缓解压力、陪伴、社交等属性受到青睐，养宠成为大众的主流生活习惯，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大。根据数据显示，2024年，我国宠物数量达到1.24亿只，同比增长2.1%。其中，宠物犬数量为5258万只，同比增长1.6%，宠物猫数量为7153万只，同比增长2.5%。

数据来源：观研天下整理

从细分结构来看，宠物食品仍是宠物行业主要消费品类，其次是宠物医药。而宠物医药消费以诊疗和药品消费为主，2024年，我国体检、疫苗、诊疗、药品消费规模占宠物消费的比例分别为3.2%、2.5%、12.6%、9.7%；其中宠物药品消费增速较快，2021-2024年从224.1亿元增长至294.9亿元，CAGR达到9.6%。

数据来源：观研天下整理

2、我国宠物药市场处于亿级蓝海，其中抗寄生虫药物份额占比最高

宠物药是指专门用于预防、治疗、诊断宠物疾病，保证宠物身心健康，以及用于防止宠物疾病传染给人，保障饲养者健康和安全的药物。宠物药根据产品的类别划分，包含抗寄生虫药物、生物制品、抗感染药物、饲料药物添加剂和其他药物，按剂型分主要有片剂、擦剂、喷剂、滴剂、软膏剂、注射剂和疫苗等。其中，市场份额最大的是抗寄生虫药物，占据28%市场份额。

数据来源：观研天下整理

养宠热度持续上升的背后，不仅体现着全社会在生育率下降大背景下对“替代情感价值”的需求高涨，也给宠物及其细分市场带来庞大的商机。目前，我国宠物药市场处于亿级蓝海，截止2024年市场规模达到209.5亿元，2020-2024年期间年复合增长率达到22.2%，预计到2029年市场规模将增长至354.1亿元。

数据来源：观研天下整理

3、进口宠物药一直占据国内宠物药市场主要份额，宠物创新药研发难度大

不过，我国宠物药大部分市场被海外动保巨头占据，主要集中在BI（旗下有梅里亚动保）、默沙东（旗下有英特威/先灵葆雅动保）、礼蓝动保（旗下有拜耳）、硕腾动保（曾是辉瑞旗下动保，2013年独立上市）、维克等头部企业。具体布局来看，猫三联疫苗一度为进口产品（硕腾妙三多）垄断，硕腾2023年中国区域宠物业务营业收入达到2.02亿美元；驱虫药进口产品市占率一度为70%以上，硕腾、勃林格殷格翰、默沙东、礼蓝等头部宠物药企均在国内有较完备的驱虫药产品布局。

海外宠物药品牌销售情况

公司名称

单位

宠物业务收入

中国区域宠物收入

中国销售主要产品

2022年

2023年

增速

2022年

2023年

增速

硕腾

亿美元

51.98

55.41

6.6%

2.52

2.02

-20.0%

大宠爱(体内外驱虫)、欣宠克(体外驱虫)、卫佳五(犬五联苗)、卫佳捌(犬八联苗)、瑞比克(狂犬苗)、妙三多(猫三联)

勃林格殷格翰

亿欧元

45.59

47.24

3.6%

2.90

2.93

1.0%

尼可信(体外驱虫)、犬心保(体内驱虫)、福来恩(体外驱虫)

默沙东

亿美元

22.50

22.88

1.7%

/

/

/

贝卫多(体外驱虫)、锐必威(狂犬灭活苗)、乐必妥(犬二联灭活苗)、优必康(犬四联活疫苗)、
幼犬保(犬二联活疫苗)

礼蓝

亿美元

21.38

21.04

-1.6%

/

/

/

爱沃克(体内外驱虫)、拜宠清(体内驱虫)、拜宠爽(体外驱虫)、索来多(体外驱虫)

资料来源：观研天下整理

然而，我国自主研发宠物创新药的能力仍在萌芽。目前，只有2款国产一类宠物创新药获批上市，分别是欧博方的维他昔布咀嚼片（2016年获批上市）、格格巫和礼蓝动保的礼舒替尼（2024年获批上市）。根据公开资料显示，2024年农业农村部共批准52款宠物药品在我国注册或再注册，其中国产宠物药品31款、进口宠物药品21款。但是，在2024年获批的52款宠物药物中，再注册、三类、四类、五类、完善说明书、应急注册等产品占据超40项，仅有1项获批宠物药品为一类宠物新药。

那么为什么我国宠物创新药研发难度如此大呢？首先，人类在宠物这一新兴产业疾病基础研究知识相对匮乏。

其次，我国缺乏符合兽药临床试验质量管理规范（GCP），且专门用于开展宠物临床试验的相关机构。根据相关资料可知，当前符合GCP要求的试验单位基本上为猪、牛、羊、禽类等经济动物，仅有少数单位进行宠物临床试验。

再者，宠物与人类存在物种差异，并非所有的人用药开发经验都可应用到宠物药上。

最后，宠物药物研发门槛较高。宠物创新药领域所涵盖的研发人员、受关注程度、投入资金等，都跟人用创新药领域有量级的差异，而且宠物药市场规模相比人药要小，投资回报率不如人用药。根据相关资料可知，整体来看，研发一款一类宠物创新药（例如宠物mRNA疫苗、宠物抗体药）的周期大概在6-8年，成本通常在3000万元至5000万元。

4、国产宠物药替代进程加速，细分市场潜力仍有待挖掘

不过，近几年，我国兽药企业开始积极布局宠物领域，推进新产品研发上市，在价格、供应稳定性、销售渠道等方面具备优势。例如，截至2024年已有11家企业的猫三联疫苗通过农业农村部应急评价，逐步推进上市销售过程；国产驱虫药品质量逐步提升，产品布局逐步完善，海正动保已拥有6款宠物专用驱虫药，2024年上市国产首款赛拉菌素滴剂，驱虫产品线进一步完善；犬多联疫苗、狂犬疫苗等传统产品上持续创新，科前生物有犬猫通用狂犬病疫苗在研，普莱柯、生物股份、瑞普生物等公司均有猫/狗多联苗在研。

我国上市公司已上市及在研的主要宠物药产品

公司名称

生物制品

化药

科前生物

狂犬病灭活疫苗(SAD株)、犬四联活疫苗、猫三联灭活疫苗、犬猫通用狂犬病灭活疫苗(临床)

/

普莱柯

狂犬病灭活疫苗、猫三联灭活疫苗、犬二联活疫苗(新兽药注册)、犬四联疫苗(新兽药注册)、犬三联活疫苗(临床)

复方非泼罗尼滴剂、头孢泊肟酯片、氟雷拉纳原料及制剂(新兽药注册)

生物股份

狂犬病灭活疫苗(Flury株)、犬二联活疫苗、犬四联(新兽药注册)、猫四联灭活疫苗(新兽药注册)、犬三联活疫苗(临床)、猫三联灭活疫苗(待上市)

猫 ω 干扰素、宠物用骨关节炎产品

中牧股份

狂犬病灭活疫苗、猫三联灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗(PV/BHK21株)

复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂

瑞普生物

猫三联灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗(dG株)、猫四联mRNA疫苗、猫传染性腹膜炎病毒疫苗、犬四联活疫苗(新兽药注册)

克林霉素磷酸酯颗粒、盐酸右美托咪定注射液、复方制霉菌素软膏、吡虫啉莫昔克丁滴剂、非泼罗尼吡丙醚滴剂、环孢素内服溶液、复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂

资料来源：观研天下整理

对于创新药企而言，进行差异化选品，才是考验其能否凭借爆款跻身前列的关键问题。例如，宠物老龄化疾病相关药物领域，根据相关资料，预计未来3年我国将有超过3000万只宠物迈入中老年。随之，宠物消化系统疾病、代谢疾病、心脑血管疾病、内分泌疾病、神经系统疾病等也会进入高发阶段，与宠物老龄化相关的保健品同样具有巨大需求，例如肠胃健康、毛发健康、基础营养补充、关节/骨骼健康等产品，这些领域将成为宠物药新的潜力市场。此外，晕车药、减肥药、抗抑郁药是有市场需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	宠物药	行业发展概述
第一节	宠物药	行业发展情况概述
一、	宠物药	行业相关定义
二、	宠物药	特点分析
三、	宠物药	行业基本情况介绍
四、	宠物药	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		

五、	宠物药	行业需求主体分析
第二节 中国	宠物药	行业生命周期分析
一、	宠物药	行业生命周期理论概述
二、	宠物药	行业所属的生命周期分析
第三节	宠物药	行业经济指标分析
一、	宠物药	行业的赢利性分析
二、	宠物药	行业的经济周期分析
三、	宠物药	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	宠物药	行业监管分析
第一节 中国	宠物药	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	宠物药	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	宠物药	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	宠物药	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	宠物药	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	宠物药 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	宠物药	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	宠物药	行业的影响分析
第四节 中国	宠物药	行业投资环境分析
第五节 中国	宠物药	行业技术环境分析
第六节 中国	宠物药	行业进入壁垒分析
一、	宠物药	行业资金壁垒分析
二、	宠物药	行业技术壁垒分析
三、	宠物药	行业人才壁垒分析
四、	宠物药	行业品牌壁垒分析
五、	宠物药	行业其他壁垒分析
第七节 中国	宠物药	行业风险分析
一、	宠物药	行业宏观环境风险
二、	宠物药	行业技术风险
三、	宠物药	行业竞争风险

四、	宠物药	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	宠物药	行业发展现状分析	
第一节	全球	宠物药	行业发展历程回顾	
第二节	全球	宠物药	行业市场规模与区域分	宠物药 情况
第三节	亚洲	宠物药	行业地区市场分析	
一、	亚洲	宠物药	行业市场现状分析	
二、	亚洲	宠物药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	宠物药	行业市场前景分析	
第四节	北美	宠物药	行业地区市场分析	
一、	北美	宠物药	行业市场现状分析	
二、	北美	宠物药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美	宠物药	行业市场前景分析	
第五节	欧洲	宠物药	行业地区市场分析	
一、	欧洲	宠物药	行业市场现状分析	
二、	欧洲	宠物药	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲	宠物药	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	宠物药	行业分	宠物药 走势预测
第七节	2025-2032年全球	宠物药	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国	宠物药	行业运行情况	
第一节	中国	宠物药	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节	中国	宠物药	行业市场规模分析	
一、	影响中国	宠物药	行业市场规模的因素	
二、	中国	宠物药	行业市场规模	
三、	中国	宠物药	行业市场规模解析	
第三节	中国	宠物药	行业供应情况分析	
一、	中国	宠物药	行业供应规模	
二、	中国	宠物药	行业供应特点	
第四节	中国	宠物药	行业需求情况分析	
一、	中国	宠物药	行业需求规模	
二、	中国	宠物药	行业需求特点	
第五节	中国	宠物药	行业供需平衡分析	

第六节 中国	宠物药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	宠物药	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	宠物药	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	宠物药	行业产业链图解
第二节 中国	宠物药	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 宠物药	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 宠物药	行业的影响分析
第三节 中国	宠物药	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	宠物药	行业市场竞争分析
第一节 中国	宠物药	行业竞争现状分析
一、	中国 宠物药	行业竞争格局分析
二、	中国 宠物药	行业主要品牌分析
第二节 中国	宠物药	行业集中度分析
一、	中国 宠物药	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 宠物药	行业市场集中度分析
第三节 中国	宠物药	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	宠物药	行业模型分析
第一节 中国	宠物药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	宠物药	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 宠物药	行业SWOT分析结论
第三节 中国 宠物药	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 宠物药	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 宠物药	行业市场动态情况
第二节 中国 宠物药	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 宠物药	行业成本结构分析
第四节 宠物药	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 宠物药	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 宠物药	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 宠物药	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 宠物药	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 宠物药	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 宠物药 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 宠物药 行业区域市场现状分析

第一节 中国 宠物药 行业区域市场规模分析

一、影响 宠物药 行业区域市场分布 的因素

二、中国 宠物药 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 宠物药 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 宠物药 行业市场分析

（1）华东地区 宠物药 行业市场规模

（2）华东地区 宠物药 行业市场现状

（3）华东地区 宠物药 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 宠物药 行业市场分析

（1）华中地区 宠物药 行业市场规模

（2）华中地区 宠物药 行业市场现状

（3）华中地区 宠物药 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 宠物药 行业市场分析

（1）华南地区 宠物药 行业市场规模

（2）华南地区 宠物药 行业市场现状

（3）华南地区 宠物药 行业市场规模预测

第五节 华北地区 宠物药 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	宠物药	行业市场分析	
（1）华北地区	宠物药	行业市场规模	
（2）华北地区	宠物药	行业市场现状	
（3）华北地区	宠物药	行业市场规模预测	
第六节	东北地区市场分析		
一、	东北地区概述		
二、	东北地区经济环境分析		
三、东北地区	宠物药	行业市场分析	
（1）东北地区	宠物药	行业市场规模	
（2）东北地区	宠物药	行业市场现状	
（3）东北地区	宠物药	行业市场规模预测	
第七节	西南地区市场分析		
一、	西南地区概述		
二、	西南地区经济环境分析		
三、西南地区	宠物药	行业市场分析	
（1）西南地区	宠物药	行业市场规模	
（2）西南地区	宠物药	行业市场现状	
（3）西南地区	宠物药	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、西北地区	宠物药	行业市场分析	
（1）西北地区	宠物药	行业市场规模	
（2）西北地区	宠物药	行业市场现状	
（3）西北地区	宠物药	行业市场规模预测	
第九节	2025-2032年中国	宠物药	行业市场规模区域分布
			预测
第十二章	宠物药	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 宠物药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 宠物药 行业未来发展前景分析

一、中国 宠物药 行业市场机会分析

二、中国 宠物药 行业投资增速预测

第二节 中国 宠物药 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 宠物药 行业规模发展预测

一、中国 宠物药 行业市场规模预测

二、中国 宠物药 行业市场规模增速预测

三、中国 宠物药 行业产值规模预测

四、中国 宠物药 行业产值增速预测

五、中国 宠物药 行业供需情况预测

第四节 中国 宠物药 行业盈利走势预测

第十四章 中国 宠物药 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 宠物药 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 宠物药 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物药 行业品牌营销策略分析

一、 宠物药 行业产品策略

二、 宠物药 行业定价策略

三、 宠物药 行业渠道策略

四、 宠物药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751001.html>