

2020年中国HR SaaS市场调研报告- 行业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国HR SaaS市场调研报告-行业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521001521001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

HR SaaS就是以SaaS模式为主研发的人力资源服务软件，为众多企业提供人力资源管理服务，帮助企业规范化管理、科学化管理，提高工作效率，促进企业发展。一般而言，HR SaaS系统必须具备以下9大功能：招聘面试管理、考勤管理、绩效考核管理、薪酬社保管理、培训管理、组织架构、权限管理、数据管理。

HR SaaS系统主要功能及介绍

功能

简介

招聘面试管理

制定企业的招聘计划，招聘申请与审批，发布招聘信息，管理简历并建立企业人才库，选择合适的应聘者进行面试及评估，面试通过者通知其入职

考勤管理

对员工进行排班管理、考勤数据统计汇总、处理请假、出差、调休等审批

绩效考核管理

设计绩效考核方案，绩效在线评分及核算统计

薪酬社保管理

系统自动算薪、核查、发放薪资、社保开户/停缴办理、每月代缴代扣、电子工资条

培训管理

培训需求调研、培训计划拟写及申报，培训方案执行并进行结果验收

组织架构

管理企业部门架构、职务及岗位编制

权限管理

管理系统中的各成员角色、权限控制等

数据管理

管理系统中的各类数据统计报表并进行分析，为企业决策提供可靠依据资料来源：公开资料

2013年左右，采用订阅模式的HR SaaS产品才开始在我国集中出现，2015年HR SaaS受到高度关注，迎来资本风口。在资本的推动下，HR SaaS厂商间竞争激烈，定位混乱，产品趋于同质化。随着HR SaaS的主要细分领域出现头部厂商，竞争格局愈加清晰。

我国HR SaaS发展历程

资料来源：公开资料

在HR SaaS产品出现之前，人力资源管理的信息化大多通过本地部署的e-HR软件来实现，e-HR与ERP、CRM、SCM等概念并列。HR SaaS产品的出现，具有更显著的优势，并适用于不同规模的企业。

e-HR人力资源系统和HR SaaS系统区别

HR saas

e-HR

系统费用

HR

SaaS系统拥有Ehr系统的功能，相当于升级版，而且HR

SaaS产品的收费更加的灵活，能有效减轻企业的现金流压力，适用于大中小型企业

e-HR系统通常收费较为昂贵，如果需要做本地化部署价格则更高，导致了很多中小企业望而却步

交付周期

HR SaaS系统很多都是可以开通账户就可以用的，如果需要其他定制化功能和本地化部署也可以开发，不同品牌交付时间不同

e-HR系统交付周期往往需要几个月，如果需要本地化部署和定制化开发则需要半年到1年以上，开发周期较SaaS系统来得更长一些。

系统迭代

HR SaaS的在线模式让产品保持快速的更新迭代，企业的人力资源管理能够及时匹配最新政策，不断完善优化系统的不足之处，增加企业的用户体验

e-HR产品相比以往更加强调最终员工的使用体验，并通过打通全场景的数字化提供智能化的决策、测试、部署周期，对于市场变化的反应相对滞后

维护成本

HR SaaS系统很少会遇到这样的问题。因为HR SaaS系统服务商会有专业技术团队专门处理这样的事情，不过还是得看不同系统厂商的售后服务能力

e-HR项目实施时，常常遇到服务器莫名宕机、服务器内存不够、数据存储容灾备份等硬件问题，而且由此经常延误软件业务甚至企业核心业务的停滞，从而直接给企业造成经济损失
资料来源：公开资料

在中国的HCM SaaS厂商主要分为以下三类：一是以SAP、Oracle、Workday等为代表的国外大牌企业，二是以浪潮、金蝶、用友等为代表的由国内传统软件转型来的厂商，三是以北森、理才网、CDP、易路等为代表的专业领域的国内新兴厂商。

中国HCM SaaS厂商主要分类

资料来源：公开资料

融资方面，我国HR SaaS融资事件数量在2016年达到顶峰后逐渐回落，投融资节奏在近两年明显放缓。2020年上半年，我国HR SaaS共发生10笔融资事件，其中，亿元以上融资数量为4笔。

2014-2020年H1中国HR SaaS融资事件数量

数据来源：公开资料

融资轮次方面，融资轮次后移明显，A轮及以前的融资笔数在2015年的占比达92.6%，2019年比例降至46%。可见，我国HR SaaS市场由萌芽期逐步转向成熟阶段。

2015&2019年中国HR SaaS融资轮次分布对比

数据来源：公开资料

2019年我国HCM SaaS（人力资本管理软件即服务）市场规模达到 3.2亿美元，同比增长46%。其中，北森、SAP分别以16%、10%的份额位列前二名。

2019年我国前五大HCM SaaS厂商市场份额

数据来源：公开资料

2016年我国HR SaaS市场规模开始迎来爆发式增长，2019年HR SaaS市场规模为19.3亿元，较上年增长45.7%。受疫情影响，企业资金链承压，2020年我国HR SaaS市场规模增速将有所放缓，但在企业客户快速复工复产的诉求下，市场国模预计仍有较可观的增长，并在2023年市场规模有望达70.7亿元。

2015-2023年我国HR SaaS市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国HR SaaS市场调研报告-行业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国HR SaaS行业发展概述

第一节 HR SaaS行业发展情况概述

- 一、HR SaaS行业相关定义
- 二、HR SaaS行业基本情况介绍
- 三、HR SaaS行业发展特点分析

第二节 中国HR SaaS行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、HR SaaS行业产业链条分析
 - 三、中国HR SaaS行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国HR SaaS行业生命周期分析

- 一、HR SaaS行业生命周期理论概述
- 二、HR SaaS行业所属的生命周期分析

第四节 HR SaaS行业经济指标分析

- 一、HR SaaS行业的赢利性分析
- 二、HR SaaS行业的经济周期分析
- 三、HR SaaS行业附加值的提升空间分析

第五节 中国HR SaaS行业进入壁垒分析

- 一、HR SaaS行业资金壁垒分析
- 二、HR SaaS行业技术壁垒分析
- 三、HR SaaS行业人才壁垒分析
- 四、HR SaaS行业品牌壁垒分析
- 五、HR SaaS行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球HR SaaS行业市场发展现状分析

第一节 全球HR SaaS行业发展历程回顾

第二节 全球HR SaaS行业市场区域分布情况

第三节 亚洲HR SaaS行业地区市场分析

- 一、亚洲HR SaaS行业市场现状分析
- 二、亚洲HR SaaS行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲HR SaaS行业市场前景分析

第四节 北美HR SaaS行业地区市场分析

- 一、北美HR SaaS行业市场现状分析
- 二、北美HR SaaS行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美HR SaaS行业市场前景分析
- 第五节 欧盟HR SaaS行业地区市场分析
 - 一、欧盟HR SaaS行业市场现状分析
 - 二、欧盟HR SaaS行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟HR SaaS行业市场前景分析
- 第六节 全球HR SaaS行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界HR SaaS行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球HR SaaS行业市场规模预测

第三章 中国HR SaaS产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品HR SaaS总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国HR SaaS行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国HR SaaS产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国HR SaaS行业运行情况

- 第一节 中国HR SaaS行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国HR SaaS行业市场规模分析

第三节 中国HR SaaS行业供应情况分析

第四节 中国HR SaaS行业需求情况分析

第五节 中国HR SaaS行业供需平衡分析

第六节 中国HR SaaS行业发展趋势分析

第五章 中国HR SaaS所属行业运行数据监测

第一节 中国HR SaaS所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国HR SaaS所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国HR SaaS所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国HR SaaS市场格局分析

第一节 中国HR SaaS行业竞争现状分析

一、中国HR SaaS行业竞争情况分析

二、中国HR SaaS行业主要品牌分析

第二节 中国HR SaaS行业集中度分析

一、中国HR SaaS行业市场集中度分析

二、中国HR SaaS行业企业集中度分析

第三节 中国HR SaaS行业存在的问题

第四节 中国HR SaaS行业解决问题的策略分析

第五节 中国HR SaaS行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国HR SaaS行业需求特点与动态分析

第一节 中国HR SaaS行业消费市场动态情况

第二节 中国HR SaaS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 HR SaaS行业成本分析

第四节 HR SaaS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国HR SaaS行业价格现状分析

第六节 中国HR SaaS行业平均价格走势预测

一、中国HR SaaS行业价格影响因素

二、中国HR SaaS行业平均价格走势预测

三、中国HR SaaS行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国HR SaaS行业区域市场现状分析

第一节 中国HR SaaS行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区HR SaaS市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区HR SaaS市场规模分析

四、华东地区HR SaaS市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区HR SaaS市场规模分析

四、华中地区HR SaaS市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区HR SaaS市场规模分析
- 四、华南地区HR SaaS市场规模预测

第九章 2017-2020年中国HR SaaS行业竞争情况

第一节 中国HR SaaS行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国HR SaaS行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国HR SaaS行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 HR SaaS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国HR SaaS行业发展前景分析与预测

第一节 中国HR SaaS行业未来发展前景分析

一、HR SaaS行业国内投资环境分析

二、中国HR SaaS行业市场机会分析

三、中国HR SaaS行业投资增速预测

第二节 中国HR SaaS行业未来发展趋势预测

第三节 中国HR SaaS行业市场发展预测

一、中国HR SaaS行业市场规模预测

二、中国HR SaaS行业市场规模增速预测

三、中国HR SaaS行业产值规模预测

四、中国HR SaaS行业产值增速预测

五、中国HR SaaS行业供需情况预测

第四节 中国HR SaaS行业盈利走势预测

一、中国HR SaaS行业毛利润同比增速预测

二、中国HR SaaS行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国HR SaaS行业投资风险与营销分析

第一节 HR SaaS行业投资风险分析

一、HR SaaS行业政策风险分析

二、HR SaaS行业技术风险分析

三、HR SaaS行业竞争风险分析

四、HR SaaS行业其他风险分析

第二节 HR SaaS行业企业经营发展分析及建议

一、HR SaaS行业经营模式

二、HR SaaS行业销售模式

三、HR SaaS行业创新方向

第三节 HR SaaS行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国HR SaaS行业发展战略及规划建议

第一节 中国HR SaaS行业品牌战略分析

一、HR SaaS企业品牌的重要性

二、HR SaaS企业实施品牌战略的意义

三、HR SaaS企业品牌的现状分析

四、HR SaaS企业的品牌战略

五、HR SaaS品牌战略管理的策略

第二节 中国HR SaaS行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国HR SaaS行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国HR SaaS行业发展策略及投资建议

第一节 中国HR SaaS行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国HR SaaS行业定价策略分析

第三节 中国HR SaaS行业营销渠道策略

一、HR SaaS行业渠道选择策略

二、HR SaaS行业营销策略

第四节 中国HR SaaS行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国HR SaaS行业重点投资区域分析

二、中国HR SaaS行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521001521001.html>