2009年中国烧碱行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国烧碱行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/3100031000.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国烧碱行业运行环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国烧碱行业运行政策环境分析
（一）全国烧碱扩能加剧，利益驱动下难以刹车
（二）行业新准入条例出台
（三）行业“十一五”规划
三、2008年中国烧碱行业运行技术环境分析
第二章 烧碱的概述
一、烧碱的定义与性质
（一）烧碱的定义
（二）烧碱的性质
二、烧碱的用途
（一）烧碱被大量使用于化学反应中
（二）烧碱被大量用于纸生产工业中
（三）食品工业
（四）水处理
（五）人造纤维和纺织
（六）冶金术
（七）肥皂和洗涤
三、烧碱的生产工艺
（一）生产工艺历史
（二）离子膜法工艺过程
（三）控制策略
（四）实施效果
第三章 2008年全球烧碱行业发展态势分析
一、2008年全球烧碱产能分布状况分析
二、2008年全球烧碱消费构成分析
（一）消费地区构成分析
（二）消费行业构成分析
三、2008年中亚五国烧碱市场发展态势分析

（一）哈萨克斯坦
（二）乌兹别克斯坦
（三）吉尔吉斯
（四）塔吉克斯坦
（五）土库曼斯坦
四、2008年其他地区烧碱市场发展动态分析
（一）欧洲市场
（二）美国
（三）澳大利亚
（四）加拿大
（五）日本
五、2009-2012年全球烧碱行业发展趋势分析
（一）产能发展趋势
（二）产业结构调整趋势
（三）技术发展方向
（四）进出口趋势
第四章 2008年中国烧碱行业发展状况分析
一、2008年中国烧碱市场走势分析
（一）烧碱局部地区仍显供不足需
（二）烧碱稳中有升
（三）国内烧碱市场价格高位横盘
二、2008年中国烧碱生产状况分析
（一）中国烧碱生产现状分析
（二）中国历年烧碱产能及产量分析
三、2008年中国烧碱需求状况分析
（一）中国烧碱消费现状分析
（二）中国历年烧碱需求量分析
四、2008年影响中国烧碱行业供给关系的因素分析
（一）需求变化因素
（二）厂商产能因素
（三）原料供给状况
（四）技术水平提高
（五）政策变动因素
五、2008年影响中国烧碱行业需求关系的因素分析
（一）下游行业的发展

（二）产品价格因素
（三）产品替代因素
（四）关联行业发展因素
（五）氢氧化钠（烧碱）行业政策因素
六、2008年中国烧碱行业面临的问题分析
（一）环保政策扭转行业发展模式
（二）高耗能制约行业发展
（三）区域市场特征明显
（四）烧碱市场供过于求
七、2008年中国烧碱行业进出口状况分析
第五章 2008年中国烧碱市场竞争格局分析
一、2008年中国烧碱行业竞争现状分析
（一）中国烧碱行业企业竞争力分析
（二）中国烧碱供应商议价能力分析
（三）中国烧碱下游用户议价能力
（四）中国烧碱行业替代品威胁力分析
（五）中国烧碱潜在竞争者的竞争分析
二、2008年中国烧碱行业竞争影响要素分析
（一）生产工艺对其影响分析
（二）生产规模对其影响分析
（三）原料供应对其影响分析
三、2008年中国烧碱企业发展策略分析
（一）成本优势型战略分析
（二）规模效益型战略分析
（三）地域优势型战略分析
（四）综合优势型战略分析
第六章 2008年中国烧碱市场区域竞争力分析
一、山东省烧碱行业市场运行态势分析
二、江苏省烧碱行业市场发展情况分析
三、天津市烧碱行业市场发展状况分析
四、河南省烧碱行业市场运行状态分析
五、四川省烧碱行业市场发展动态分析
第七章 全球著名化工企业分析
一、埃尔夫阿托化学公司
（一）公司基本概况

（二）公司全球化战略发展分析
二、美国OxyChem公司
（一）公司基本概况
（二）公司全球化战略发展分析
三、陶氏化学
（一）公司基本概况
（二）公司全球化战略发展分析
四、PPG工业公司
（一）公司基本概况
（二）公司全球化战略发展分析
五、Vulcan化学
（一）公司基本概况
（二）公司全球化战略发展分析
六、美国信科(Shintech)公司
（一）公司基本概况
（二）公司全球化战略发展分析
第八章 中国主要生产烧碱企业分析
一、巨化股份集团公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、锦化化工集团有限责任公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、上海氯碱化工股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、中国石化齐鲁股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、天津大沽化工股份有限公司
（一）企业概况

（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、南化股份
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
七、新疆天业
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
八、沈阳化工
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
第九章 2008年中国烧碱行业上游行业情况分析
一、2008年中国电力情况分析
（一）中国电力供需状况分析
（二）今冬明春电力供需形势分析
（三）2009-2012年中国电力供需形势分析
二、2008年中国原盐市场情况分析
（一）中国原盐行业发展概况分析
（二）中国原盐供需状况分析
（三）中国原盐进出口分析
（四）2009-2012年中国原盐行业未来发展前景分析
第十章 2008年中国烧碱行业下游产品市场发展状况分析
一、2008年中国肥皂行业发展态势分析
（一）中国肥皂行业市场供需状况分析
（二）2009-2012年中国肥皂行业发展前景预测分析
二、2008年中国造纸行业发展态势分析
（一）中国造纸行业市场供需状况分析
（二）2009-2012年中国造纸行业发展趋势预测分析
三、2008年中国氧化铝行业发展状况分析
（一）全球和中国氧化铝行业发展现状分析
（二）中国氧化铝行业市场供需状况分析
（三）2009-2012年中国氧化铝行业走势预测分析

四、2008年中国纺织行业发展态势分析
（一）中国纺织行业发展现状分析
（二）中国纺织行业消费现状分析
（三）2009-2012年中国纺织行业的发展前景分析
第十一章 2009-2012年中国烧碱行业发展及投资分析
一、2009-2012年中国烧碱行业发展趋势分析
（一）“十一五”期间国内烧碱市场展望分析
（二）今后氯碱行业发展方向分析
二、2009-2012年中国烧碱市场总体走势预测分析
（一）中国烧碱市场总体走势预测分析
（二）中国烧碱市场影响因素分析
三、2009-2012年中国烧碱行业供需预测分析
（一）中国烧碱供给状况预测分析
（二）中国烧碱需求状况预测分析
四、2009-2012年中国烧碱行业投资分析
（一）中国烧碱行业投资环境分析
（二）中国烧碱行业投资机会分析
（三）中国烧碱行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/3100031000.html