

2021年中国海水利用市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海水利用市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540999540999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海水利用，是指利用海水进行淡水生产和将海水应用于工业生产和城市用水，对于水资源保护有着重要意义，因此近年来我国相关部门出台了多项政策规划积极推进海水利用在产业绿色转型、结构调整、工业节水和科技创新等领域的发展。

我国海水利用产业相关政策规划汇总

政策名称

要点

《绿色产业指导目录（2019年版）》

“海水、苦咸水淡化处理”被列入节能环保产业发展重点，包括“海水、苦咸水淡化设施建设和运营”；“海水淡化装备制造产业”被列入“非常规水源利用装备制造”产业，包括“大型膜法反渗透海水淡化膜组件、高压泵、能量回收等关键部件和热法海水淡化核心部件，热膜耦合海水淡化装备，利用电厂余热、核能以及风能、海洋能和太阳能等可再生能源进行海水淡化的装备，浓盐水综合利用及浓缩洁净零排放装备等装备制造”。

《海河流域水安全保障方案》

提出“加大非常规水源开发利用。鼓励城镇再生水、集蓄雨水、微咸水、海水淡化等非常规水源用于工业、农业、生态环境和城市杂用，强化配置手段、提高配置比例、完善配置工程，加快推进非常规水源开发利用”。

《关于构建市场导向的绿色技术创新体系的指导意见》

提出实施“海水淡化与综合利用等技术研发重大项目和示范工程，探索绿色技术创新与政策管理创新协同发力，实现绿色科技进步和技术创新驱动绿色发展”。

《国家节水行动方案》

提出“在沿海地区充分利用海水。高耗水行业和工业园区用水要优先利用海水，在离岸有居民海岛实施海水淡化工程。加大海水淡化工程自主技术和装备的推广应用，逐步提高装备国产化率。沿海严重缺水城市可将海水淡化水作为市政新增供水及应急备用的重要水源”。

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

“日产10万立方米及以上海水淡化及循环冷却技术和成套设备开发与制造”被列入“专用设备制造业”；“海水利用（海水直接利用、海水淡化）、苦咸水利用”被列入“电力、热力、燃气及水生产和供应业”；“综合利用海水淡化后的浓海水制盐、提取钾、溴、镁、锂及其深加工等海水化学资源高附加值利用技术”被列入“科学研究和技术服务业”。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“海水淡化设备”被列入机械行业鼓励类产业；“海水淡化装置”被列入船舶行业鼓励类产业；“沿海城镇海水供水管网及海水淡化工程”被列入城镇基础设施行业鼓励类产业；“微咸水、苦咸水、劣质水、海水的开发利用及海水淡化综合利用工程”被列入环境保护与资源节约综合利用行业鼓励类产业。

《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2019年）》

“海水循环冷却技术”“非并网风电海水淡化一体化成套装备”“余能低温多效海水淡化技术”“反渗透海水淡化技术”“太阳能光热低温多效海水淡化技术”被列入国家鼓励的工业节水“共性通用技术”；“浓海水综合利用技术”被列入“石化化工行业”国家鼓励的节水技术中。资料来源：公开资料整理

在政策规划出台下，我国现行有效海水利用相关标准项也不断增多，行业标准体系逐渐建设完善。数据显示，截至2020年我国现行有效海水利用相关标准项中，国家标准为43项，行业标准为116项，地方标准为7项。

2015-2019年我国现行有效海水利用相关标准项情况（单位：项）

数据来源：自然资源部

受上述因素驱动，我国海水利用业发展保持稳定，截至2020年我国海水利用业实现增加值达19亿元，同比增长5.56%。

2016-2020年我国海水利用业实现增加值情况

数据来源：自然资源部（shz）

《2021年中国海水利用市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海水利用行业发展概述

第一节 海水利用行业发展情况概述

- 一、海水利用行业相关定义
- 二、海水利用行业基本情况介绍
- 三、海水利用行业发展特点分析
- 四、海水利用行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、海水利用行业需求主体分析

第二节 中国海水利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海水利用行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国海水利用行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国海水利用行业生命周期分析

- 一、海水利用行业生命周期理论概述
- 二、海水利用行业所属的生命周期分析

第四节 海水利用行业经济指标分析

- 一、海水利用行业的赢利性分析
- 二、海水利用行业的经济周期分析
- 三、海水利用行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海水利用行业进入壁垒分析

- 一、海水利用行业资金壁垒分析
- 二、海水利用行业技术壁垒分析
- 三、海水利用行业人才壁垒分析
- 四、海水利用行业品牌壁垒分析

五、海水利用行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海水利用行业市场发展现状分析

第一节 全球海水利用行业发展历程回顾

第二节 全球海水利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海水利用行业地区市场分析

一、亚洲海水利用行业市场现状分析

二、亚洲海水利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海水利用行业市场前景分析

第四节 北美海水利用行业地区市场分析

一、北美海水利用行业市场现状分析

二、北美海水利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美海水利用行业市场前景分析

第五节 欧洲海水利用行业地区市场分析

一、欧洲海水利用行业市场现状分析

二、欧洲海水利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海水利用行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界海水利用行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球海水利用行业市场规模预测

第三章 中国海水利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海水利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海水利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海水利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海水利用行业运行情况

第一节 中国海水利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海水利用行业市场规模分析

第三节 中国海水利用行业供应情况分析

第四节 中国海水利用行业需求情况分析

第五节 我国海水利用行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国海水利用行业供需平衡分析

第七节 中国海水利用行业发展趋势分析

第五章 中国海水利用所属行业运行数据监测

第一节 中国海水利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海水利用所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海水利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海水利用市场格局分析

第一节 中国海水利用行业竞争现状分析

一、中国海水利用行业竞争情况分析

二、中国海水利用行业主要品牌分析

第二节 中国海水利用行业集中度分析

一、中国海水利用行业市场集中度影响因素分析

二、中国海水利用行业市场集中度分析

第三节 中国海水利用行业存在的问题

第四节 中国海水利用行业解决问题的策略分析

第五节 中国海水利用行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海水利用行业需求特点与动态分析

第一节 中国海水利用行业消费市场动态情况

第二节 中国海水利用行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海水利用行业成本结构分析

第四节 海水利用行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海水利用行业价格现状分析

第六节 中国海水利用行业平均价格走势预测

一、中国海水利用行业价格影响因素

二、中国海水利用行业平均价格走势预测

三、中国海水利用行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海水利用行业区域市场现状分析

第一节 中国海水利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海水利用市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海水利用市场规模分析

四、华东地区海水利用市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海水利用市场规模分析

四、华中地区海水利用市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海水利用市场规模分析

四、华南地区海水利用市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海水利用行业竞争情况

第一节 中国海水利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海水利用行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国海水利用行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海水利用行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海水利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国海水利用行业未来发展前景分析

一、海水利用行业国内投资环境分析

二、中国海水利用行业市场机会分析

三、中国海水利用行业投资增速预测

第二节 中国海水利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国海水利用行业市场发展预测

一、中国海水利用行业市场规模预测

二、中国海水利用行业市场规模增速预测

三、中国海水利用行业产值规模预测

四、中国海水利用行业产值增速预测

五、中国海水利用行业供需情况预测

第四节 中国海水利用行业盈利走势预测

一、中国海水利用行业毛利润同比增速预测

二、中国海水利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海水利用行业投资风险与营销分析

第一节 海水利用行业投资风险分析

一、海水利用行业政策风险分析

二、海水利用行业技术风险分析

三、海水利用行业竞争风险

四、海水利用行业其他风险分析

第二节 海水利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海水利用行业发展战略及规划建议

第一节 中国海水利用行业品牌战略分析

一、海水利用企业品牌的重要性

二、海水利用企业实施品牌战略的意义

三、海水利用企业品牌的现状分析

四、海水利用企业的品牌战略

五、海水利用品牌战略管理的策略

第二节 中国海水利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海水利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 海水利用行业竞争力提升策略

一、海水利用行业产品差异性策略

二、海水利用行业个性化服务策略

三、海水利用行业的促销宣传策略

四、海水利用行业信息智能化策略

五、海水利用行业品牌化建设策略

六、海水利用行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国海水利用行业发展策略及投资建议

第一节 中国海水利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国海水利用行业营销渠道策略

一、海水利用行业渠道选择策略

二、海水利用行业营销策略

第三节 中国海水利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海水利用行业重点投资区域分析

二、中国海水利用行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/540999540999.html>