

# 2020年中国PDF市场调研报告- 市场运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国PDF市场调研报告-市场运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520999520999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PDF衍生自PostScript，自20世纪90年代开始早期开发工作，目前，PDF标准已成为国际公认的文档格式标准，具备安全、便捷等多种特性与优点，广泛应用于电子公文、工程制图、出版印刷、档案管理等领域。

### PDF功能简介

资料来源：公开资料

当前，PDF在全球范围广泛应用，已成为与Office格式并行的电子文档处理格式。目前全球PDF市场竞争多样化，主要参与者既有国外专业的PDF厂商，如Adobe、Nitro等，也有国内的PDF龙头福昕软件。

### 全球PDF行业主要竞争者简介

#### 企业

#### 简介

#### Adobe

成立于1982年，总部位于美国加利福尼亚州圣何塞，是全球领先的数字媒体和在线营销解决方案供应商，当前业务主要包括Creative Cloud、Document Cloud、Experience Cloud三大模块，其中Document Cloud PDF文档管理软件系列，涵盖PDF文档创建、管理、数字签名

#### Nitro

成立于1997年，2019年12月在澳大利亚证券交易所上市，主要从事PDF文档处理、电子签名、文档解决方案，主要产品包括Nitro Pro、Nitro Cloud、Nitro Analytics等

#### 福昕软件

成立于2001年，是一家国家化运营的PDF电子文档解决方案提供厂商，是国际PDF协会主要成员、中国版式文档OFD标准制定成员。福昕在亚洲、美洲、欧洲设有多家子公司，福昕直接用户已超过5.6亿，企业客户达10万以上，编辑世界200多个国家和地区。2020年9月，福昕软件在上交所科创板挂牌上市。

#### 万兴科技

成立于2003年，并于2018年1月在深交所上市，是一家主要从事消费类软件研发、销售及提供相应技术服务的企业，产品包括多媒体类、跨端数据管理类和数字文档类三大类，其中，数字文档类软件产品主要包括PDF编辑器、PDF转换器等资料来源：公开资料

全球格局来看，Adobe因较早进入PDF行业具有先发优势，产品线丰富，资金雄厚，在全球市场占比最高，它的产品 Adobe Acrobat DC 占据55.18%的市场份额，其次，福昕和Nitro市占率分别为1.92%、1%，为全球第二、第三大的PDF提供商。

### PDF全球市场格局

数据来源：公开资料

国内格局来看，市占率最高的依然是Adobe，Adobe Acrobat DC在中国的市占率为72.97%。福昕软件和万兴科技分别为2.54%和0.85%。

#### PDF国内市场格局

数据来源：公开资料

由于PDF在国外有法律强制使用的背景，因此美国及欧洲大多数企业必须使用PDF存储已经归档的文件，PDF普及率高。从Adobe、福昕软件、Nitro、万兴科技四家企业的PDF业务销售收入来看，Adobe的收入远高于其他竞争对手。2019年Adobe的PDF业务销售收入达84.87亿元，约为其他三家公司销售总收入的12倍。

#### 2017-2019年全球PDF行业重点企业PDF业务销售收入情况

数据来源：公开资料

过去，国内PDF商用环境一直较差，随着国家对版式文档重视程度也越来越高，正版化的要求及政府采购市场的爆发，推动国内PDF厂商逐步发展。目前，福昕软件能够提供涵盖PDF文档整个生命周期的各类产品和服务；万兴软件的PDF element拥有的OCR光学图文识别技术，能够识别超过25种语言；数科网维是国内自主研发OFD的厂商之一，专注于OFD版式技术研究。

#### 国内主要PDF产品对比情况

Adobe

福昕高级PDF编辑器

万兴PDF专家

数科网维OFD阅读器

2019年该类产品收入

12.24亿美元（约85.68亿元）

2.97亿元

0.99亿元

0.97亿元

会员费用

标准版：239美元

标准版：一年240元，两年432元，三年576元

专业版：3个月199元，1年299元，终身会员499元

数科OFD文档处理软件政务版：900元

数科文件转换迁移系统：30万元

数科文档安全外带系统：30万元

Pro版：359美元

企业版：阴暗360元，两年648元，三年864元

标准版：3个月159元，1年199元，终身会员399元

数科文档安全增强系统：30万元

数科文档网页轻阅读系统：30万元

数科纸质发文隐藏系统：30万元

产品定位

能够跨越电脑、网页和移动设备进行业务的无缝对接，可以使用移动设备，随时随地安全地处理文档

专业的电子文档技术解决方案提供商

全方位的PDF解决方案，轻松提升文档处理效率，国内优秀的Adobe Acrobat替代方案

拥有PDF功能，又能根据公务办公特点提供拓展功能的阅读器

主要客户群体

全球市占率达到50%以上，中国市占率70%以上，客户众多，覆盖范围广，例如飞利浦、联想等

客户包括国内内各类政务、金融、制造、通讯等企业，2019年境外收入占比超90%，其中Dell为其年度最大客户，主要客户还包括谷歌、亚马逊等

主要面向各类企业（例如中国联通、国家电投等），2019年境外收入占90%左右，目前正在面向学生群体推出教育市场专享优惠

党政机关资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国PDF市场调研报告-市场运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国PDF行业发展概述

#### 第一节 PDF行业发展情况概述

- 一、PDF行业相关定义
- 二、PDF行业基本情况介绍
- 三、PDF行业发展特点分析

#### 第二节 中国PDF行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PDF行业产业链条分析
- 三、中国PDF行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国PDF行业生命周期分析

- 一、PDF行业生命周期理论概述
- 二、PDF行业所属的生命周期分析

#### 第四节 PDF行业经济指标分析

- 一、PDF行业的赢利性分析
- 二、PDF行业的经济周期分析
- 三、PDF行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国PDF行业进入壁垒分析

- 一、PDF行业资金壁垒分析
- 二、PDF行业技术壁垒分析
- 三、PDF行业人才壁垒分析
- 四、PDF行业品牌壁垒分析
- 五、PDF行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球PDF行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球PDF行业发展历程回顾

#### 第二节 全球PDF行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲PDF行业地区市场分析

- 一、亚洲PDF行业市场现状分析
- 二、亚洲PDF行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PDF行业市场前景分析

### 第四节 北美PDF行业地区市场分析

- 一、北美PDF行业市场现状分析
- 二、北美PDF行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PDF行业市场前景分析

### 第五节 欧盟PDF行业地区市场分析

- 一、欧盟PDF行业市场现状分析
- 二、欧盟PDF行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PDF行业市场前景分析

### 第六节 全球PDF行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界PDF行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球PDF行业市场规模预测

## 第三章 中国PDF产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PDF总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国PDF行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国PDF产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国PDF行业运行情况

### 第一节 中国PDF行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国PDF行业市场规模分析

### 第三节 中国PDF行业供应情况分析

### 第四节 中国PDF行业需求情况分析

### 第五节 中国PDF行业供需平衡分析

### 第六节 中国PDF行业发展趋势分析

## 第五章 中国PDF所属行业运行数据监测

### 第一节 中国PDF所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国PDF所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国PDF所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国PDF市场格局分析

### 第一节 中国PDF行业竞争现状分析

#### 一、中国PDF行业竞争情况分析

#### 二、中国PDF行业主要品牌分析

### 第二节 中国PDF行业集中度分析

#### 一、中国PDF行业市场集中度分析

#### 二、中国PDF行业企业集中度分析

### 第三节 中国PDF行业存在的问题

#### 第四节 中国PDF行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国PDF行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国PDF行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国PDF行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国PDF行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 PDF行业成本分析

#### 第四节 PDF行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国PDF行业价格现状分析

#### 第六节 中国PDF行业平均价格走势预测

- 一、中国PDF行业价格影响因素
- 二、中国PDF行业平均价格走势预测
- 三、中国PDF行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国PDF行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国PDF行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区PDF市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PDF市场规模分析
- 四、华东地区PDF市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区PDF市场规模分析
- 四、华中地区PDF市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区PDF市场规模分析
  - 四、华南地区PDF市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国PDF行业竞争情况

### 第一节 中国PDF行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国PDF行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国PDF行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 PDF行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国PDF行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国PDF行业未来发展前景分析

- 一、PDF行业国内投资环境分析
- 二、中国PDF行业市场机会分析
- 三、中国PDF行业投资增速预测

### 第二节 中国PDF行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国PDF行业市场发展预测

- 一、中国PDF行业市场规模预测
- 二、中国PDF行业市场规模增速预测
- 三、中国PDF行业产值规模预测
- 四、中国PDF行业产值增速预测
- 五、中国PDF行业供需情况预测

#### 第四节 中国PDF行业盈利走势预测

- 一、中国PDF行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PDF行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国PDF行业投资风险与营销分析

### 第一节 PDF行业投资风险分析

- 一、PDF行业政策风险分析
- 二、PDF行业技术风险分析
- 三、PDF行业竞争风险分析
- 四、PDF行业其他风险分析

### 第二节 PDF行业企业经营发展分析及建议

- 一、PDF行业经营模式
- 二、PDF行业销售模式
- 三、PDF行业创新方向

### 第三节 PDF行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国PDF行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国PDF行业品牌战略分析

- 一、PDF企业品牌的重要性
- 二、PDF企业实施品牌战略的意义
- 三、PDF企业品牌的现状分析
- 四、PDF企业的品牌战略
- 五、PDF品牌战略管理的策略

### 第二节 中国PDF行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国PDF行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国PDF行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PDF行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国PDF行业定价策略分析

### 第三节 中国PDF行业营销渠道策略

一、PDF行业渠道选择策略

二、PDF行业营销策略

### 第四节 中国PDF行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PDF行业重点投资区域分析

二、中国PDF行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/520999520999.html>