

2017-2022年中国节能门窗行业深度研究及市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国节能门窗行业深度研究及市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/290999290999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1建筑节能现状及门窗节能重要性

相关数据显示，我国既有面积达到600亿平方米左右，其中95%是高耗能建筑，每年建成的房屋面积达到20亿平方米左右，在这些新建建筑中，只有10% - 15%能达到国家制定的节能标准，其中80%以上为高耗能建筑，单位建筑面积能耗是发达国家的2 - 3倍。2004年北京市率先执行节能65%，将K值设定在 $2.8W/(m^2K)$ ，和德国1982年的限定水平相同，两者相差20年。为了达到建筑节能70%的要求，北京地区继续降低K值并限定在 $2.0W/(m^2K)$ ，东北地区则需要达到 $1.5W/(m^2K)$ ，但仍不及德国现在的节能。建筑节能从改善围护结构入手，主要包括墙体、门窗的保温隔热、屋面的节能。墙体和屋面保温技术较为成熟，要进一步提升节能效果，需要投入较多的资金技术，不符合最大经济效益要求。而门窗部分，却一直未被人们所重视，在发达国家节能门窗的普及率已达100%，而我国只占到门窗总量的0.4%，节能门窗普及率低造成我国的建筑能耗为发达国家的3倍以上。大众对门窗节能普遍认识不足，节能门窗普及率低，普通及偏远地区更为突出，因此门窗节能将是未来建筑节能的重要方向。

图：中国门窗行业销售收入地区分布（单位：%）资料来源：公开资料，中国报告网整理

2节能门窗的发展方向及特点

2.1节能门窗型材发展方向及特点

从19世纪80年代起，经过30多年的发展，我国节能政策发生了一系列变化，不断推动着门窗的更新换代与升级。经历了从木窗到金属门窗，金属门窗到塑钢门窗，再到一系列新型复合材料门窗的转变。

(1)木门窗。我国木门窗应用历史悠久，尤其在农村地区，传统木门窗因取材方便，便于加工，保温隔热性能良好的优点，被广泛应用，但是传统木门窗存在的防水、防潮性能差，容易引起变形等问题一直为人们所诟病，因此随着大众节能意识的增加与对门窗更多功能的追求，使得传统木门窗逐渐退出历史舞台。与此同时，我国不断加强森林保护机制，也成为制约木门窗发展的重要原因。但现代纯木节能门窗却由于优质的窗体框架材质、质感和天然花纹一直被高端建筑市场所欢迎，并且多依赖于进口。

(2)金属门窗。60年代传统木质门窗逐渐被金属门窗所取代，直到1986年，我国第一部《民用建筑节能设计标准》颁布后，仍对门窗并没有提出太多要求，北方地区大多数建筑都是采用的25型空腹外平开单玻璃钢窗，此钢窗虽价格低廉，保养方便，但断面较小，传热系数

为 $6.4\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ 且密封性能较差，玻璃内外容易产生温差，引发结露、渗水等问题。此后推出的25A型空腹钢窗，35型空腹外平开双玻钢窗均是在原25型空腹外平开单玻钢窗的基础上改进的，虽性能有所提高，传热系数达到 $3.7\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ 左右，尚未达到现如今节能门窗标准。金属门窗除普通钢窗外，还包括铝合金门窗，从材质上讲与传统木门窗和钢门窗相比具有重量轻，耐腐蚀，密封性能好，美观等特点。

(3)塑料门窗。2004年北京地区要求传热系数达到 $2.8\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ 。普通合金窗已经不适合新节能要求，普通双玻塑料窗成为大量住宅建筑的新宠。此后塑料门窗持续发展总体上分为两类，PVC塑料门窗和玻璃纤维增强塑料(玻璃钢)门窗。PVC塑料门窗窗框传热系数为 $0.16\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ ，具有良好的保温隔热能力，门窗搭接处设置密封条，可以大大提高了其密封性，同时PVC塑料门窗还具有耐腐蚀，阻燃的特点，一直以来占据很大一部分市场。塑钢门窗同是以聚氯乙烯树脂为主要原料，性能与PVC塑料门窗类似。玻璃钢门窗即玻璃纤维增强塑料门窗，是一种新型复合材料，它具有质轻、高强、防腐、保温、绝缘、隔音、寿命长等优点。玻璃钢作为新时期的复合材料，尽管窗框导热系数为 $0.52\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ ，高于PVC塑料窗框导热系数，但是仍然具备了其他门窗的优点，在市场上同样受欢迎。

2.2节能玻璃发展概述

门窗的发展方向是从原先以满足日常使用的单一普通材料逐渐向多功能、多需求的新型复合材料发展，并且不断追求优质低价的转变，今后的发展方向相信仍会以此为主线，但是需要指出，节能门窗的发展，不仅要靠窗框材料的更新，同时也是包括玻璃及五金配件，安装工艺等多方面的因素所决定，并且有待探索性能更加优越的复合材料。

(1)中空玻璃和真空玻璃。中空玻璃是用两片或多片玻璃分隔粘接而成，玻璃中间形成密闭腔室，充入干燥气体，性能远优于普通双层玻璃，传热系数为 $2.7\text{W}/(\text{m}^2\text{K}) - 3.3\text{W}/(\text{m}^2\text{K})$ ，不仅保温隔热，隔音性能也非常好。真空玻璃则是将多片玻璃之间的间隙抽成真空状态，并且一般要求使用最少一片低辐射玻璃，有效的组织了辐射传热。中空玻璃，真空玻璃都可以通过增加玻璃腔室数量和玻璃层数提高门窗整体保温隔热性能，此方法仍是门窗节能进一步提高的良好途径，但是下一步需要解决的问题是在腔室数量和玻璃层数提高的同时控制成本，使经济效益和节能效益整体最大化。

(2)镀膜玻璃。镀膜玻璃要达到最佳的节能效果，必须有效地控制太阳能辐射和热辐射，热辐射镀膜玻璃可以阻挡夏日阳光，降低室内温度减少，低辐射镀膜玻璃即LOW - E玻璃可以阻止室内热量通过玻璃向外散布。而某些镀膜玻璃既可以达到夏季隔热又可以达到冬季保温的效果，如新型液体玻璃膜，这种液体玻璃膜实质是将纳米材料喷涂在玻璃表面，不仅

可以防止二次光污染，同时还具有保温隔热、安全防盗、抗紫外线，保护隐私等优点。21世纪，节能玻璃将会有较大的发展空间，不仅是层次不穷的玻璃膜，改进制作玻璃的原材料也将大有作为。

3小结

门窗节能具有综合性，不仅要需要良好的窗框材料，同时也需要选择合适的玻璃及五金配件。随着我国节能技术的提高，不但要建立完善建筑节能法规体系，加强政策引导与节能意识宣传和建立既有建筑的能耗监督体系。更要继续推进节能减排的国策，下更大的决心，用更大的力气，实现十三五规划中更高节的能减排目标，努力将我国节能事业推向又一高度。

中国报告网发布的《2017-2022年中国节能门窗行业深度研究及市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章节能门窗行业基本概述

第一节节能建材的定义及优势

一、节能建材的定义

二、常用节能建材介绍

三、节能建材应用广泛

四、新型节能建材的成本优势

第二节节能门窗行业概况

一、节能门窗的定义

二、节能门窗材料种类

三、节能门窗行业发展历程

第三节绿色建筑对节能门窗的要求

一、住宅建筑

二、公共建筑

第四节节能门窗的节能措施

第二章中国节能门窗行业市场发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国建筑节能行业政策环境分析

一、政策积极扶持节能建材行业发展

二、我国大力支持绿色节能建材行业发展

三、公共建筑节能政策助力节能建材业发展

四、促进新型节能建材行业发展的措施解读

五、建筑节能技改推动新型节能建材行业发展

第三节中国节能门窗行业社会环境分析

第三章中国节能建材行业发展分析

第一节中国节能建材行业发展综述

一、中国节能建材行业发展态势分析

二、我国新型节能建材发展成效显著

三、中国节能建材细分领域现状分析

四、我国仿石节能建材产业发展现状

第二节环保节能型建材行业发展分析

一、环保节能型建材概述

二、开发环保节能型建材意义重大

三、新型环保节能建材产品消费分析

四、环保节能型建材应用现状分析

第三节中国节能建材行业发展的问题分析

一、成本过高

二、标准不明确

三、发展方式亟待转变

第四节中国节能建材行业的发展对策

一、节能建材行业的发展方向

二、节能建材发展的具体对策

三、发展节能建材行业的措施建议

第四章中国门窗行业发展分析

第一节世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、中国门窗业发展情况

三、中国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展主流

第四节门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、中国门窗行业发展缺乏名牌

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第五节门窗行业发展的对策

一、门窗企业应积极推进产品互联网营销

二、门窗企业推进产品互联网营销策略

三、“十三五”中国门窗业发展政策措施

第五章中国节能门窗行业发展现状分析

第一节中国节能门窗行业发展现状分析

- 一、中国节能门窗行业发展现状分析
- 二、中国节能门窗行业的发展必要性
- 三、节能政策为门窗产业迎来新的发展时期
- 四、中国节能门窗行业发展方向分析
- 第二节中国节能门窗技术研究分析
 - 一、节能门窗采用技术
 - 二、节能门窗行业技术标准落后国际20年
 - 三、中国节能门窗技术研究现状分析
 - 四、中国节能门窗技术研究情景分析
- 第三节中国节能门窗市场供需现状分析
 - 一、中国节能门窗市场供应情况分析
 - 二、中国节能门窗市场需求现状分析
 - 三、中国节能门窗市场供需趋势分析
- 第四节中国节能门窗行业发展存在的问题

第六章中国节能门窗行业市场分析

- 第一节中国节能门窗市场现状分析
 - 一、中国节能门窗市场规模分析
 - 二、中国节能门窗市场增速分析
 - 三、中国节能门窗未来市场前景
- 第二节中国节能门窗市场运行分析
 - 一、节能门窗市场需求上升
 - 二、节能门窗将开启抵制雾霾攻坚战
 - 三、节能门窗市场前景乐观有待提高技术
 - 四、未来节能门窗市场占有率将稳步提高

第七章中国门窗产业重点产品运行分析

- 第一节中国铝合金门窗分析
 - 一、铝合金门窗发展概况
 - 二、功能性铝合金门窗发展分析
 - 三、铝合金门窗行业农村市场分析
 - 四、铝合金门窗行业发展存在的问题及对策
 - 六、铝合金行业发展前景趋势分析
- 第二节中国塑料门窗分析
 - 一、塑料门窗概况

- 二、中国塑料门窗行业发展综述
- 三、中国塑料门窗发展面存在的问题及对策
- 四、塑料门窗行业发展前景展望分析

第三节其它门窗发展分析

- 一、塑钢门窗
- 二、玻璃钢门窗
- 三、智能门窗

第八章中国节能门窗地区销售分析

第一节节能门窗“东北地区”销售分析

- 一、东北地区发展情况
- 二、东北地区节能门窗需求分析

第二节节能门窗“华北地区”销售分析

- 一、华北地区发展情况
- 二、华北地区节能门窗需求分析

第三节节能门窗“中南地区”销售分析

- 一、中南地区发展情况
- 二、中南地区节能门窗需求分析

第四节节能门窗“华东地区”销售分析

- 一、华东地区发展情况
- 二、华东地区节能门窗需求分析

第五节节能门窗“西北地区”销售分析

- 一、西北地区发展情况
- 二、西北地区节能门窗需求分析

第六节节能门窗“西南地区”销售分析

- 一、西南地区发展情况
- 二、西南地区节能门窗需求分析

第九章中国节能门窗行业营销策略分析

第一节2017中国节能门窗行业营销策略分析

- 一、中国节能门窗行业的主要营销策略
- 二、我国节能门窗企业营销的关键点分析
- 三、中国节能门窗行业网络营销战略分析
- 四、节能门窗企业的淡旺季营销思路探索

第二节2017中国节能门窗品牌营销思路分析

- 一、中国节能门窗品牌快速成长的策略探讨
 - 二、节能门窗品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 三、节能门窗品牌有效营销要注重产品的性能
 - 四、节能门窗新品牌的市场培育路径分析
- 第三节中国节能门窗市场消费需求分析
- 一、节能门窗市场的消费需求变化
 - 二、节能门窗行业的需求情况分析
 - 三、中国节能门窗品牌市场消费需求分析

第十章中国节能门窗行业生产现状分析

- 第一节中国节能门窗行业生产情况
- 一、中国节能门窗行业生产现状分析
 - 二、中国节能门窗行业生产产量分析
 - 三、中国节能门窗行业生产增速分析
 - 四、中国节能门窗行业生产趋势分析
- 第二节中国节能门窗行业生产区域分析
- 一、中国节能门窗行业生产区域分布
 - 二、中国节能门窗行业生产集中度分析

第十一章中国节能门窗产业市场竞争格局分析

- 第一节中国节能门窗市场竞争力研究
- 一、节能门窗产业竞争力体现
 - 二、节能门窗市场竞争力分析
 - 三、节能门窗品牌竞争分析
- 第二节中国节能门窗产业集中度分析
- 一、节能门窗市场集中度分析
 - 二、节能门窗区域集中度分析
- 第三节中国节能门窗企业竞争力策略分析

第十二章中国节能门窗部分企业运行现状分析

- 第一节浙江瑞明节能科技股份有限公司
- 第二节安徽省家好家节能门窗有限公司
- 第三节湖南茵莱节能科技有限公司
- 第四节武汉欧泰克节能门窗有限公司
- 第五节奥润顺达窗业有限公司

第六节迪斯卡沃铝业集团

第七节秦皇岛欧泰克节能门窗有限公司

第八节广东坚朗五金制品股份有限公司

第九节武汉福瑞森节能门窗有限公司

第十节皇明洁能控股有限公司

第十一节四川瑞深节能门窗有限公司

第十三章2017-2022中国节能门窗行业投资与发展前景分析

第一节中国节能门窗产品发展趋势分析

一、节能门窗技术开发方向分析

二、节能门窗行业发展趋势分析

第二节中国节能门窗行业市场发展前景预测分析

一、节能门窗供给预测分析

二、节能门窗需求预测分析

三、节能门窗市场竞争格局预测分析

第十四章中国节能门窗产业投资机会与风险分析

第一节中国节能门窗产业投资环境分析

第二节中国节能门窗产业投资机会分析

一、节能门窗投资潜力分析

二、节能门窗投资吸引力分析

第三节中国节能门窗产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节专家投资建议

图表目录

图表1GDP初步核算数据

图表2GDP同比增长速度

图表3一季度GDP初步核算数据

图表4一季度GDP同比增长速度

图表5全国居民消费价格涨跌幅

图表66月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表76月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表86月居民消费价格主要数据

图表9社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表106月份社会消费品零售总额主要数据

图表11固定资产投资（不含农户）同比增速

图表12固定资产投资到位资金同比增速

图表131-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/290999290999.html>